

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Social Influence*, Gaya Hidup Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Link Aja Syariah Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi”** Adalah yakni:

1. Hasil uji dari hipotesis yang pertama menunjukkan bahwa *social influence* dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Berarti, semakin besar pengaruh sosial dari lingkungan sekitar (teman, keluarga, atau masyarakat), maka semakin tinggi pula kemungkinan individu memutuskan untuk menggunakan LinkAja Syariah. Ini membuktikan bahwa opini atau dukungan sosial dapat memainkan peran penting dengan membentuk keputusan pengguna.
2. Hasil uji dari hipotesis yang kedua membuktikan bahwa gaya hidup dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Hal ini membuktikan bahwa pengguna cenderung dapat memilih layanan keuangan sesuai dengan nilai-nilai, rutinitas, dan preferensi gaya hidup mereka. LinkAja Syariah berhasil menarik minat pengguna yang memiliki gaya hidup modern namun tetap berlandaskan prinsip syariah.
3. Hasil uji hipotesis yang ketiga menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Ini

membuktikan bahwa persepsi terhadap sistem keamanan dari perlindungan data pribadi sangat mempengaruhi keputusan pengguna. Semakin tinggi kepercayaan terhadap aspek keamanan layanan, semakin besar kecenderungan untuk menggunakannya.

4. Hasil uji hipotesis yang keempat membuktikan bahwa peran literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak bisa memperkuat pada pengaruh *social influence* terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Meskipun responden bisa memahami tingkat literasi keuangan digital yang baik, pengaruh sosial bisa berdiri sendiri sebagai faktor pendorong keputusan. Ini menunjukkan bahwa Gen Z cenderung mengambil keputusan secara mandiri tanpa terlalu mengandalkan pemahaman teknis ketika dipengaruhi oleh lingkungan sosial.
5. Hasil uji hipotesis yang kelima membuktikan bahwa peran literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak bisa memperkuat pada pengaruh gaya hidup terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Artinya, pengetahuan tentang keuangan digital tidak bisa memperkuat hubungan antara gaya hidup dan keputusan penggunaan. Keputusan didorong langsung oleh kesesuaian layanan dengan gaya hidup, tanpa mempengaruhi oleh tingkat literasi keuangan digital.
6. Hasil uji hipotesis yang keenam menunjukkan bahwa peran literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak memperkuat pada pengaruh *social influence* terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Artinya, persepsi terhadap keamanan layanan menjadi penentu utama dalam

keputusan penggunaan, dan tidak tergantung pada tahap pemahaman pengguna terhadap sistem keuangan digital.

7. Hasil uji hipotesis yang ketujuh menunjukkan yang literasi keuangan digital dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Ini menegaskan semakin tinggi literasi keuangan digital seseorang, maka semakin besar kemungkinannya untuk menggunakan layanan seperti LinkAja Syariah. Pengguna yang memahami manfaat, risiko, dan cara kerja layanan keuangan digital cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan penggunaan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan meneliti dengan memperluas ruang lingkup geografis tidak hanya di Kota Padang tetapi di daerah lain.
2. Subjek penelitian hanya Generasi Z, sehingga belum mewakili perilaku pengguna dari kelompok usia lain seperti milenial atau generasi X.
3. Variabel bebas yang diteliti terbatas pada social influence, gaya hidup, dan keamanan, tanpa melibatkan faktor lain seperti kemudahan, religiusitas, atau persepsi nilai halal.
4. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner manual, sehingga hanya menjangkau responden yang berada di sekitar di Kota Padang.
5. Tidak dilakukan uji perbandingan antar segmen demografis, seperti jenis kelamin, tingkat pendidikan, atau latar belakang ekonomi yang mungkin memengaruhi keputusan penggunaan

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan juga kesimpulan dari penelitian ini, ada beberapa saran yang ingin peneliti berikan pada peneliti yang akan datang:

1. Perluasan lokasi penelitian ke beberapa kota atau provinsi lain agar hasilnya lebih representatif secara nasional.
2. Menambahkan variabel lain yang relevan, seperti religiusitas, kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, brand trust, dan pengalaman pengguna.
3. Melibatkan responden dari berbagai generasi, seperti milenial dan generasi X, untuk membandingkan pengaruh antar kelompok usia.
4. Menggunakan metode campuran (mixed method), seperti wawancara mendalam atau FGD, untuk menggali lebih dalam alasan di balik keputusan penggunaan.
5. Menganalisis efek mediasi dan moderasi lebih lanjut, misalnya apakah literasi keuangan juga memediasi antara gaya hidup dan keputusan penggunaan.
6. Mengembangkan model penelitian berbasis UTAUT atau TAM, agar kerangka teori menjadi lebih kuat dan dapat dibandingkan dengan studi terdahulu.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti. *Theory Of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*, n.d.
- Ahdiat, Adi. “Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay Dan OVO Bersaing Ketat.” databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6dbd888ba54ceb6/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>.
- Aisyah et al. (2023), survei Populix 2022: pengguna tetap dominan e-wallet konvensional.
- Alysa, Alysa, Fida Muthia, and Isnri Andriana. “Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Dan Perilaku Berbelanja Pada Generasi Z.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (2023): 2811–23. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4706>.
- Ananda, R. F., & Hidayat, R. (2022). “Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan LinkAja Syariah di Kalangan Mahasiswa Muslim”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 10(1), 23–32.
- Anshori, M., & Mulyati, S. (2022). “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet di Kalangan Milenial”. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 3(2), 87–95.
- Azzahra, M. S., & Nugroho, R. (2020). “Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital pada Generasi Z di Kota Bandung”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 40(1), 67–76.
- Bank Indonesia. “Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025,” 2020.
- Belmonte, Zachariah John A., Yogi Tri Prasetyo, Maela Madel L. Cahigas, Reny Nadlifatin, and Ma Janice J. Gumasing. “Factors Influencing the Intention to Use E-Wallet among Generation Z and Millennials in the Philippines: An Extended Technology Acceptance Model (TAM) Approach.” *Acta Psychologica* 250, no. July (2024): 104526. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104526>.
- BPS. “Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Wilayah.” *Badan Pusat Statistik*, 2023.
- Br. Sembiring, Tamaulina, Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian : Teori Dan Praktik*. Edited by Banmbang Ismaya. Pertama. Karawang: Saba Jaya Publisher, 2023.

- Choirunnisa, F. C., Nurhayati, N., & Lestari, R. S. (2024). “Pengaruh Promosi dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan LinkAja Syariah dengan Literasi Keuangan Syariah sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang*, 10(1), 55–65.
- Coleman, Bernard D., and Raymond M. Fuoss. “Statistik Deskriptif.” *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (November 1, 2017): 49–55.
- Davis, F.D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 9th ed. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Dini, M. K., & Sari, R. N. (2022). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet LinkAja Syariah pada Konsumen Muslim”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(1), 15–25.
- Diva, Mega, and Mochamad Isa Anshori. “Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review.” *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary* 2, no. 6 (2024): 1991–2002. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>.
- Endrica, Agnes Yesica Vina, and Ratna Candra Sari. “Pengaruh Performance Expectancy, Social Influence, Literasi Keuangan Digital Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Akuntansi UNY.” *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 9, no. 4 (2021): 1–16.
- Erwan, Erwan Sutrisno, and Edi Setiawan. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16, no. 1 (2023): 129–40. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>.
- Fatimah, S., and A. Hidayati. “Literasi Keuangan Digital Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Syariah.” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2023): 21–34.
- Fauziah, Siti Asgina, and Siti Ashfiasari. “Pengaruh Social Influence Dan Self-Efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-Wallet.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial(Embiss)* 1, no. 4 (2021): 307. <https://embiss.com/index.php/embiss>.
- Fitria, D., & Mahardika, A. (2023). “The Role of Financial Literacy in Moderating Security and Trust on the Use of Islamic Financial Technology”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 11(1), 33–44.

- FITRIANI, D. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2021): 103–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>.
- Ghozali, I., & Latan, H. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2015.
- Ghozali. *Struktural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS*. Semarang, 2006.
- Hadi, Antonius Satria. "Dampak Kebutuhan Sosial Dan Pengaruh Sosial Pada Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Ponsel Cerdas." *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7, no. 2 (2021): 103–15. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3088>.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Harseno, Diah Fitri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia." *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal* 9, no. 4 (2021). <https://doi.org/10.22146/abis.v9i4.70384>.
- Hidayat, A., & Nurhalim, F. "Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 12, no. 2 (2022): 78–88.
- Hilmi, Rafiqi Zul, Ratih Hurriyati, and Lisnawati. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online." *Jurnal AKRAB JUARA* 3, no. 3 (2018): 91–102.
- Hudaei, F.A, and I.K Beik. "Digital Finance and Islamic Banking : Oppoturnities and Challengs." *Journal Of Islamic Economics and Finance* 6, no. 1 (2020): 21–44.
- Jumardi, Rio. "Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model." *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)* 3, no. 2 (2020): 34–41. <https://doi.org/10.36085/jtis.v3i2.887>.
- Kim, C., M. Mirusmonov, and I. Lee. "An Empirical Examination of Factors Influencing the Intention to Use Mobile Payment." *Computers in Human Behavior* 26, no. 3 (2014): 310–22.
- Kusmawati, Linda, and Gigin Ginanjar S. "Peningkatan Kemampuan Pemahaman Konsep Perkalian Melalui Pendekatan Pembelajaran Konstruktivisme Pembelajaran Matematika Di Kelas 3 Sdn Cibaduyut 4." *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang* 1, no. 2 (2016): 262–71. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v1i2.32>.

- Laila. "Sejarah Perkembangan IPTEK Di Indonesia Dari Masa Ke Masa Hingga Pengaruhnya!," n.d.
- Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari. "Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan e-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)." *CITACONOMIA : Economic and Business Studies* 1, no. 01 (2022): 1–14. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>.
- Lestari, T. I., & Putri, A. R. (2020). "Pengaruh Promosi, Kemudahan, dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan E-Wallet pada Masyarakat Suburban". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 205–212.
- Liana Mutiara Karim "Pengaruh Digital Payment, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto" (Purwokerto,2023).
- LinkAja. "Peluncuran Layanan Syariah LinkAja," 2020.
- "LinkAja Luncurkan Layanan Syariah Pertama Di Indonesia," 2020.
- M. Aisyah et al. (2023). "Decision making on the use of a shariah-based e-wallet by Indonesian consumers", *International Journal of Digital and Nano Studies* 7.
- Marey, Dian Ramadhani Elyosha, and Edi Purwanto. "Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM)." *Technology Adoption A Conceptual Framework*, no. July (2020): 33.
- Marisa, N., & Wibowo, A. (2023). "Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Keputusan Menggunakan Fintech Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 14(1), 72–84.
- Matondang, Asnawati. "Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar." *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 2, no. 2 (2018): 24–32.
- Maulana, F., & Fatmawati, D. (2021). "Security and Trust in Islamic Financial Technology: The Case of Syariah E-Wallet Adoption". *Jurnal Teknologi dan Keuangan Islam*, 9(2), 45–54.
- Maulana, T. N., & Saputri, D. F. "Gaya Hidup Islami Dan Keputusan Penggunaan E-Wallet Syariah Di Kalangan Milenial." *Jurnal Keuangan Syariah* 6, no. 2 (2022): 95–105.
- Megasari, Cesaria, and B. Syarifuddin Latif. "Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Hotel Sotis Kemang." *Open Journal Systems* 17, no. 05 (2022): 795–802.

- Mulyani F, and Haliza N. “Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (Iptek) Dalam Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)* 3, no. 1 (2021): 101–9.
- Mutiara, Imam Wibowo. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8, no. 2 (2020): 10–20. <http://dx.doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>.
- Nasihudin, Nasihudin, and Hariyadin Hariyadin. “Pengembangan Keterampilan Dalam Pembelajaran.” *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, no. 4 (2021): 733–43. <https://doi.org/10.36418/japendi.v2i4.150>.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazira, Iga, Naufal Bachri, Nurainun Nurainun, and Muchsin Muchsin. “Determinasi Kepuasan Pengguna E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 8, no. 1 (2024): 364–79. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v8i1.9204>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017.” *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 2017, 1689–99.
- . “Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan,” 2021.
- Park, E., H. Kim, and S. J. Kwon. “Social Influence and Use of Mobile Devices: Role of Lifestyle in Leisure. Telematics and Informatics.” *Telematics and Informatics* 31, no. 4 (2014): 434–43.
- Pasaribu, S.Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian : Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Ahmad Muhaimin. Pertama. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Perkasa, Adam Putra, and Intan Zoraya. “Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bengkulu.” *Jesya* 7, no. 1 (2024): 537–51. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1441>.
- Permana, Gusi Putu Lestara, and A.A. Ayu Indah Parasari. “Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 1 (2009): 90. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2154>.
- Purwanto, Hadi, Delfi Yandri, and Maulana Prawira Yoga. “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat.” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2022): 80–91.

<https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>.

- Puspasari, Mardiana, Maftuhah Nurrahmi, Bagoes Handhiko, and Wani Fitriah. "Pengaruh Persepsi Dan Pengalaman Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Palembang." *Motivasi* 6, no. 2 (2021): 134. <https://doi.org/10.32502/mti.v6i2.3785>.
- Putra, Galang Pratama, and I Putu Julianto. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan." *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 10, no. 01 (2022): 27–35. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i01.56230>.
- Putri, A. N., & Raharjo, K. "Pengaruh Social Influence Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Syariah Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, no. 5 (2021): 612–23.
- Qurotul Aini, N., & Salamah, S. (2021). "Lifestyle and Religious Value on the Use of Syariah Digital Wallet: A Study on Muslim Millennials in Jakarta". *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 11(2), 89–98.
- Rachmawati, D., & Firmansyah, M. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia: Pendekatan UTAUT". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Rachmawati, N., & Fajaryani, N. (2021). "Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital Syariah". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1), 45–52.
- Rachmawati, N., & Fajaryani, N. (2021). *Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1), 45–52.
- Rahman, M. A., & Fitriani, H. "Perceived Risk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021): 45–55.
- Rahmawati, Septia, and Elizabeth Christiana. "Studi Kasus Kesadaran Peserta Didik SD Negeri Pelang Lor 1 Tentang Adanya Tindak Perundungan Verbal." *Jurnal BK UNESA* 11, no. 3 (2020): 263.
- Reynaldy, Bryan. "96% Masyarakat Indonesia Sudah Menggunakan E-Wallet." GoodStats, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxIc>.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Roni Hidayat et al. (2021). *Fiqh muamalah overview of electronic money products at LinkAja Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 9(1):31–47.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Edited by Muzakkir. Kedua. Gowa, Sulawesi Selatan: Pustaka Almaida, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Pertama. Banguntapan, Bantul-Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Salsabilah, Natasya Afifah, Sri Murtiasih, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Gunadarma, Alamat Jl, and Margonda Raya. “Determinan Kepuasan Pengguna E-Wallet OVO Dengan Keputusan Penggunaan Sebagai Mediasi Masyarakat , Salah Satunya Dapat Melakukan Transaksi Digital . Namun Tetap Ada Kendala Yang Yang Sudah Bekerja Sama Secara Langsung .” *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)* 5, no. 1 (2024).
- Sari, D. M., & Nugroho, Y. (2021). “Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Penggunaan E-Wallet Syariah di Kalangan Masyarakat Desa”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, 9(2), 101–110.
- Septian Hasanain Pratama, “Pengaruh Social Influence dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA dengan Literasi Keuangan Digital sebagai Variabel Pemoderasi” (Purwokerto, 2024)
- Setiawan, Muhammad Haiqal, Rachman Komarudin, and Desiana Nur Kholifah. “Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace.” *Jurnal Infortech* 4, no. 2 (2022): 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>.
- Sibga, M. A., & Setiawan, B. (2024). “Analisis Pengaruh Social Influence terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Syariah dengan Pendekatan UTAUT pada Mahasiswa FEB UNDIP”.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Angka. Jakarta, 2014.
- Soetam Rizky Wicaksono. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Edited by Soetam Rizky Wicaksono. Malang, 2022.
- Strong, Stanley R. “Social Influence Theory.” *Encyclopedia of Psychology*, Vol. 7., 2004, 343–46. <https://doi.org/10.1037/10522-148>.
- Suhaidy, Cathas Teguh Prakoso, Gufron. “Opini Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Angkatan 2012 Terhadap Usulan Pemblokiran 15 Game Oleh Komisi Perlindungan Anak Indonesia.” *Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2020): 220–33.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tari, T.F., Aprianingsih, A., & Subagyo, M. (2022). “*Pengaruh Social Influence, Islamic Branding, dan Religiosity terhadap Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah*”. Institut Pertanian Bogor.
- Tuasamu, Rinawati, Maryoni S Kainama, and Syahrina Noormala Dewi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Dana (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023).” *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*. 5, no. 1 (2024): 36–48.
- Venkatesh, V., M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425–78.
- Veronica, Aries Ernawati, Rasdiana, Muhamad Abas, Yusriani, Hadawiah, Nurul Hidayah, Joko Sabtohad, Hastuti Marlina, Wiwiek Mulyani, and Zulkarnaini. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Rahmi Hidayanti and Salsabila Syafni Aulia. Pertama. Padang: Global Eksekutif Teknooligi, 2022.
- Warini, Sisin, Yasnita Nurul Hidayat, and Darul Ilmi. “Teori Belajar Sosial Dalam Pembelajaran.” *ANTHOR: Education and Learning Journal* 2, no. 4 (2023): 566–76. <https://doi.org/10.31004/anthor.v2i4.181>.
- Wibowo, A., & Handayani, P. W. “Determinants of Adoption of Islamic Fintech in Indonesia: An Extension of UTAUT Model. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*” 8, no. 1 (2022): 23–34.
- Widodo, Slamet, Festy Ladayani, Rusdi, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, Ade Devriany, Abas Hidayat, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pertama. Pangkal Pinang: Science Techno, 2023.
- Wiwin, Julianti. “Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Linkaja Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 06, no. 02 (2024): 79–95.
- Walid In’am Ahmad & Achmad Fageh (2025), data pengguna 2020–2024.
- Walid In’am Ahmad & Achmad Fageh (2025). “*Effectiveness of using the Syariah payment gateway LinkAja Syariah platform in increasing digital revitalization and profits of MSMEs*”, *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance* 8(01):53–77.
- Yuliana, N. I., & Mahendra, R. (2023). “*Moderating Role of Financial Literacy in the Relationship Between Social Influence and Fintech Syariah Adoption*”. *Jurnal Keuangan dan Ekonomi Islam*, 9(2), 134–145.