

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pesan dakwah dalam channel YouTube Jeda Nulis yang dibawakan oleh Habib Husein Ja'far Al-Hadar, dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode Dakwah yang Digunakan

Channel Jeda Nulis menggunakan metode dakwah yang dialogis dan interaktif. Pendekatan ini memanfaatkan diskusi bersama berbagai tokoh dari latar belakang yang berbeda, termasuk content creator, komika, artis, dan bahkan perwakilan dari agama lain. Metode ini membuat dakwah lebih menarik dan tidak terkesan menggurui.

2. Pesan Dakwah yang Disampaikan

Pesan dakwah yang terdapat dalam channel ini mencakup berbagai aspek, seperti:

Aqidah: Mengajak audiens untuk memahami dan memperkuat keyakinan terhadap ajaran Islam secara moderat.

Syariah: Memberikan pemahaman tentang ibadah dan hukum Islam dengan pendekatan yang ringan dan mudah dipahami.

Ahlak: Mendorong sikap toleransi, kasih sayang, serta menghindari fanatisme dalam beragama.

3. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Dakwah

YouTube menjadi media yang efektif dalam menyebarkan pesan dakwah kepada generasi muda. Dengan gaya penyampaian yang santai, penuh humor, dan menggunakan bahasa yang relatable bagi anak muda, dakwah yang disampaikan Habib Ja'far mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

4. Respon Audiens

Respon audiens terhadap dakwah di channel Jeda Nulis beragam, dengan mayoritas memberikan apresiasi positif. Namun, ada juga kritik dan komentar negatif yang muncul, terutama dari kelompok yang kurang setuju dengan gaya dakwah yang digunakan atau memiliki perbedaan pandangan dalam hal keagamaan.

B. Saran

1. Pengembangan Konten Dakwah

Disarankan agar konten yang disajikan semakin beragam, misalnya dengan membahas lebih banyak isu-isu sosial yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Perlu dilakukan inovasi dalam format penyampaian agar tetap menarik dan tidak monoton.

2. Menjaga Konsistensi dan Kualitas Dakwah

Habib Ja'far dan tim Jeda Nulis sebaiknya terus menjaga kualitas penyampaian dakwah agar tetap relevan dengan perkembangan zaman.

Tetap konsisten dalam menyampaikan pesan Islam yang moderat dan inklusif, sehingga bisa terus menjadi referensi positif bagi masyarakat.

3. Meningkatkan Interaksi dengan Audiens

Meningkatkan interaksi dengan audiens melalui sesi Q&A atau diskusi terbuka adalah strategi yang sangat efektif untuk mempererat hubungan antara pemateri dan audiens, terutama dalam konteks dakwah digital seperti yang dilakukan oleh Habib Husein Ja'far Al-Hadar di channel YouTube Jeda Nulis.

Mengadakan kajian atau seminar online yang lebih interaktif sebagai pelengkap dari konten yang ada di YouTube.

4. Menanggapi Kritik Secara Bijak

Meskipun ada kritik terhadap dakwah yang dilakukan, sebaiknya tanggapan diberikan secara santun dan bijaksana. Menggunakan kritik sebagai bahan evaluasi untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan metode dakwah yang digunakan.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi referensi bagi para pendakwah dan content creator dalam mengembangkan dakwah digital yang lebih kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat luas, khususnya generasi muda.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Riyanto Djailani, *Persepsi Mahasiswa Mengenai Konten YouTube Jeda Nulis sebagai Pesan Akwah Habib Husein Ja'far*. Skripsi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung, Semarang, 2023, hlm. 1-2.
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983, hlm. 17.
- Syahraini, *Metode Diskusi dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau, 2015, hlm. 2.
- Fatty Faqiah, dkk, *YouTube sebagai Komunikasi bagi Komunitas Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin, 2016, hlm. 260.
- Haris, *Peran Dakwah Tainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis terhadap Pemuda Tersesat oleh Habib Husein Ja'far*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2021, hlm. 77.
- Akhmad Riyanto Djailani, *Persepsi Mahasiswa Mengenai Konten YouTube Jeda Nulis sebagai Pesan Akwah Habib Husein Ja'far*. Skripsi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung, Semarang, 2023, hlm. 4.
- Anas Faturrohman, *Nilai-Nilai Islam Moderat pada Channel Youtube Pemuda Tersesat*. Fakultas Dakwah, Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto, 2022, hlm. 6.
- Wardah, Nurul, *Personal Branding Habib Husein Ja'far Al-Hadar melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Tangerang Selatan, 2021, hlm. 100.
- Lantowa, Jafar, *Semiotika Teori, Metode dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish, 2017, hlm. 1.
- Al Fiatur Rohmah, *Kajian Semiotika Roland Barthes*. UIN Walisongo Semarang, E-Jurnal "Al-Ittishol", Malang, hlm. 129-130.
- Panji Wibiso dan Yunita Sari, *Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Kecil*. Universitas Pro, Dr. Moestopo, Jakarta, hlm. 32.

- Asepta Nugraha, dkk, *Analisa Mitos Pada Iklan Pocari Sweet Isotonic dalam Menambah Energi*. Universitas Indraprasta PGRI, hlm. 108.
- Barthes, Roland, *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010, hlm. 165.
- Ahmisa-Putra, *Strukturalisme Levi-Strauss*. Yogyakarta: Galang Press, 2001, hlm. 80.
- Susanto Astrid, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1997, hlm. 7.
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010, hlm. 101.
- Asep Muhyiddin, *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002, hlm. 28.
- Hafidz Dasuki, dkk, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risliah Press, hlm. 43.
- Raharjo And Februansyah, *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 02, No. 2, 2019.
- Wardi Bachtiar, *Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wahana Ilmu, 1997, hlm. 33.
- Abdullah bin Abdul Azis al-Jibrin, *Cara Mudah Memahami Aqidah Sesuai Al-Qur'an, As-Sunnah, dan Pemahaman Salafush Shalih*. Jakarta: Pustaka At-Takzia, 2007, hlm. 3.
- Ibrahim Anis, *Al-Mu'jam Al-Wasith*. Kairo: Dar Al-Ma'rif, 1972, hlm. 202.
- Ain Kudus and Iain Kudus, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam: Analisis Pesan Dakwah Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis*, hlm. 65.
- Harum Arrosyid, Umi Halwati, *Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidyat dalam Video Youtube Kajian Dakwah: Tujuan Amalan Mendapatkan Surga Firdaus*. Jurnal Ilmiah Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 6 No. 1, 2022, hlm. 38.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, hlm. 24.

- M. Abdul Mujib, *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994, hlm. 25.
- H. Dendi Suhendri, *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002, hlm. 2.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004, hlm. 155-117.
- Abdul Karim Zaidan, *Ushul Al-Dakwah*. Baghdad: Jamiyah Al-Amana, 1976, h. 75.
- Muhammad Munir Wahyu dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, h. 25.
- Abudin Nata, *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003, h. 9-10.
- Abudin Nata, *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003, h. 51.
- Iftitah Jafar, Mudzhira Nur Amrullah, *Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an*. Jurnal Komunikasi Islam, 8 (Juni 2018), hlm. 63.
- Zulaikha, *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2020, hlm. 209.
- Erika Ruthellia dkk, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. E-Jurnal "Acta Diurna", Vol. 6 No. 1, 2017.
- Helena Anggidesialamia, *Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui Review Konten Cerita Rakyat pada Aplikasi Youtube*. Jurnal Comm-Edu 2, 2020, h. 77.
- Supriono: Ahmad Harun Yahya, *New Media dan Strategi Periklanan (Analisis Diskursus Youtubers sebagai Stealth Marketing)*. Aktualita Jurnal Penelitian dan Keragaman Vol. 9 No. 1, Juni 2019, hlm. 7.
- Hisny Fajruslam dkk, *Alternatif Media Dakwah di Masa Pandemi*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Universitas Pendidikan Indonesia, Vol. 1 No. 3, Juni 2022, hlm. 47.
- Alisha Husaina dkk, *Analisis Film Coco dalam Teori Semiotika Roland Barthes*. Undiknas Denpasar, E-Jurnal Ilmiah Sosial, Vol. 2 No. 2, Agustus 2018, hlm. 3.

- Lantowa, Jafar, *Semiotika Teori, Metode dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish, 2017, hlm. 1.
- Ni Wayan Sartini, *Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik*, Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Airlangga, hlm. 8.
- Al Fiatur Rohmah, *Kajian Semiotika Roland Barthes*. UIN Walisongo Semarang, E-Jurnal "Al-Ittishol", Malang, hlm. 129-130.
- Panji Wibiso dan Yunita Sari, *Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Kecil*. Universitas Pro, Dr. Moestopo, Jakarta, hlm. 32-33.
- Saifullah, Aceng Ruhendi, *Semantik dan Dinamika Pergulatan Makna*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2018, hlm. 72.
- Herwedo, Rionaldo, *Analisis Semiotik Representasi Perilaku Masyarakat Jawa dalam Film Kala*. Wacana Volume XIII No. 3, hlm. 234.
- Prina Yelly, *Analisis Makhluk Superior (Naga) dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes)*. Jurnal Serunai dan Bahasa Indonesia, Vol. 1 No. 2, Oktober 2019, hlm. 123-124.
- Muhammad Syukri Faiz dkk., *Kajian Semiotika Konotasi Ornamen Betawi Gigi Balang*. Jurnal Seni & Reka Rancang Vol. 3, No. 1, November 2020, hlm. 84.
- Barthes, Roland, *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010, hlm. 165.
- Ahmisa-Putra, *Strukturalisme Levi-Strauss*. Yogyakarta: Galang Press, 2001, hlm. 80.
- Prina Yelly, *Analisis Makhluk Superior (Naga) dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes)*. Jurnal Serunai dan Bahasa Indonesia, Vol. 1 No. 2, Oktober 2019, hlm. 124.
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018, hlm. 224.
- Candritra Sultannata dkk., *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 1, Juli-Desember 2018, hlm. 160.

- Prina Yelly, *Analisis Makhluk Superior (Naga) dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes)*. Jurnal Serunai dan Bahasa Indonesia, Vol. 1 No. 2, Oktober 2019, h. 124.
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007, hlm. 11.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2009, Cet-7, hlm. 8-9.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan, Cet. ke-2*. Jakarta: Rinerka Cipta, 2003, hlm. 39.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008, hlm. 193.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, hlm. 155-156.
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, hlm. 3.
- Ifanaldi, *Analisis Semiotik Roland Barthes dalam Antologi Puisi Sapardi Djoko Damono (Suatu Kajian Semiotik)*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 8 No. 1, Maret 2023, hlm. 56.
- Rezi Risymansyah dkk, *Analisis Semiotika Roland Barthes*. Lingua 4 No. 1, 2018, hlm. 45.
- Hasan, M Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistika I (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2002, hlm. 244.
- Sandy Aji Suhandi dkk, *Hubungan antara Manusia dengan Tuhan dalam Buku "Seni Merayu Tuhan" Karya Habib Husein Ja'far Al-Hadar*. Jurnal Studi Keagamaan Islam, Vol. 2 No. 4, hlm. 25.
- Jeda Nulis. *About Channel*. Diakses pada 7 Januari 2025, pukul 09:29 WIB, dari <https://www.youtube.com/channel/UCp7hJfiiocdY085XnWVrp2Q/about>
- Taulany TV, *Habib Jafar Jawab Pertanyaan Tersesat Coki Muslim Biang Keroknya*. Diakses pada 7 Januari 2025, pukul 10:23 WIB, dari <https://www.youtube.com/watch?v=Xu-HPRSiv4M>

Akun Channel Jeda Nulis. Diakses pada 15 Januari 2025, pukul 08:54 WIB, dari <https://www.youtube.com/watch?v=7CN-tjdhBw8&t=208s>

Akun Jeda Nulis. Diakses pada 17 Januari 2025, pukul 13:07 WIB, dari <https://youtu.be/44QFCQY3AU0?si=GcSVKZvyrV-zkuv8>

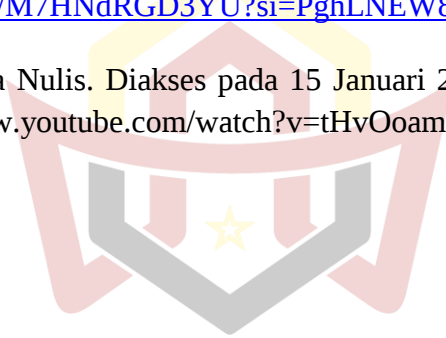
Akun Jeda Nulis. Diakses pada 19 Januari 2025, dari <https://youtu.be/XLJFQaYFm0g?si=XPvOgZGKczXQA20U>

Akun Channel Jeda Nulis. Diakses pada 15 Januari 2025, pukul 10:39 WIB, dari <https://www.youtube.com/watch?v=aUsYi6RBEw8>

Akun Channel Jeda Nulis. Diakses pada 21 Januari 2025, pukul 15:48 WIB, dari <https://youtu.be/B4gENzClRyA?si=CEByYgJzvuGKYUPg>

Akun Jeda Nulis. Diakses pada 23 Januari 2025, pukul 00:46 WIB, dari https://youtu.be/M7HNdRGD3YU?si=PghLNEW8YNFQ_UHR

☐ Akun Channel Jeda Nulis. Diakses pada 15 Januari 2025, pukul 12:57 WIB, dari <https://www.youtube.com/watch?v=tHvOoamb`QRI&t=28s>



UIN IMAM BONJOL
PADANG