

**REPRESENTASI PESAN DAKWAH DALAM FILM *BUYA HAMKA VOL. I*
PENDEKATAN ROLAND BARTHES**

SKRIPSI

***Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol
Padang Sebagai Salah Satu Syarat untuk Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam***



Oleh :

KIFLAN IRRANDA GUNAWAN

1812010088

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H /2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kiflan Irranda Gunawan

NIM : 1812010088

Tempat/Tanggal Lahir : Penarik/ 22 Oktober 2000

Alama : Mekar Mulya, Kec. Penarik, Kab. Mukomuko, Bengkulu

Sehubung dengan penulis skripsi saya yang berjudul **“Representasi Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol.I Pendekatan Roland Barthes”** adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah di publikasikan atau pernah di gunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orosinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 11 Agustus 2025



Kiflan Irranda Gunawan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Representasi Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol.I Pendekatan Roland Barthes”** disusun oleh **Kiflan Irranda Gunawan** dengan NIM **1812010088**, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

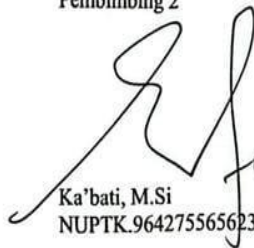
Padang, 11 Agustus 2025

Pembimbing 1



Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
NIP.197404022001121001

Pembimbing 2



Ka'bati, M.Si
NUPTK.9642755656230132

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Representasi Pesan Dakwah Dalam Film Buya Hamka Vol. I Pendekatan Roland Barthes” yang disusun oleh Kiflan Irranda Gunawan NIM. 1812010088, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang pada hari Sabtu, tanggal 23 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S.I) pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 23 Agustus 2025

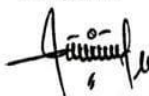
Tim Penguji
Ketua


Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
NIP. 197404022001121001

Penguji I

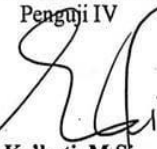

Dr. Mulvanti Svas, M.Si
NIP. 197208062005012003
Penguji III

Penguji II


Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes
NIP. 199004182019032018

Penguji IV


Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
NIP. 197404022001121001


Ka'bati, M.Si
NUPTK. 9642755656230132

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Mursas, M.Pd
NIP. 197212312007101010

Abstrak

Skripsi ini berjudul **“Representasi Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol.I Pendekatan Roland Barthes”**. Disusun oleh Kiflan Irranda Gunawan NIM 1812010088, Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Film Buya Hamka Vol. I merupakan film biografi yang mengangkat kisah Haji Abdul Malik Karim Amrullah (Buya Hamka) sebagai ulama, jurnalis, penulis dan tokoh bangsa yang berperan penting dalam penyebaran dakwah Islam di Indonesia. Film ini dipilih karena selain sebagai karya hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai media dakwah yang efektif. Representasi pesan dakwah dalam film ini dapat memperkaya pemahaman masyarakat mengenai nilai-nilai keislaman serta memberikan teladan dalam kehidupan beragama dan bermasyarakat. Film ini juga berkaitan dengan perjuangan dakwah Buya Hamka pada masa penjajahan. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana pesan dakwah direpresentasikan melalui tanda-tanda visual, dialog, serta narasi film yang kemudian ditafsirkan pada tiga tingkat makna, yaitu denotasi, konotasi, mitos.

Jenis Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis semiotika Roland Barthes. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui Observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui Observasi langsung terhadap film melalui pemilihan adegan-adegan yang mengandung simbol-simbol dakwah, kemudian dianalisis untuk menemukan makna denotatif, konotatif, dan mitologisnya. Sumber data primer berupa film Buya Hamka Vol. I, sedangkan data sekunder diperoleh dari internet dan youtube.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam film ini direpresentasikan melalui berbagai adegan yang menekankan pentingnya menuntut ilmu, keteguhan dalam dakwah, keteladanan dalam akhlak, serta sikap toleransi dan cinta tanah air. Pada level denotasi, film menampilkan pesan-pesan keislaman secara jelas dan tegas melalui dialog tokoh. Pada level konotasi, pesan dakwah dikaitkan dengan nilai-nilai sosial, budaya, dan perjuangan melawan penjajahan. Sedangkan pada level mitos, film ini mengonstruksi citra Buya Hamka sebagai ulama kharismatik yang gigih memperjuangkan dakwah dan menjadi simbol kebangkitan Islam di Indonesia.

Kata Kunci : Pesan, Film, Dakwah, Buya Hamka

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, hidayah dan izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Representasi Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol.I Pendekatan Roland Barthes”**. Kemudian shalawat serta salam tidak lupa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik bagi umat muslim.

Suksesnya penyelesaian skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka untuk itu penulis mengucapkan ribuan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Ayahanda Irwanto dan Ibunda Renita juga kakakku Siva Syavana Irwanto yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd, beserta para Wakil Rektor.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag, beserta para Wakil Dekan.
3. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Ibu Meri Susanti, M.Pd, dan sekretaris Jurusan Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes, beserta Bapak/Ibu dosen yang mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
4. Kepada Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag. Si selaku pembimbing I dan Ibu Ka’bati, M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan bimbingan, ide dan masukan yang membangun serta memotivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Pimpinan beserta seluruh karyawan/wati Perpustakaan Universitas Islam Negeri dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol

Padang yang telah memberi fasilitas kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

6. Teristimewa kepada keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang kepada penulis serta dukungan dan doa –doa luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
7. Teman-teman Warga Lokal yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Padang, 11 Agustus 2025

Penulis,



Kiflan Irranda Gunawan

NIM 1812010088

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penjelasan Judul	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI	14
A. Pesan Dakwah	14
1. Teori Representasi	14
2. Pengertian Pesan Dakwah	15
3. Dasar Hukum Dakwah	18
4. Jenis-Jenis Pesan Dakwah	19
5. Tema-Tema Pesan Dakwah	23
6. Karakteristik Pesan Dakwah	24
B. Tinjauan Umum tentang Film	25
1. Pengertian dan Sejarah Film	25
2. Fungsi Film	27

3. Unsur-unsur Film	29
C. Semiotika	31
1. Pengertian Semiotika	31
2. Semiotika Roland Barthes.....	33
3. Penelitian Relevan.....	36
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Sumber Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Teknik Analisa Data.....	42
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sekilas Tentang Film <i>Buya Hamka Vol. 1</i>	46
2. Sinopsis Film Buya Hamka	48
3. Profil Pemeran Film Buya Hamka	50
B. Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Film Buya Hamka Vol. I	58
C. Representasi Pesan Dakwah Melalui Simbol Makna Denotasi	61
D. Representasi Pesan Dakwah Melalui Simbol Makna Konotasi	75
E. Representasi Pesan Dakwah Melalui Simbol Makna Mitos	86
BAB V.....	98
PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100