

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada film *BUYA HAMKA VOL.I*. kesimpulan ini berfokus pada rumusan masalah yang telah dirumuskan oleh peneliti, serta merujuk pada teori dan implementasinya pada objek penelitian. Dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang terdiri dari tiga makna yaitu: makna denotasi, konotasi, dan mitos. Berikut hasil kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan batasan masalah:

##### **1. Pada makna denotasi**

Film *Buya Hamka Vol. I* merepresentasikan pesan dakwah secara eksplisit melalui dialog tokoh, narasi, serta adegan-adegan yang menekankan pentingnya menuntut ilmu, menjaga akhlak, menegakkan dakwah, serta menjunjung tinggi sikap toleransi dan cinta tanah air.

##### **2. Pada makna konotasi**

Film ini menampilkan pesan dakwah yang dikaitkan dengan konteks sosial dan budaya masyarakat Indonesia pada masa penjajahan. Nilai-nilai dakwah dihadirkan melalui perjuangan Buya Hamka yang gigih melawan penindasan, menjaga prinsip amar ma'ruf nahi munkar, serta menumbuhkan semangat persaudaraan dan kebersamaan.

##### **3. Pada makna mitos**

Film *Buya Hamka Vol. I* membangun konstruksi ideologis tentang sosok Buya Hamka sebagai ulama karismatik, cendekiawan, dan pejuang bangsa yang menjadi simbol kebangkitan Islam di Indonesia. Representasi ini mempertegas bahwa dakwah tidak hanya sebatas ceramah, tetapi juga melalui keteladanan, karya tulis, dan perjuangan nyata dalam membela agama serta bangsa.

Film dijadikan salah satu alat untuk menyebarkan dakwah. Hal ini karena terdapat hal-hal yang tidak dimiliki oleh media lain untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Dalam film untuk menyampaikannya, penonton bisa menikmati audio dan visual dalam satu alat sekaligus. Sehingga pesan dakwah dalam film dapat langsung diterima oleh penontonnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian dari film *Buya Hamka Vol.I*, terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

1. Kepada akademisi, peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi tersebut. Penulis berharap kepada peneliti berikutnya agar memperbanyak referensi terkait penelitian mengenai film *Buya Hamka Vol. I* agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi.

2. Bagi pembaca, khususnya mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang, diharapkan dari film *BUYA HAMKA VOL.I* ini bisa dipertontonkan untuk masyarakat dan bisa sedikit mengenal sosok Buya Hamka itu seperti apa, serta film juga bisa menjadi media pembelajaran yang berarti bagi masyarakat dan dijadikan manfaat di kehidupan sehari-hari.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: PT Penerbit Qiara Media, 2019.
- Alex, Sobur. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 1975.
- Arsyad, Azhar. *Komunikasi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003.
- Awaluddin Pimay. *Metodologi Dakwah*. Semarang: Rasail, 2005.
- Andi Faisal, Bakti. *Communication and Family Planning in Islam in Indonesia: South Sulawesi Muslim Perception of Global Development Program*. Jakarta: INIS, 2004.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologi Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada, 2003.
- Cholid Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: PT Syigma Examedia Arkanleena, 2010.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Dudi Sabil Iskandar & Rini Lestari. "Analisis Semiotika Rolanda Barthes Pada Jurnalisme Online." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No. 2, November 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya, 2004.
- Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo, 2017.

Stuart, Hall. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications, 1997.

Hamka. *Ayahku*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1982.

Hamka. *Kenang-kenangan Hidup*, Jilid I. Jakarta: Bulan Bintang, 1979.

H. Ardikal. *Pradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

Wahyu, Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Indiwan Seto Wahyu Wibowo. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Indiwan Seto Wahyu Wibowo. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, Vol. 02 No. 2, Desember 2016.

Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.

Riadi, Muchlisin. "Pengertian, Sejarah, dan Unsur-unsur Film." <https://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur-film.html>. Diakses 14 Februari 2022, pukul 16.25 WIB.

Mubasyahroh. "Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah)." *STAIN Kudus*, Vol. 2, 2014.

Ninuk Lustyantie. "Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis." <https://pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk.lustyantie/16.pdf>.

Susilo, Pradoko. "Semiotika Roland Barthes Guna Pengembangan Penelitian Pendidikan Musik dan Seni." *Seminar Nasional Forum Asosiasi Prodi Pendidikan Seni Drama Tari dan Musik Indonesia*, 25 April 2015.

Pranajaya. *Film dan Masyarakat, Sebuah Pengantar*. Jakarta: Yayasan Pusat Perfilman H. Ismail, 1992.

Rosmawaty. *Mengenal Ilmu Komunikasi: Mrtacommunicator is Ubiquitis*. Jakarta: Widya Padjajaran, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sumbo Tinarbuko. “Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual.” *Jurnal Nirmana*, Vol. 5, No. 1, Januari 2003.

Astrid, Susanto. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1997.

Abdul Rani, Usman. “Metode Dakwah Kontemporer.” *Jurnal Al-Bayan*, Vol. 19, No. 28, Juli–Desember 2013.

<https://sanak.fusa.uinjambi.ac.id/>. Diakses pada 5 Agustus 2025, pukul 01.40 WIB.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41466/1/MAULIDYA%20SEPTIANI-FDK.pdf>. Diakses pada 10 Agustus 2025, pukul 00.05 WIB.

<http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/9568/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. Diakses pada 15 Februari 2022, pukul 15.47 WIB.

[https://www.youtube.com/@Falcon\\_Pictures](https://www.youtube.com/@Falcon_Pictures).

Wikipedia. “Profil Desy Ratnasari.” [https://id.m.wikipedia.org/Desy\\_Ratnasari](https://id.m.wikipedia.org/Desy_Ratnasari). Diakses pada 6 Juli 2025, pukul 22.53 WIB.

Wikipedia. “Profil Donny Damara.” [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Donny\\_Damara](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Donny_Damara). Diakses pada 7 Juli 2025, pukul 22.05 WIB.

Wikipedia. “Profil Laudya Cynthia Bella.” [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Laudya\\_Cynthia\\_Bella](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Laudya_Cynthia_Bella). Diakses pada 4 Juni 2025, pukul 17.40 WIB.

Wikipedia. “Profil Mathias Muchus.” [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mathias\\_Muchus](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mathias_Muchus). Diakses pada 6 Juli 2025, pukul 23.37 WIB.

Wikipedia. “Profil Pritt Timothy.” [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pritt\\_Timothy](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pritt_Timothy). Diakses pada 21 Juli 2025, pukul 15.09 WIB.

Wikipedia. “Profil Reza Rahardian Matulesy.”  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Reza\\_Rahardian](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Reza_Rahardian). Diakses pada 7 Juli 2025,  
pukul 00.02 WIB.

Wikipedia. “Profil Vino G. Bastian.”  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Vino\\_G.\\_Bastian](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Vino_G._Bastian). Diakses pada 4 Juni 2025,  
pukul 17.30 WIB.

