

**PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIASI
DI PANTAI WISATA CAROCOK PAINAN
KABUPATEN PESISIR SELATAN**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

RIDHO YUSRA

Nim. 1816030057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI(UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/2025 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Di Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan”** Disusun Oleh Ridho Yusra, Nim 18160057 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat dipersetujui untuk diajukan sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan pembimbing ini agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

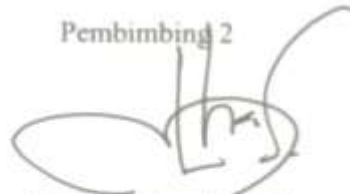
Pembimbing 1



Maidawati, SE., M. Si
NIP. 196505101994032002

Padang, Agustus 2025

Pembimbing 2



Mayang Larasati, MM
NIP. 19850822202012201

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: **"Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi sebagai Mediasi di Pantai Wisata Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan"** disusun Ridho Yusra, NIM, 1816030057, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UTN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa 19 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 01 September 2025

Ketua

Maidawati, SE., M. Si
NIP. 196505011994032002

Tim Penguji

Sekretaris

Abdi Fadlan, M.M
NIP. 199401242020121021

Anggota

Penguji 1

Dr. Rofi Andespa, SE., MM
NIP. 197709052007012021

Penguji 2

Abdi Fadlan, M.M
NIP. 199401242020121021

Pembimbing

Pembimbing 1

Maidawati, SE., M. Si
NIP. 196505011994032002

Pembimbing 2

Mayang Larasati, MM
NIP. 198508222020122010

Mengesahkan

dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UTN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ahmad Wira, M.Ag.M.Si.Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya dengan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Di Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan”** adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasikan dan atau pernah dipergunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Iman Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal maka saya bersedia untuk dibatalkan kebebasan skripsi ini dan gelar sarjana saya.

Padang, Agustus 2025
Menyatakan




Ridho Yusra
1816030057

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “***Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Di Pantai Wisata Carocok Painan Pesisir Selatan***” disusun oleh Ridho Yusra NIM 1816030057, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang pada penelitian ini yaitu didasari oleh fenomena meningkatnya kunjungan wisatawan yang diduga dipengaruhi oleh promosi melalui *Word of Mouth* dan persepsi positif terhadap citra destinasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Di Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan. Jenis Penelitian yang digunakan Adalah Pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner dan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung objek wisata pantai Carocok Painan Pesisir Selatan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability* dengan *purposive sampling* dan banyak sampel ditentukan melalui rumus *Hair* yaitu sebanyak 100 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji SEM-PLS pada software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa *word of mouth* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra destinasi. citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Dan Word Of Mouth berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Berkunjung melalui Citra Destinasi sebagai variabel mediasi

Kata kunci : *Word Of Mouth*, Keputusan Berkunjung, Citra Destinasi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmad dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Di Pantai Wisata Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan rahmatan lil’alamin.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan studinya di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang untuk program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa ucapan terimakasih kepada kedua orangtua yang paling dan sangat penulis cintai yaitu Ibunda Imar dan Ayahanda Ahmad Yusra yang dengan ikhlas dan penuh kasih sayang selalu mencurahkan perhatian, cinta, bimbingan, dukungan serta do’a tiada henti kepada penulis.

2. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.pd. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
3. Bapak Prof. H. Ahmad Wira., M.Ag., M.Si., Ph.D Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Bapak Dr.Roni Andespa S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah UIN Imam Bonjol Padang yang telah mengarahkan dan membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi
5. Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Syariah Universitas UIN Imam Bonjol Padang yang telah mengarahkan dan membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini
6. Ibu Maidawati, S.E, M.SI selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Mayang Larasati, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya.
7. Bapak Dr.Roni Andespa S.E, M.M selaku dosen penguji I, serta Bapak Abdi Fadhlani, MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Terima kasih kepada para sahabat yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu di dalam ini karena banyaknya yang selalu menjadi rumah dimasa

susah kuliah yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta semangat.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, hal tersebut dikarenakan masih terbatas kemampuan, pengalaman serta wawasan yang penulis miliki.akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan dan kesalahan teknis dari segi bahasa ilmiah dalam penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	11
A. Keputusan Berkunjung	11
B. Citra Destinasi	15
C. Word Of Mouth	18
D. Penelitian Terdahulu.....	23
E. Hubungan Antar Variabel.....	26
F. Kerangka Berfikir	29
G. Hipotesis Penelitian	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	31

A. jenis Penelitian.....	31
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	32
C. Variabel penelitian.....	32
D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Populasi,Sampel dan Teknik Sampling	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Instrumen Penelitian	36
H. Teknik Analisis Data	37
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Lokasi Penelitian	47
B. Karakteristik Responden.....	48
C. Analisis Data	51
D. Pembahasan	69
E. Implikasi	76
BAB V Penutup dan saran	79
A. Kesimpulan.....	79
B. keterbatasan	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah pengunjung wista Pantai carocok painan	7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian terdahulu	24
Tabel 3.1 Indikator Variabel	32
Tabel 3.2 skala liket	37
Tabel 4.1 jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Konvergen Semua Variabel.....	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Convergen Tahap 2.....	55
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	56
Tabel 4.7 Uji Cross Loading	57
Tabel 4.8 <i>fornell-lacker Criterion</i>	58
Tabel 4.9 Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability	59
Tabel 4.10 Nilai R square.....	61
Tabel 4.11Nilai F square	62
Tabel 4.12 Nilai Q square	62
Tabel 4.13 <i>effect size mediasi epsilon (v)</i>	63
tabel 4.14 Uji Path Coefisien	64
tabel 4.15 <i>Standardized Root Mean Residual</i> (SRMR)	65
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	66
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	68
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Berfikir.....	29
4.1 Gambar Uji Validitas Konvergen Semua Variabel.....	52
4.2 Gambar Validitas Konvergen.....	54