

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa:

5.1.1 Jawaban dari bentuk transaksi digital pada Google Play Store dengan berbagai metode pembayaran, seperti kartu kredit, kartu debit, dan dompet digital. Pengguna dapat melakukan pembayaran langganan untuk aplikasi dan layanan tertentu, serta melihat riwayat transaksi mereka di Google Play Store. Untuk memastikan keamanan dan kontrol biaya, pengguna harus memperhatikan informasi pembayaran, batas pengeluaran, dan menggunakan metode pembayaran yang aman. Dengan demikian, Google Play Store menyediakan berbagai kemudahan dan fleksibilitas dalam melakukan transaksi digital, sehingga pengguna dapat dengan mudah membeli dan mengunduh aplikasi, serta mengelola langganan mereka.

5.1.2 Perspektif hukum ekonomi syari'ah terhadap mekanisme transaksi digital aplikasi game yang tersedia di Google Play Store harus ditinjau dari aspek keadilan (*al-'adl*), transparansi, serta tidak mengandung unsur gharar (ketidakpastian). Perlindungan konsumen pada aplikasi game di Google Play Store belum sepenuhnya mencerminkan prinsip-prinsip hukum ekonomi syariah. Masih ditemukan banyak aplikasi yang menyesatkan melalui iklan palsu, penggunaan mekanisme, serta pembelian tersembunyi yang tidak disadari oleh pengguna. Hal ini menunjukkan lemahnya sistem pengawasan serta minimnya edukasi terhadap konsumen digital, khususnya dalam memahami hak dan kewajiban mereka dalam transaksi digital. Dengan demikian, diperlukan pendekatan yang lebih komprehensif dalam mengintegrasikan prinsip syariah dalam perlindungan konsumen digital. Hukum ekonomi syariah tidak hanya fokus pada transaksi

muamalah yang sah, tetapi juga menjamin perlindungan terhadap pengguna dari praktik yang merugikan dan tidak etis dalam ekonomi digital.

5.2 Saran

Setelah selesai dari penyusunan skripsi ini, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran sebagai masukan untuk pengguna aplikasi game digoogle play store :

5.2.1 Bagi pengguna aplikasi game perlu peningkatan transparansi informasi, kesadaran dan pemahaman. Pengembang aplikasi game di Google Play Store tentang produk dan jasa yang ditawarkan, termasuk informasi tentang harga, fitur, dan kebijakan privasi oleh pengguna aplikasi game pada Google Play Store.

5.2.2 Sekiranya pengguna hendak melakukan transaksi digital di Google play store dengan meningkatkan pengamanan data pengguna dengan menggunakan teknologi keamanan yang mutakhir dan melakukan pengujian keamanan secara teratur. Untuk meningkatkan perlindungan konsumen terhadap pengguna aplikasi game pada Google Play Store, beberapa saran dapat diberikan. Pertama, Google Play Store perlu meningkatkan transparansi tentang kebijakan privasi dan penggunaan data pengguna. Kedua, Google Play Store perlu memastikan bahwa pengembang aplikasi game mematuhi kebijakan yang ada dan tidak melakukan praktik yang tidak adil terhadap pengguna. Ketiga, pengguna perlu diberikan edukasi tentang cara menggunakan aplikasi game dengan aman dan bijak.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Z. Nasution, 2014, Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, PT. Citra Adiya Bakti, Bandung.
- Adam panji, S.Sy, M.H. Sejarah, Perkembangan, dan Implementasinya di Indonesia, editor Kurniawan Ahmad, cet.1 Jakarta: Sinar Grafika, 2019. xviii, 350 hlm.,; 23 cm.
- Adi, rianto. 2004. Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum.Jakarta: Granit.
- Imam Gunawan. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek. Jakarta: Bumi Aksara.
- Admin DSLA, "Perlindungan Konsumen Aman Oleh UU Perlindungan Konsumen",<https://www.dslalawfirm.com/id/perlindungan-konsumen/>, diakses pada 3 Agustus 2021.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. 2014. Hukum Perlindungan Konsumen, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ainiyah, S. M. (2015). Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Online Dalam Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah
- Al-Jaziri, A. (1987). al-Fiqh 'ala Madzhab al-'Arba'ah. Libanon: Daar al-Fikr.
- QUR'AN KEMENAG. (2019). Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/>
- Al-San'ani, Muhammad bin Ismail. Subul al-Salam. Juz 2. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2005.
- Andri Soemitra, Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqih Mu'amalah Di Lembaga Keuangan Syariah Dan Bisnis Kontemporer, Kesatu (Jakarta: Pranamedia Group, 2019).
- Arief Ikhsanto, "Studi Komparatif Asas Kebebasan Berkontrak Dalam Jual Beli Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah,"
- Az. Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pengantar), Diadit Media, Jakarta, 2007, halaman 29.

- Azizatunnida, Nadiah, dan Mochammad Najib Imanullah. "PENERAPAN ASAS KEADILAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE (Studi di Lazada)." *Jurnal Privat Law* 5, no. 2 (1 Juli 2017): 19.
<https://doi.org/10.20961/privat.v5i2.19382>.
- BPS. (2022). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: BPS RI.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2011, *Hukum Perlindungan Konsumen*, cet. III, Sinar Grafika, Jakarta
- Dahlia. Peran BPSK Sebagai Lembaga Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmu Hukum Jambi*, Maret 2014.
- Dessy Stivani, "Klausula-Klausula Dalam Kontrak Baku Jasa Laundry (Menurut Uu Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah)," *Kumpulan Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum*, 2015.
- Diah Wahyulina, Febry Chrisdanty. Penegakan Hukum Sengketa Konsumen Oleh BPSK Untuk Pencegahan Pelanggaran Hak Konsumen. *Et-Tijarie Jurnal Hukum dan Bisnis Syariah*. Volume 5, Nomor 2 Tahun 2018. Hlm 98
- Elhas, "Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah."
- Fatwa DSN-MUI Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik (Electronic Money) dan Aplikasinya dalam Transaksi Digital. Jakarta: Dewan Syariah Nasional, 2017.
- Gaussian, G., & Mirawati. (2022). Pemikiran Adiwarman Karim Tentang Jual Beli Online Dalam Menggunakan Akad as-Salam. *Jurnal HESy*.
- Guidelines for Consumer Protection, yang diakses pada 27 Juli 2022
- Hafidhuddin, Didin. *Transaksi Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2020.
- Hardigaluh, A. R., & Pulungan, I. (2025). Consumer legal protection in online transactions in Indonesia. *Justice Voice*, 3(1), 10–16.
<https://doi.org/10.37893/jv.v3i1.1017> *Krisnadwipayana Law Journal*
- Haris Faulidi Asnawi ,2004,*Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*,Yogyakarta,Magistra Insania Press

Hijrah Lahaling, Kindom Makkulawuzar, Dan Singkeru Rukka, "Hakikat Labelisasi Halal Terhadap Perlindungan Konsumen Di Indonesia," Hasanuddin Law Review 1, No. 2 (26 Agustus 2015): 282, <https://doi.org/10.20956/Halrev.V1i2.84>.

Hotman Dan Wiwik Handayan.(2021). Perlindungan Konsumen Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Jurnal Hukum Ekonomi Syaria'h, 1(1), 7-12.

<http://jurnalnajmu.wordpress.com/2007/11/15/prinsip-prinsip-hukum-islam-dalam-tanggung-jawab> Diakses Tanggal 14 April 2025

Illy Yanti Dan Rafidah Rafidah, "Ekonomi Islam Dalam Sistem Ekonomi Indonesia (Studi Tentang Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Khes Dan Implementasinya Terhadap Ekonomi Nasional)," Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan 24, No. 1 (2009).

Jurnal Hukum Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Untan (Jurnal Mahasiswa S1 Fakultas Hukum) Universitas Tanjungpura 3, No. 1 (T.T.).

Kurniawan, (2011), Hukum Perlindungan Konsumen: Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)", Skripsi, Malang: Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Brawijaya Press.

Laporan Konsumen Digital Indonesia. Studi Kasus Keluhan Konsumen pada Platform Google Play Store Tahun 2024. Jakarta: Forum Konsumen Digital, 2024.

M Mahipal, Y Wahyudin, AE Zahara, A Patahuddin (2024), Buku Referensi Hukum Ekonomi Syariah: Teori dan Implementasi, PT. Sonpedia Publishing Indonesia

Mahipal, A Manan, FY Hasibuan, RL Sinaulan (2022) Peluang dan Tantangan Pengelolaan Perbankan Syariah serta Urgensi Keberadaan Dewan Pengawas Syariah di Indonesia. PAKUAN LAW REVIEW 8 (1), 309-330

Maman Suryaman, & Bisri, H. (2023). Prinsip-Prinsip dan Kaidah Dasar Transaksi dalam Sistem Ekonomi Syariah. Al Mashalih - Journal of Islamic Law, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.59270/mashalih.v4i1.16>

Mardani. (2012). Fiqh Ekonomi Syariah: Fih Muamalah. Kecana.

Masitoh Masitoh, "Kontribusi Aspek Hukum Ekonomi Islam Dalam Perlindungan Konsumen Di Indonesia," Amorti: Jurnal Studi Islam Interdisipliner, 2023, <https://doi.org/10.59944/amorti.v2i1.73>.

- Maulana, Achmad Abu bakar, dkk.2024. Jual Beli Online dalam Perspektif Alquran. Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 9(1), 237-240
- Miru Ahmadi, Hukum Perlindungan Konsumen Ed. Revisi – Cet. 10., Jakarta Rajawali Pers, 2017.
- Mohammad Sandia, “Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penyalahgunaan Kartu Kredit Menurut Uu Nomor 8 Tahun 1999 Dan Bagaimana Perspektif Hukum Islam Terhadap Pengguna Kartu Kredit,” Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam 1, No. 02 (31 Maret 2018): 183, <https://doi.org/10.30868/Ad.V1i02.232>.
- Muhammad and Muhammad Ahmad Sayyid Ahmad, Himayat Al-Mustahlik Fi al-Fiqh al-Islamy (Beirut: dar Al-Kotob Al-Ilmiyah, 2004).
- Muhammad Yazid, 2016, Fiqih muamalah ekonomi islam , Wonocolo Surabaya : Intiyaz
- Nasution, Az. "Perlindungan Konsumen Digital dalam Era Ekonomi Berbasis Teknologi." Jurnal Hukum dan Teknologi, Vol. 5, No. 1, 2023, hlm. 23-35.
- Nasution, AZ. 2002, Hukum Perlindungan Konsumen, Diadit Media, Jakarta. Onno W. Purbo, 2001,
- Platform Google Play Help Center. Refund Policy. Diakses melalui <https://support.google.com>, pada 22 November 2024.
- Putra, Dwi Andika S., dan Shahrul Yadi. “Peran Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Digital.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis 17, no. 1 (24 Januari 2025): 158–62. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.410>.
- Putri, L. (2023). Tanggung Jawab Penyedia Layanan Digital. Jurnal Hukum Siber, Vol 12, Nomor 1, pp 66-75.
- Rayno Dwi Adityo, “Tipologi Jaminan: Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Dan Jaminan Keperdataan,” Jurnal Yuridis 2, No. 1 (2017): 28–42.
- Rhohmawati, U., Slamet, I., & Pratiwi, H. (2019). Sentiment Analysis Using Maximum Entropy on Application Reviews (Study Case: Shopee on Google Play). Jurnal Ilmiah Teknik Elektro Komputer Dan Informatika (JITEKI), 5(1), 44–49. <https://doi.org/10.26555/jiteki.v5i1.13087>

- RI,P. (2019). Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.
- Rudiansyah, R. (2020). Telaah Gharar, Riba, dan Maisir dalam Perspektif Transaksi Ekonomi Islam. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 98-113.
- Shdarta, (2000), *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: Grasindo.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Grasindo, 2000, hal. 9
- Sholeh, Rahman Abdul, 2005. Pendidikan Agama dan Pengembangan untuk Bangsa. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. Hal 63. Undang-undang Indonesia No 23 Tahun 1997 Pasal 6 Ayat (1).
- Sidabalok, J. *Hukum Perlindungan Konsumendi Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti (2014)
- Subagyono, B. S. A., Satory, A., Suheryadi, B., Melissa, M., Yeri, H. N., & Indiaty, K. A. (2025). In the context of consumer protection law, e-commerce and its settlement: Lesson from Indonesia, Malaysia, and European Union. *Journal of Posthumanism*, 5(1), 379–397. <https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.567>
- Sudarwan Danim. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Idrus Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*, Bandung: Alfabet,
- Sulverius Y. Sueharso. 2023. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta, Kencana, 2011 hal.58
- Susanti Agung Nugroho. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Kencana. Jakarta. 2008

Thohir Luth, Syariat Islam Menjawab Pertanyaan Umat Sebuah Konfigurasi TanyaJawab Seputar Fiqih Realitas Di Indonesia (Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2014).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen
Ismail, M. B. A. (2017). Perbankan syariah. Kencana.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.

Wahyuni, R. (2022). Keamanan Transaksi di Platform Digital. Jurnal Teknologi dan Keamanan Siber, Vol 8, Nomor 4, pp 89-101.

Wicaksono, R., Nugroho, AA, & Agustanti, RD (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Indihome Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum, 8 (2), 149-159. <https://doi.org/10.31289/jiph.v8i2.4793>

Widi Nugrahaningsih dan Mira Erlinawati, Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Online, Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan, 2017;

Widyastuti, E.S, Kamila, T.S, dkk. Perlindungan Konsumen dalam Transaksi e-Commerce: suatu Perspektif Hukum Islam. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah,1(2), 48-49.

Yapiter Marpi, Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi E-Commerce, Tasikmalaya: PT. Zona Media Mandiri, 2020;

Zaeni Asyhadie, Hukum Bisnis, Prinsip Dan Pelaksanaannya Di Indonesia (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014).

Zanuar, M. (2020). Pemikiran Fiqh Jual Beli Syaikh Muhammad Mahfudz Al-Tarmasi (Kontekstualisasi Konsep Jual Beli Al-Mu'athah). [http://etheses.iainponorogo.ac.id/8845/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/8845/1/212117019 - ZANUAR MUBIN.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/8845/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/8845/1/212117019-ZANUAR%20MUBIN.pdf)

Zubaidi, Ahmad. "Prinsip Gharar dalam Transaksi Digital: Perspektif Hukum Islam." Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, Vol. 7, No. 2, 2023, hlm. 145-158.

Zulham, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013;