

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap lima unggahan akun Instagram @quranreview yang mengangkat lirik lagu "Gala Bunga Matahari", dapat disimpulkan bahwa akun ini berhasil membentuk wacana dakwah yang koheren dan kontekstual melalui pendekatan analisis wacana kritis Teun A. van Dijk. Pada dimensi struktur teks, unggahan-unggahan tersebut menunjukkan adanya benang merah bertema Integrasi Sains dan Agama, di mana pengetahuan ilmiah dikaitkan secara erat dengan kandungan ayat-ayat Al-Qur'an. Selain struktur makro yang menyatukan keseluruhan pesan, akun ini juga memanfaatkan dimensi superstruktur dan mikro yang mencakup aspek semantik, sintaksis, retorik, dan grafis untuk membangun narasi yang kuat secara emosional dan intelektual, serta mampu menjembatani pesan keagamaan dengan gaya dan bahasa yang dekat dengan anak muda.

Pada dimensi kognisi sosial, dapat dilihat bahwa penafsiran yang dilakukan oleh akun @quranreview dipengaruhi oleh latar belakang personal pembuat kontennya, yang memiliki misi untuk menyampaikan ajaran Al-Qur'an dengan cara yang lebih segar, ringan, dan mudah dicerna oleh kalangan awam dan generasi milenial. Strategi komunikasi yang diterapkan

pun sangat khas, dimulai dari penggunaan opening billboard (kutipan lagu populer) dan *opening shot* (pertanyaan provokatif), hingga mencapai klimaks. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan mereka tidak hanya mengandalkan estetika media sosial, tetapi juga berpijak pada pola komunikasi yang sistematis dan persuasif.

Sementara itu, dalam konteks sosial, setiap unggahan yang dianalisis tidak hanya berangkat dari sudut pandang agama, melainkan sekaligus merespons berbagai fenomena sosial yang berkembang dalam kehidupan modern. Seperti krisis spiritual, keraguan terhadap sains, hingga kebahagiaan abadi. Konten-konten ini mewakili semangat baru dalam dakwah digital yakni sebuah upaya untuk menyampaikan nilai-nilai Al-Qur'an ke tengah masyarakat melalui media sosial dengan pendekatan yang menarik secara visual, informatif, serta pendekatan yang relevan terhadap konteks kekinian, ini membuktikan bahwa dakwah yang disampaikan dengan pendekatan populer tidak mengurangi kualitas pesan dan nilai-nilai pendidikannya.

B. Saran

Penelitian ini telah dilaksanakan dengan semaksimal mungkin. Jika terdapat kesalahan kata atau perbedaan pandangan, para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan menggunakan referensi yang lainnya agar dapat menghasilkan kajian yang lebih sempurna. Berdasarkan isi kajian dari *“Penafsiran Ayat-Ayat Al-Qur'an Sebagai Konten di Media*

Sosial (Studi: Akun Instagram @quranreview)”, penelitian ini diharapkan dapat meninggalkan kesan yang mendalam pada pikiran dan hati setiap pembaca dan mendapatkan manfaat dari penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rifa'i. (2021). "Pengantar Metodologi Penelitian". Yogyakarta : Press UIN Sunan Kalijaga
- Ahsan, Rizqi Hariz "Model penafsiran digital pada platform digital Quranreview : Instagram, Youtube, Spotify, dan Website: Studi resepsi masyarakat terhadap platform digital Quranreview", (unpublished other, (UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024)
- Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024 | Databoks' <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>> [accessed 11 May 2024]
- Afifah, Nur, "Pengaruh Intensitas Mengakses Pesan Dakwah Kontekstual Pada Instagram @Quranreview Terhadap Minat Belajar Alquran". (UIN Syarif Hidayatullah, 2021)
- Al-Attas, S. M. N. (1995). *Prolegomena to the Metaphysics of Islam: An Exposition of the Fundamental Elements of the Worldview of Islam*. Kuala Lumpur: ISTAC.
- Al-Ma'ruf, A. I., & Nugrahani, F. (2017). *Pengkajian sastra: Teori dan aplikasi*. CV. Jakarta : Djiwa Amarta Press
- Amalia, S., & Kurnia, E. (2020). Internalization of Religious Values through Creative Visual Media. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 11(1), 23–32.

- Anisa, F.(2023). Surga dalam Lirik Lagu “ Gala Bunga Mataari” Karya Sal Priadi. Skripsi. Uin Malang.
- Arifin, M. (2019). Visualisasi Naratif pada Materi Dakwah Digital: Studi Efektivitas Edukasi Akidah Melalui Storytelling Visual. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 39(2), 184–197.
- Astuti, S. (2022). Persepsi Remaja Muslim terhadap Konsep Surga dan Neraka dalam Studi Al-Qur’an. *Jurnal Psikologi Islam*, 9(1), 75–90.
- Asyari, S. (2014). Pendidikan Karakter Qur’ani Melalui Budaya Bertanya. *Cendekia: Jurnal Kependidikan dan Kemasyarakatan*, 12(1), 67–79.
- Azka Zahro Nafiza, Zaenal Muttaqin, "Tafsir Al-Qur’an Di Media Sosial (Penafsiran Surah Al-Humazah Dalam Youtube “Habib Dan Cing”)", *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur’an Dan Hadis*, 4.2 (2022), h. 231–42.
- Badara, Aris. “Analisis Wacana (Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media)”. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- BAB II.Pdf <<https://eprints.uny.ac.id/76596/4/BAB%20II.pdf>> [accessed 9 November 2024].
- Eriyanto. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. (LKIS, 2001).
- Fadhil, H. (2017). Berpikir Kritis Berdasarkan Al-Qur’an: Telaah atas Nilai-nilai Bertanya dan Dialog dalam Kitab Suci. *Jurnal Substantia*, 19(2), 145–162. <https://doi.org/10.22373/substantia.v19i2.1491>

- Hafiz, Alfin Qodri, and Andini Nurbahri, 'Pengaruh Akun Instagram @Quranreview Dalam Meningkatkan Pemahaman Ayat Al-Qur'an Pada Mahasiswa UINSU', *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6.2 (2023), pp. 496–509
- Heath, C., & Heath, D. (2007). *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. Random House.
- Hidayatullah, S. (2019). Integrasi Sains dan Agama dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Sains & Humaniora*, 7(1), 23-28.
- Ilham, Yubas Muhammad "Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Buku Quranre", *Jurnal Ushuluddin Dan Filsafat*, Vol 7 No 2, 2023
- Kominfo, PDSI, 'Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang', Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI <http://content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang-/0/berita_satker> [accessed 4 June 2024]
- Keraf.(1980). "Komposisi; Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa". (Ende-Flores : Nusa Indah.
- Keraf, G. (1980). *Komposisi; Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Bandung :Nusa Indah.
- Lukman, Fadhli, "Tafsir Sosial Media Di Indonesia", *Nun: Jurnal Studi Alquran Dan Tafsir Di Nusantara*, 2.2 (2016), pp. 117–39
- Marzuki, Ismail, *ANALISIS WACANA KRITIS (TEORI DAN PRAKTIK)* (Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, 2023).

Mengupas Definisi Analisis Wacana Menurut Para Ahli - RedaSamudera.Id', 23 March 2024 <https://redasamudera.id/definisi-analisis-wacana-menurut-para-ahli/>

Muhafizah, "Epistemologi Penafsiran Di Media Sosial (Studi Analisis Akun Instagram @quranreview)", (unpublished masters, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022)

Muhtadin, Choirul "Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial : Studi Model Tafsir Pada Akun Instagram @Tadabburquranid (Analisis Kritis)", Skripsi, (Universitas Negeri Islam Walisongo Semarang 2022)

Morain, M., & Swarts, J. (2012). YouTutorial: A framework for assessing instructional online video. *Technical Communication Quarterly*, 21(1), 6-24. <https://doi.org/10.1080/10572252.2012.626690>

Nafiza, Azka Zahro, and Zaenal Muttaqin, 'Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial (Penafsiran Surah Al-Humazah Dalam Youtube "Habib Dan Cing")', *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hadis*, 4.2 (2022), pp. 231–42

Oktaviani, Dewi " Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro". (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019)

Octaviani, Shanti. (2023). "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @quranreview". (Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)

Pertiwi M. (2023). *Analisi Semiotika Makna Kerinduan Pada Lirik*. Skripsi. (UIN Sunan Kalijaga).

Sandu Siyoto, M Ali Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta:

Litereasi Media Publishing

Quranreview. (2024, July 20). Gala Bunga Matahari #1. Instagram.

https://www.instagram.com/p/C9pVEpbBBO_/?utm_source=ig_web_copy_

[link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C9pVEpbBBO_/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

----- (2024, July 22). Gala Bunga Matahari #2. Instagram.

https://www.instagram.com/p/C9tIm27h4yD/?utm_source=ig_web_copy_lin

[k&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C9tIm27h4yD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

----- (2024, July 22). Gala Bunga Matahari #3. Instagram.

https://www.instagram.com/p/C9t0m73B6r6/?utm_source=ig_web_copy_lin

[k&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C9t0m73B6r6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

----- (2024, July 26). Gala Bunga Matahari #4. Instagram.

https://www.instagram.com/p/CkNgvqBfJT/?utm_source=ig_web_copy_lin

[k](https://www.instagram.com/p/CkNgvqBfJT/?utm_source=ig_web_copy_link)

----- (2024, August 12). Gala Bunga Matahari #5. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/C->

[kNgvqBfJT/?utm_source=ig_web_copy_link](https://www.instagram.com/p/C-kNgvqBfJT/?utm_source=ig_web_copy_link)

Qurrota A'yun, Fathimah, 'MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA

JIHAD', Islamic Review : Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman, 9 (2020), pp.

38–64, doi:10.35878/islamicreview.v9i1.192

- Rahmah, S. (2019). Konsep Kenikmatan Surga dalam Al-Qur'an dan Hadis dan Relevansinya dengan Keseharian Manusia. *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu al-Qur'an dan Hadis*, 20(2), 145-158. <https://doi.org/10.21043/insaniyat.v3i2.5356>
- Ratnaningsih, Dewi. (2019). Analisis Wacana Kritis (Sebuah Teori dan Implementasi. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Richtig, Iqomah, and Muhammad Saifullah, ““Quranreview””, *SUHUF*, 15.2 (2022), pp. 267–87, doi:10.22548/shf.v15i2.765
- Richtig, I., & Saifullah, M. (2022). ‘Quranreview’: Interaksi Anak Muda Muslim dengan Al-Quran di Era Digital. *Şuhuf*, 15(2), 267-287. <https://doi.org/10.22548/shf.v15i2.765>
- Ridho, Ali, ‘Memahami Makna Jihad Dalam Serial Film Kartun Cisform: Jihad Fi Sabilillah (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)’, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4.1 (2019), pp. 1–20
- Rohana and Syamsuddin. Analisis Wacana. (Makassar: CV. Samudra Alif-Mim, 2021).
- Roudlatul Jannah, Ali Hamdan, “Tafsir Al-Qur'an Media Sosial: Kajian Terhadap Tafsir Pada Akun Instagram @Quranreview Dan Implikasinya Terhadap Studi Al-Qur'an”, *Mashafif : Journal Of Quran And Hadits Studies I 1* (2021)
- Silaswati, Diana. “Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana”. *METAMORFOSIS Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya* Vol. 12, no. 1 (2019).

- Sudjiman, Panuti. Bunga Rampai Stilistika (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1993).
- Sumadi, Rahmat Nurdin, "Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial (Karakteristik Penafsiran Pada Akun @Quranreview)", Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin, Vol 22 No 2, 2023
- Suwarno, A., & Vecky, A. (2022). Resistansi Agama Terhadap Sains: Fenomena Muslim Indonesia Pada Masa Pandemi. Muasarah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.18592/msr.v4i1.6559>
- Sobur, Alex. "Analisis Teks Media". (Bandung :PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Taufik, M. (2022). Integrasi Sains dan Agama dalam Diskursus Pendidikan Islam. Jurnal Studi Agama dan Masyarakat, 4(2), 156-168.
- The Media Ant. (2024, May 17). Digital Billboard. The Media Ant. <https://www.themediaant.com/blog/glossary/digital-billboard/> Diakses Pada Tanggal 20 Juli 2025 . Pukul 18: 04
- Van Dijk, Teun A. "Text and Context (Explorations and Semantics and Pragmatics of Discourse)". (New York: Longman, 1992).
- Wijana, I. Dewa Putu. Dasar-Dasar Pragmatik (Yogyakarta : ANDI, 1996)
- Yasa, I Nyoman. TEORI ANALISIS WACANA KRITIS Relevansi Sastra Dan Pembelajarannya.(Pustaka Larasan, 2021).
- Yusar, Febrina, Sukarelawati, and Agustini. "Social Cognition In The Process Of Analysis Of Critical Discussion Model Van Dijk In A Motivation Book". Dewan Redaksi, 6 No 2 (2020).