

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai analisis produk pembiayaan multijasa dengan menggunakan *Busines Model Canvas* di Bank Nagari Cabang Syariah Padang berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. **Customer Segment** pembiayaan multijasa adalah masyarakat berpenghasilan tetap, baik yang gajinya melalui Bank Nagari Syariah maupun tidak, serta pelaku usaha dengan penghasilan berkelanjutan. **Value Proposition** pada produk ini menawarkan solusi pembiayaan lebih tepat untuk kebutuhan seperti pendidikan, umrah, wisata halal, dan pernikahan, dengan jangka waktu yang fleksibel dan plafon hingga Rp250 juta. **Channels** yang digunakan yaitu saluran langsung (tim marketing yang melakukan promosi di event publik seperti *Car Free Day*) dan saluran digital (media sosial, website, whatsapp) secara sinergis yang digunakan untuk memperluas edukasi dan penetrasi pasar. Pada **Customer Relationship** Bank menerapkan komunikasi interpersonal yang ramah dan membangun hubungan timbal balik untuk memahami kebutuhan nasabah, meningkatkan kepercayaan, dan loyalitas melalui layanan responsif. Untuk **Revenue Streams** berasal dari ujah dan biaya administrasi yang disesuaikan dengan profil nasabah. Sistem tarif bertingkat mencerminkan fleksibilitas dan kepatuhan syariah, serta menjamin keberlanjutan

pendapatan. **Key Resources** produk pembiayaan multijasa yaitu SDM di mana seluruh karyawan terlibat untuk memasarkan produk tersebut, dan didukung teknologi informasi untuk mempercepat layanan dan akurasi administrasi pembiayaan. **Key Activities** fokus pada sosialisasi produk dan promosi langsung ke mitra strategis seperti travel umrah, guna memperluas jaringan dan kredibilitas produk pembiayaan syariah. **Key Partnerships** yang dijalin khusus untuk produk perjalanan ibadah umrah dan wisata halal melalui kontrak kerja sama resmi, sedangkan produk lain seperti pendidikan, pernikahan, dll ditangani langsung tanpa mitra khusus. **Cost Structure** produk pembiayaan multijasa terdiri dari biaya promosi dan biaya tenaga kerja.

Peneliti menyimpulkan bahwa *Business Model Canvas* dapat melihat strategi pemasaran produk pembiayaan multijasa secara menyeluruh dengan menggunakan sembilan elemen yang ada dalam *Business Model Canvas* yang terdiri dari *customer segment*, *value proposition*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnership*, dan *cost structure* sehingga Bank Nagari Cabang Syariah Padang dapat merancang strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap produk pembiayaan multijasa mereka.

2. Strategi pengembangan produk pembiayaan multijasa, dapat disimpulkan bahwa fokus utama pengembangan di masa depan terletak pada optimalisasi elemen *key partnership* melalui pemanfaatan kerjasama dengan komunitas

sebagai kunci utama peningkatan pemasaran. Dengan menggandeng komunitas seperti wedding organizer, travel umrah, rumah sakit, sekolah, dan lainnya, bank dapat menjangkau calon nasabah yang memang membutuhkan pembiayaan secara lebih tepat sasaran, tanpa harus melakukan promosi langsung yang memerlukan biaya dan tenaga besar.

Strategi ini kemudian diperkuat dengan elemen lain dalam *Business Model Canvas* seperti saluran pemasaran (*channels*), hubungan dengan nasabah (*customer relationship*), segmen pasar (*customer segments*), dan nilai yang ditawarkan (*value proposition*) sehingga membentuk pendekatan pemasaran yang lebih efektif dan berkelanjutan. Melalui rekomendasi dari komunitas yang telah dipercaya nasabah, Bank Nagari mampu memberikan nilai tambah berupa kemudahan akses, rasa aman, dan relevansi produk dengan kebutuhan nasabah, sekaligus meningkatkan daya saing bank di tengah persaingan produk pembiayaan modern.

B. Saran

1. Bagi pihak Bank Nagari Cabang Syariah Padang disarankan untuk memperkuat strategi pemasaran dan edukasi produk pembiayaan multijasa melalui kolaborasi komunitas serta pemanfaatan saluran digital, agar dapat meningkatkan pemahaman dan minat nasabah terhadap produk tersebut. Selain itu, bank perlu melakukan inovasi berkelanjutan terhadap model bisnisnya dengan pendekatan *Business Model Canvas* secara berkala untuk menjaga relevansi dan daya saing di pasar.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan objek penelitian dengan membandingkan lebih dari satu cabang bank syariah atau bank yang berbeda, serta menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur pengaruh masing-masing elemen *Business Model Canvas* terhadap minat dan kepuasan nasabah, agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Adilla, Maharani, Hafiz Rahman, dan Ma'ruf. "Pengembangan Model Bisnis Layanan Mobile Banking PT. Bank Nagari menggunakan Business Model Canvas." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5, no. 2 (2023): 606–13. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.562>.
- Ainun, Asti Bintang Janur. *Strategi Business Model Canvas Produk Pembiayaan Mikro Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kendari Lepo-Lepo)*. Kendari: IAIN Kendari, 2024.
- Angriani, Dini. *Skripsi: Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Parepare*. Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2020.
- Arikunto, Suharismi. *Metedologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reneka Cipta, 2010.
- Baumassepe, Andi Nur. *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. Makassar: UPKB UNHAS dan INKUBATOR BISNIS UNHAS, 2017.
- Dewan Syariah Nasional MUI. *Fatwa DSN-MUI N0.44/DSN-MUI/VII/2004 Tentang Pembiayaan Multijasa*. Dewan Syariah Nasional MUI, 2004.
- Fitriani, Ratih, dan Mokh.Adib Sultan. "Model Bisnis Canvas sebagai Solusi Inovasi Bagi yang Usaha Kecil." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 2 (2019): 197–204. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.15177>.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufri Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Harahap, Kartini, Vovi Sinta, Franky Nova Stanly Oroh, dan Zeze Zakaria Hamzah. *Bisnis Model Canvas*. Medan: PT. Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu, 2020.
- Hayati, Mardhiyah. "Pembiayaan Ijarah Multijasa Sebagai Alternatif Sumber

- Pembiayaan Pendidikan.” *ASAS: Hukum Dan Pembangunan* 6, no. 2 (2014): 78–86.
- Hayyu, Rahmi. *Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Hermawan, Aji, dan Rachel Jessica Pravitasari. “Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis).” *Akselerasi.Id*, 2023.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- . *Menguasai Fungsi Kepatuhan Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Kementrian Keuangan. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.” *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 1998. <http://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>.
- Keuangan, Kementrian. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.” *OJK*, 2008.
- Lestari, Indah Dwi. *Strategi Pengembangan Tabungan Easy Mudharabah Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kencong*. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Marlius, Doni. “Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat dari Kualitas Pelayanan.” *Jurnal Pundi* 1, no. 3 (2017): 237–50. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i3.60>.
- Meliana, Sherin, Romi Adetio Setiawan, dan Khairiah Elwardah. “Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam IHSAN.” *Jurnal Tabarru’ Islamic Banking and Finance* 7, no. 1 (2024): 121–31.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: Yogyakarta Press, 2020.
- Mursyidah, Azizah, dan Sabrina Alifa. “Analisis Business Model Canvas Mengenai

- Program dan Strategi Pemasaran Produk BSI Griya Pada Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2022): 18–24. <https://doi.org/10.59818/tijarah.v1i1.96>.
- Nagari, Bank. “Nagari Podcast: Solusi Berkah Bersama Pembiayaan Multijasa Syariah.” Padang, 2024. https://www.youtube.com/watch?v=xit6_bi5_vs.
- . “Produk dan Layanan,” n.d. <https://www.banknagari.co.id/>.
- Nagari, Rangkiang. “Bank Nagari Sediakan Program Pembiayaan Umrah dan Wisata Halal,” 2024. <https://www.rangkiangnagari.id/2024/12/bank-nagari-sediakan-program-pembiayaan.html>.
- Nurhasanah, Upik, dan Tuti Anggraini. “Analisis SWOT Terhadap Tabungan IB Hijrah Haji Studi Kasus Bank Muamalat Kcp Stabat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 14, no. 2 (2023): 143–49. <https://doi.org/10.33087/eksis.v14i2.406>.
- Nurrachmi, Intan, dan Setiawan. “Analisis Penerapan Business Model Canvas pada Koperasi Syariah.” *Malia (Jurnal Ekonomi Islam)* 12, no. 1 (2020): 67–78. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.1896>.
- Prahistingrum, Galih. *Skripsi: Analisa Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Usaha Jasa Candy Organizer di Kabupaten Jember*. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Putra, Nurnasrinda dan P. Adiyes. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2018.
- Redaksi. “Pembiayaan Multijasa Syariah Bank Nagari, Ini Cara dan Syarat Pengajuan Permohonannya.” Padangkita, 2024. <https://padangkita.com/pembiayaan-multijasa-syariah-bank-nagari-ini-cara-dan-syarat-pengajuan-permohonannya/>.
- Research, Cognitive Market. “Islamic Financing Market Report 2025,” 2025. <https://www.cognitivemarketresearch.com/islamic-financing-market-report>.
- Rizkyana, Eva. *Skripsi: Analisis Pemasaran Pembiayaan Ijarah Multijasa Untuk Biaya Pendidikan Di Bank Muamalat Kantor Cabang Jember*. Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember, 2019.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasi pada Sektor Keuangan Syariah*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada, 2019.

- Saputra, Andi. "Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications." *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 40, no. 2 (2019): 207–16. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>.
- Sari, Elmita, Meriyati Meriyati, dan Havis Aravik. "Analisis SWOT Terhadap Pembiayaan Produk Multijasa Di Pt. Bprs Al-Falah Banyuasin." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1, no. 2 (2021): 115–24. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.25>.
- Setiawan. "Business Model Canvas." *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora* 5, no. 2 (2023): 199–216.
- Sholihah, Nur Amala. *Skripsi: Analisis Perancangan Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada Usaha Kecil Menengah UD. Duta Merati*. Malang: Universitas Brawijaya, 2018.
- Strasitik, Badan Pusat. *Kota Padang Dalam Angka Padang Municipality in Figures 2025*. Vol. 46. Padang: BPS, 2025.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sukiman. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT. Pustaka Insan Madani, 2012.
- Trimulato, Trimulato. "Eksistensi Perbankan Syariah Melalui Dominasi Pembiayaan Profit And Loss Sharing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 1 (2021): 29–41. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.287>.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Widyawati, Nur. *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas Pada UMKM*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024.
- Yudiana, Fetria Eka. *Manajemen Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah*.

Salatiga: IAIN Salatiga Press, 2017.

Yulita. “Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah.” *Jurnal of Islamic Economics And Social* 1, no. 2 (2023): 80–85. <https://doi.org/10.32923/ejesh.v1i2.3762>.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016..

