

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian mengenai Strategi Komunikasi KPID Sumatera Barat Dalam Mensosialisasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran Kepada Lembaga Penyiaran, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses penyusunan pesan sosialisasi yang dilakukan oleh KPID berisikan materi mengenai P3SPS. P3 (Pedoman Perilaku Penyiaran) berfungsi sebagai pedoman etika dan norma yang mengatur apa yang boleh, dibatasi, atau dilarang saat program siaran masih dalam tahap produksi. Sementara itu, SPS (Standar Program Siaran) mengatur ketentuan teknis terkait penayangan program siaran, seperti klasifikasi waktu tayang, durasi, dan batasan konten saat ditayangkan kepada publik.
2. Metode komunikasi yang digunakan KPID Sumbar dalam melakukan sosialisasi P3SPS lebih banyak dilakukan secara tatap muka atau langsung. Bentuk metode komunikasi langsung yang digunakan dalam sosialisasi P3SPS kepada lembaga penyiaran yaitu sekolah P3SPS, bimbingan teknis, focus group discussion, studi kasus, talkshow, workshop, forum peduli penyiaran, serta monitoring dan evaluasi ke lembaga penyiaran.

3. Media komunikasi yang digunakan KPID Sumbar dalam mensosialisasikan P3SPS kepada lembaga penyiaran meliputi media tatap muka langsung, media konvensional dan media sosial. melalui media tatap muka langsung yang dikemas dalam bentuk Sekolah P3SPS berupa penyampaian materi, diskusi, serta evaluasi pre-test dan post-test. Media konvensional seperti siaran pada televisi dan radio, surat kabar, baliho, majalah, spanduk, dan videotron. Media sosial seperti flyer pada instagram dan facebook, podcast di youtube, dan berita lainnya pada web resmi KPID.

B. Saran

1. Saran Akademik

Mahasiswa sebagai kalangan akademisi diharapkan dapat memperdalam pemahaman mengenai strategi komunikasi, khususnya dalam konteks penyiaran publik. Melalui kajian terhadap proses penyusunan pesan, metode, dan media komunikasi, mahasiswa diharapkan tidak hanya menjadi objek informasi, tetapi juga mampu mengkritisi dan mengevaluasi efektivitas penyampaian pesan dalam kegiatan sosialisasi. Penelitian lebih lanjut juga dapat mengembangkan pendekatan analisis terhadap bagaimana komunikasi strategis dapat membentuk pemahaman audiens secara lebih optimal, khususnya dalam konteks edukasi kepenyiaran seperti P3SPS.

2. Saran Praktis

Bagi peneliti atau praktisi yang akan melakukan kajian serupa, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, baik dari jumlah informan maupun jenis lembaga penyiaran yang terlibat. Dalam aspek penyusunan pesan, perlu dipertimbangkan kejelasan, relevansi, dan adaptasi terhadap karakteristik audiens. Pada aspek metode komunikasi, perlu digali juga pendekatan yang lebih partisipatif seperti komunikasi dua arah, serta evaluasi efektivitas metode tersebut. Sedangkan pada aspek media, ke depan bisa diteliti lebih lanjut penggunaan media digital interaktif dan sejauh mana media tersebut menjangkau dan memengaruhi lembaga penyiaran.

3. Saran KPID Sumatera Barat

- a. Proses Penyusunan Pesan, KPID Sumatera Barat disarankan untuk menyusun pesan sosialisasi yang lebih kontekstual dan adaptif terhadap karakteristik masing-masing lembaga penyiaran. Pesan sebaiknya disusun dengan memperhatikan aspek kebahasaan yang komunikatif, struktur yang sistematis, dan muatan yang relevan dengan dinamika dunia penyiaran terkini. Selain itu, penting juga untuk menyelaraskan pesan dengan isu-isu aktual agar lebih mudah diterima dan dipahami oleh lembaga penyiaran.
- b. Metode Komunikasi yang Digunakan, KPID diharapkan dapat mempertahankan metode tatap muka langsung yang bersifat edukatif seperti "Sekolah P3SPS", serta mengembangkan pendekatan lain

yang partisipatif, seperti Focus Group Discussion (FGD), pelatihan interaktif, atau workshop tematik. Pemilihan metode hendaknya mempertimbangkan efektivitas komunikasi dua arah, agar lembaga penyiaran tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga dapat memberi umpan balik secara aktif.

- c. Media Komunikasi yang Digunakan, KPID perlu mengoptimalkan pemanfaatan media digital yang lebih luas, seperti media sosial interaktif (Instagram Live, TikTok Edukasi, YouTube), podcast tematik, dan website informatif yang terintegrasi. Selain itu, penggunaan media konvensional seperti radio dan televisi lokal juga tetap penting untuk menjangkau wilayah yang belum sepenuhnya digital. Kombinasi antara media konvensional dan digital akan memperluas jangkauan dan meningkatkan efektivitas pesan sosialisasi P3SPS kepada lembaga penyiaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Akil, Muhammad Anshar. "REGULASI MEDIA DI INDONESIA (Tinjauan UU Pers dan UU Penyiaran)." *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, no. 2 (2014): 2. <https://doi.org/10.24252/jdt.v15i2.344>.
- Anggraini, Retno Puspita. *Manajemen Media Penyiaran Tv Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Kabupaten Kutai Timur*. vol 5 (2017): 308–22. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/JURNAL%20SKRIPSI%20\(08-24-17-05-27-31\).pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/JURNAL%20SKRIPSI%20(08-24-17-05-27-31).pdf).
- Ardian. *Wawancara Konfirmasi Data Bersama Arbes FM*. Kantor Arbes FM, 23 Juli 2025. Rekaman audio.
- Aulia, Delsi Yasintha. "Strategi Komunikasi Pemasaran Account @Visitkulonprogo Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Wisata." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2023. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/18321074.pdf>.
- Budiman, Ahmad. *Penataan Lembaga Penyiaran Komunitas Dalam Aktivitas Penyiaran Di Indonesia*. 1, vol 5 (Juli 2025): 61–78. <https://doi.org/10.22212/jp.v5i1.335>.
- "buku metode penelitian kualitatif.Abdul Fattah.pdf." t.t. Diakses 12 Februari 2025. <http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>.
- Cahyani, Adelia Masrifah. "Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial." *10 April 2020* vol 10 (t.t.): 18. Diakses 28 Mei 2025. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/sokhi,+1.+Adelia+Masrifah+1-16.pdf>.
- Ding, Albertus. *Efektivitas Program Siaran Opini Publik "Selamat Pagi Kaltim" Programa 1 Rri Samarinda*. vol 4 (2016): 83–97. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Online_Albertus%20Ding%20\(08-08-16-05-57-30\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Online_Albertus%20Ding%20(08-08-16-05-57-30).pdf).
- Edra Mardi. *Wawancara bersama koordinator bidang kelembagaan*. Kantor KPID Sumatera Barat, 21 Agustus 2025. Audio.
- Eka Jumiati. *Wawancara bersama wakil ketua KPID Sumatera Barat*. Kantor KPID Sumatera Barat, 21 Agustus 2025. Rekaman audio.
- Febrianti, Febrianti, Hadawiah Hadawiah, dan Muhammad Idris. "Strategi Komunikasi KPID Sulawesi Selatan Dalam Mensosialisasikan Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran Di Kota Makassar." *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI* 3, no. 4 (2022): 4. <https://doi.org/10.33096/respon.v3i4.135>.
- Ficky Tri Saputra. *Wawancara bersama koordinator bidang pengawas isi siaran*. Kantor KPID Sumatera Barat, 24 Juni 2025. Rekaman audio.

- Google Docs. "07 SOP KPID Sumbar.pdf." Diakses 21 Juni 2025.
https://drive.google.com/file/d/1T4o9mtq8iyixhL75bK_zhjWq7ngXVG6R/view?usp=drive_link&usp=embed_facebook.
- Kurniawan, Alferdo Satya. *Analisis Strategi Komunikasi Radio Andika 105,7 FM Kediri Dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram*. 2024.
 file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Artikel+Alferdo+Satya+Kurniawan.pdf.
- Kustiawan, Winda, dkk. *Karakter Televisi dan Radio yang Relevan*. vol 2 (Oktober 2022): 59–69.
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3477623&val=30375&title=Karakter%20Televisi%20dan%20Radio%20yang%20Relevan.
- Mait, Febrian, Florence Lengkong, dan Salmin Dengo. "KOMPETENSI TENAGA PENYIAR DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MANADO." *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK* 9, no. 3 (2023): 3. <https://doi.org/10.35797/jap.v9i4.49811>.
- "Mengenal Lembaga Penyiaran di Indonesia." *BINUS TV Club*, t.t. Diakses 28 Juli 2025. <https://student-activity.binus.ac.id/binustvclub/2021/11/mengenal-lembaga-penyiaran-di-indonesia/>.
- Milenia, Anastasia. *STRATEGI KOMUNIKASI FBI BALI RADIO DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR PROGRAM HI BALI*. t.t.
- Muhammad, Syahril. "STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA BAGIAN UMUM SEKRETARIS DAERAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN - Repository UNISKA." Diakses 11 Februari 2025.
<https://eprints.uniska-bjm.ac.id/26002/>.
- Muzakki, Mochammad Ma'Mun. *PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM JURUSAN MANAJEMEN DAN KOMUNIKASI ISLAM FAKULTAS DAKWAH UIN PROF. K. H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO* 2024. t.t.
- Nuraini, Tantri. "Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Lampung untuk Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Mengawasi Siaran Televisi Lokal." Skripsi, IAIN Metro, 2022.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/5899/1/SKRIPSI%20TANTRI%20NURAINI%20-1803061041%20-%20KPI.pdf>.
- Nurhayati, Putri Karlina, dan Lalu Ahmad Taubih. "STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi Pada Unit Pelayanan Teknis Badan – Unit Pelayanan Pendapatan Daerah Kabupaten Sumbawa Di Masa Pandemi Covid – 19 Tahun 2020-2021)." *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 4, no. 1 (2022): 1.
<https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v4i1.1924>.
- "P3SPS_2012_Final.pdf." t.t. Diakses 9 Februari 2025.
https://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf.
- "P3SPS_2012_Final.pdf." t.t. Diakses 9 Juli 2025.
https://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf.

- Reynaldo, Muhammad. "Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Provinsi Sumatera Selatan Dalam Mensosialisasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) Kepada Lembaga Penyiaran." Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2019. https://repository.unsri.ac.id/9025/3/RAMA_70201_07031381320068_0024126003_0014059002_01_front_ref..pdf.
- Riki Fernando. *Wawancara Konfirmasi Data Bersama Padang TV*. Kantor Padang TV, 2 Juli 2025. Rekaman audio.
- Robert Cenedy. *Wawancara bersama ketua KPID Sumatera Barat*. Kantor KPID Sumatera Barat, 12 Juni 2025. Audio.
- Rusyadi, Fahrul. "Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Barat Dalam Meminimalisir Pelanggaran Program Siaran Radio dan Televisi." Skripsi, UIN Imam Bonjol Padang, 2023. <https://repository.uinib.ac.id/15202/5/SKRIPSI%20FULL%20TEXTT.pdf>.
- "Siaran Pendidikan: Radio dan Televisi Edukasi." Diakses 27 Juli 2025. https://www.academia.edu/71243384/Siaran_Pendidikan_Radio_dan_Televisi_Edukasi?auto=download.
- "SKRIPSI M. YUSUP IKHSAN.pdf." t.t. Diakses 28 Juli 2025. <https://e-theses.iaincurup.ac.id/1521/1/SKRIPSI%20M.%20YUSUP%20IKHSAN.pdf>.
- "STRATEGI KOMUNIKASI PT. JASA RAHARJA BANTEN DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG JAMINAN - Copy.pdf." t.t. Diakses 28 Juli 2025. <https://eprints.untirta.ac.id/600/1/STRATEGI%20KOMUNIKASI%20PT.%20JASA%20RAHARJA%20BANTEN%20DALAM%20MEMBANGUN%20PEMAHAMAN%20MASYARAKAT%20TENTANG%20JAMINAN%20-%20Copy.pdf>.
- "Surat Al-Hujurat Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Diakses 28 Juli 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT Remaja Rosdakarya, t.t.
- "UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.pdf." t.t. Diakses 10 Juli 2025. <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>.
- "View of KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM DUNIA PENDIDIKAN." Diakses 14 Juli 2025. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/2039/1328>.
- Wibowo, Achmad Aryo Chandra. *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA DALAM PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK*. t.t.
- Yusrin Trinanda. *Wawancara bersama anggota bidang pengawasan isi siaran*. Kantor KPID Sumatera Barat, 24 Juni 2025. Audio.