

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan diatas mengenai “ Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Sikap Terhadap Penggunaan Dan Niat Untuk Tetap Menggunakan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur *Cardless Withdrawal* (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Bank Syariah Indonesia Di Kota Padang “ kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Hubungan variabel kemanfaatan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) fitur *Cardless Withdrawal* Bank Syariah Indonesia. Hal ini ditandai dengan hasil hipotesis yaitu $t \text{ hitung } 1,964 > t \text{ table } 1,661$ dan signikansi $0,038 < 0,05$, sehingga semakin tinggi variabel kemanfaatan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pengguna fitur *cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) Bank Syariah Indonesia.
2. Hubungan variabel kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) fitur *Cardless Withdrawal* Bank Syariah Indonesia. Hal ini ditandai dengan hasil hipotesis yaitu $t \text{ hitung } 2,599 > t \text{ table } 1,661$ dan signikansi $0,011 < 0,05$, sehingga semakin tinggi variabel kemudahan penggunaan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pengguna fitur *cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) Bank Syariah Indonesia.
3. Hubungan variabel sikap terhadap penggunaan (X3) berpengaruh positif

dan signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) fitur *Cardless Withdrawal* Bank Syariah Indonesia. Hal ini ditandai dengan hasil hipotesis yaitu $t \text{ hitung } 2,166 > t \text{ table } 1,661$ dan signikansi $0,008 < 0,05$, sehingga semakin tinggi variabel sikap terhadap penggunaan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pengguna fitur *cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) Bank Syariah Indonesia.

4. Hubungan variabel niat untuk tetap menggunakan (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) fitur *Cardless Withdrawal* Bank Syariah Indonesia. Hal ini ditandai dengan hasil hipotesis yaitu $t \text{ hitung } 4,357 > t \text{ table } 1,661$ dan signikansi $0,000 < 0,05$, sehingga semakin tinggi variabel niat untuk tetap menggunakan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pengguna fitur *cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) Bank Syariah Indonesia.
5. Secara simultan, hubungan variabel kemanfaatan (X1), kemudahan penggunaan (X2), sikap terhadap penggunaan (X3), dan niat untuk tetap menggunakan (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) fitur *Cardless Withdrawal* Bank Syariah Indonesia. Hal ini ditandai dengan hasil hipotesis yaitu $f \text{ hitung } 16,853 > f \text{ table } 2,47$ dan signikansi $0,000 < 0,05$, sehingga semakin tinggi variabel kemanfaatan, kemudahan penggunaan, sikap terhadap penggunaan dan niat untuk tetap menggunakan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pengguna fitur *cardless withdrawal* (tarik tunai tanpa kartu) Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran dan masukan sebagai pertimbangan untuk perbaikan dimasa depan, saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian selanjutnya

Penelitian ini menjadi landasan penting untuk kajian lanjutan yang lebih spesifik dengan memperluas sektor usaha dan menambahkan variabel baru yang belum dibahas, seperti promosi, loyalitas penggunaan fitur *cardless withdrawal*, dan faktor psikologis yang memengaruhi kepuasan serta penggunaan fitur Cardless Withdrawal. Disarankan pula memperluas sampel ke wilayah geografis dan kelompok usia berbeda untuk meningkatkan representativitas dan validitas generalisasi hasil. Pendekatan kualitatif juga direkomendasikan guna mendalami pengalaman dan hambatan dalam penggunaan fitur ini secara lebih komprehensif.

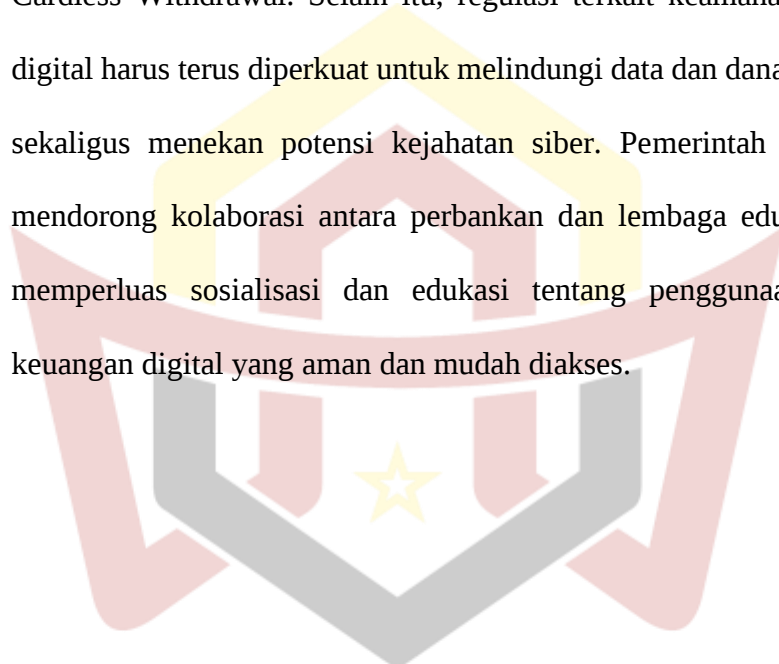
2. Bagi Pengguna Fitur Layanan Cardless Withdrawal

Kepada Pengguna disarankan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang fitur Cardless Withdrawal agar dapat memanfaatkan kemanfaatan, kemudahan, dan keamanan layanan secara optimal. Penting juga untuk selalu menjaga keamanan, seperti menjaga kerahasiaan PIN dan tidak membagikan data pribadi kepada pihak lain demi menghindari risiko penyalahgunaan. Penggunaan fitur ini dapat menjadi alternatif transaksi tunai yang praktis dan aman jika dilakukan

dengan bijak.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah perlu memberikan dukungan aktif dalam meningkatkan literasi digital dan keuangan masyarakat agar lebih siap dan percaya diri menggunakan teknologi keuangan digital seperti Cardless Withdrawal. Selain itu, regulasi terkait keamanan transaksi digital harus terus diperkuat untuk melindungi data dan dana pengguna, sekaligus menekan potensi kejahatan siber. Pemerintah juga dapat mendorong kolaborasi antara perbankan dan lembaga edukasi untuk memperluas sosialisasi dan edukasi tentang penggunaan layanan keuangan digital yang aman dan mudah diakses.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Dalam Aswaja Pressindo. 2015.
- Alfiansyah, Mochammad Rafi, Alex Fahrur Riza, Hasan Al Banna, Dan Siti Nur Azizah. *A Study On The Antecedents Of Cardless Withdrawal Adoption At Bank Syariah Indonesia From The Perspective Of Generation Z In Yogyakarta Special Region*. 02, No. 02 (2024): 1–11.
- Arikunto, Suharsimi. *Noprosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Dalam *Jakarta: Bima Aksara*, 2 Ed., Vol. 43. No. March. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Asofta, Wilda, Rini Rahayu Kurniati, Dan Dadang Krisdianto. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking*. T.T.
- Basuki, Agus Tri, Dan Yuliadi Imamudin. *Electronic Data Processing (Spss15 Dan Eviews 7)*. 2014.
- Bungin, H.M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana, 2005.
- Elvina, Ayu, Dan Nur Ahmadi Bi Rahmani. “Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Easy Of Use , Perceived Risk , Dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, No. 02 (2023): 2799–805.
- Ernawati, Nopy, Dan Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo.” *Jurnal Manajemen Stei* 3, No. 2 (2020): 27–37.
- Evelyna, Feby. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Kebumen*. 2021.
- Fatmawati M, Inayatullah. “Determinasi Sikap Penggunaan Dan Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, No. 6 (2021): 801–14. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.646>.
- Fiorentina, Elza Lufia. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Tegowanu*. 2023.

Fiorentina, Elza Lutfia. *SI Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. T.T.

Fitriani Latief, Dan Dirwan. “Pengaruh Kemudahan, Promosi Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, No. April (2020): 16–30.

Gasperz, Jefry, Dan Olive Lidia Lekatompessy. *Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu Bank Mandiri*. 08, No. 04 (2024).

Hafizah, Riza Nur, Marina Aprianti, Dan Peny Cahaya Azwari. *Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang ”*. 4, No. November (2023): 134–51.

Hafizah, Riza Nur Hafizah. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *Adl Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, No. 2 (2023): 134–51. <https://doi.org/10.56644/Adl.V4i2.56>.

Hana Nafisah, Ahmad Amin Dalimunte, Dan M. Ikhsan Harahap. “Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi* 1, No. 4 (2023): 214–33. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V1i4.2042>.

Hermawan, Eric. *The Effect Of Experience, Skill And Environment On Decision Making (Literature Review Study)*. 3, No. 4 (2022).

Imam Ghozali. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Disunting Oleh Yoga Pratama. Semarang, 2020.

Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offse, 2007.

Kamila, Talia Putri. *Determinan Keputusan Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank Syariah*. T.T.

Mahyarni, Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>.

Marco, Michael, Dan Agus Zainul Arifin. “Perceived Benefits And Perceived Behavioral Control Toward Fintech Adoption Intention In Banking

Products.” *Jps (Jurnal Perbankan Syariah)* 5, No. 2 (2024): 229–46.
<https://doi.org/10.46367/jps.v5i2.1794>.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*,. Pt Rajagrafindo Persada, 2012.

Muhammad, Bagas Respati, Dan Kristina Sisilia. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Coffee Shop (Studi Pada Crema Koffie Di Kota Bandung)*. T.T.

Muninjaya, Pro Dr A A Gde. “Langkah Langkah Praktis Penyusunan Proposal Dan Publikasi Ilmiah.” Egc, 2003.

Nambiar, Bindu K, Dan Kartikeya Bolar. “Factors Influencing Customer Preference Of Cardless Technology Over The Card For Cash Withdrawals : An Extended Technology Acceptance Model.” *Journal Of Financial Services Marketing* 28, No. 1 (2023): 58–73.
<https://doi.org/10.1057/S41264-022-00139-Y>.

Namora, Ina, Putri Siregar, Hamdi Roles Gurning, Dan Ellen Angga. “Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa.” *Jurnal Manajemen* 5 (2019): 71–80.

Napitupulu Besmandala Runggu, Torang P. Simanjuntak, Lamminar Hutabarat. *Penelitian Bisnis Teknis Dan Analisa Data Dengan Spss- Stata-Eviews*. Yogyakarta, 2021.

Prastiawan, Denny Indra, Siti Aisjah, Dan Rofiaty. *The Effect Of Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Social Influence On The Use Of Mobile Banking Through The Mediation Of Attitude Towards Use*. 3 (2021): 243–60. <https://doi.org/10.21776/Ub.Apmba.2021.009.03.4>.

Prayoga, Aditya Dwi. *Analisis Pengaruh Keamanan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Cardless Withdrawal Bsi*. 3 (T.T.).

Ramlah, Dan Rafidah. “The Influence Of Perceptions Of Benefits, Ease, And Speed Of Transactions On Customer Decisions To Use Mobile Banking Facilities At Indonesia Sharia Bank (Bsi).” *Jurnal Of Management And Islamic Finance* 3, No. 1 (2023): 50–61.

Rizki, Panggih, Dwi Istiarni, Dan Paulus Basuki Hadiprajitno. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia).” *Diponegoro Journal Of Accounting* 3, No. 2 (2014): 1–10.

- Sari, Nabillah Ayudia. *Determinan Niat Kalangan Gen Z Terhadap Penggunaan Fitur Tarik Tunai Tanpa Kartu*. 2, No. 4 (2024).
- Sepriyanti, Mala. *Penerapan Metode Service Quality (Serqual) Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Bank Kerinci*. 2, No. 2 (2020).
- Septa, Dwika, Dan Hapzi Ali. "Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Niat Dalam Penggunaan Aplikasi Mobile Banking." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 6, No. 2 (2024).
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Dkk. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*. 2021.
- Solikhah, Siti Amanatus, Hajar Rohmadi Kusuma Putra, Dan Melinda Aliana Kartika Wati. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Persepektif Technology Accepatance Model." *Seminar Nasional Daring Sinergi* 1, No. 1 (2023): 1508–19.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 3 Ed. Alfabeta, 2022.
- Syaiqoni, Imam, Feti Fatimah, Dan Jekti Rahayu. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food." *Dynamic Management Journal* 7, No. 1 (2023): 56. <https://doi.org/10.31000/Dmj.V7i1.7582>.
- Tampubolon, Lambok, Diana Frederica, Febriani C S Magdalena, Eva Oktavini, Dan Denny Iskandar. *Pendekatan Technology Acceptance Model Untuk Menganalisis Penggunaan Sistem Digital Learning Ukrida Dalam Pelaksanaan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. 10, No. 2 (2022): 313–26. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V10i2.1396>.
- Tegar, Melda. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Kemudahan Penggunaan Dan Faktor Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawal (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Pada Generasi Z*. 2024.
- Tegar, Melda. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Kemudahan Penggunaan Dan Faktor Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawal (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung)*. 5, No. 1 (2024).
- Umar, Hafsah, Sudirman, Dan Marwah Dwi Cahyani. "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dankinerja Pelayanan Terhadap Customer Retention Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank Bsi Kcp Belopa Kab. Luwu)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 12, No. 2 (2023).

Wulandari, Tresna. *Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (Stieb) Perdana Mandiri Purwakarta*. T.T.

Zahra, Ananda. *Pengaruh Efisiensi, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pengguna Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawl Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Pengguna M-Banking Di Bandar Lampung)*. 2025.