

**ANALISIS PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA DENGAN
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
DI BANK NAGARI CABANG SYARIAH PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu
syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

FADHILLA RIZQIE KHAIRINA

NIM.2116050018

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/2025 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang” yang disusun oleh Fadhilla Rizqie Khairina, NIM. 2116050018 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Pembimbing I



Rangga Wisanggara, MM., CRP
NIP.198709142019031004

Pembimbing II



Hesti Maria Putri, MM
NIP.198609302020122013

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Analisis Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang” disusun oleh Fadhillah Rizqie Khairina NIM. 2116050018. Telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Rabu, 20 Agustus 2025 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah.

Padang, 21 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Rozalinda. M.Ag., CRP
NIP.197011062000032003

Penguji 1

Sri Ramadhan, SHL., MSI
NIP.198504242015032006

Penguji 2

Anggota

Prof. Dr. Rozalinda. M.Ag., CRP
NIP.197011062000032003

Pembimbing 1

Sri Ramadhan, SHL., MSI
NIP.198504242015032006

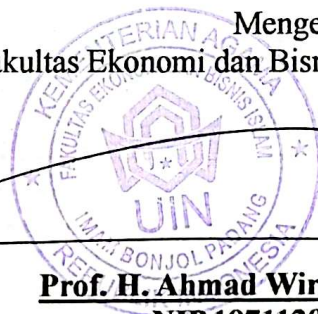
Pembimbing 2

Pembimbing

Rangga Wisanggara, MM., CRP
NIP.198709142019031004

Hesti Maria Putri, MM
NIP.198609302020122013

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP.197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Analisis Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsaan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 11 Agustus 2025



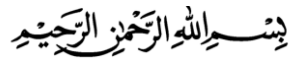
Fadhilla Rizqie Khairina
NIM.2116050018

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Analisis Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang**”. Disusun oleh Fadhillah Rizqie Khairina dengan NIM 2116050018 Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Perkembangan industri perbankan syariah di Indonesia mendorong Bank Nagari Cabang Syariah Padang untuk menghadirkan produk yang inovatif guna memenuhi kebutuhan masyarakat, salah satunya pembiayaan multijasa. Dilihat dari pengamatan saat ini nasabah Bank Nagari masih banyak yang kurang minat terhadap produk pembiayaan multijasa, jika dibandingkan dengan produk lain, karena kurangnya pengetahuan dan literasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis produk pembiayaan multijasa dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) serta merumuskan strategi pengembangannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada elemen *Customer Segments*, sasaran pembiayaan multijasa ialah masyarakat berpenghasilan tetap maupun wirausaha. *Value Proposition* produk ini menawarkan pembiayaan lebih tepat kegunaannya (pendidikan, umrah, wisata halal, dan pernikahan), dengan jangka waktu yang fleksibel. *Channels* yang digunakan pada promosi langsung dan media sosial. Hubungan pelanggan dibangun melalui *personal assistance*. *Revenue Streams* berasal dari ujah dan biaya administrasi. *Key Resources* meliputi SDM dan sistem informasi bank. *Key Activities* berupa proses pemasaran guna memperluas jaringan dan kredibilitas produk pembiayaan syariah; *Key Partnerships* yang dijalin khusus untuk produk perjalanan ibadah umrah dan wisata halal; serta *Cost Structure* dari biaya promosi dan biaya tenaga kerja. Strategi pengembangan yang paling signifikan adalah pembentukan kerja sama dengan komunitas berbasis kebutuhan nasabah, seperti komunitas wedding organizer, travel umrah, dan rumah sakit, dll.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan, Produk Pembiayaan Multijasa

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Allhamdulillahirabbi'alamiin, segala puji Syukur senantiasa selalu tercurahkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat serta kekuatan yang telah dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran, dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA DENGAN MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DI BANK NAGARI CABANG SYARIAH PADANG”**. Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Pada pengantar ini penulis mengutarakan maksud bahwa skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya, diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulisan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Panutanku, Ayahanda (Masjidil) dan Pintu Surgaku Ibunda (Rina Hartati) yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengiringi penulis dengan do'a yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan Pendidikan ini dengan baik. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.P.d, beserta jajarannya yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Dr. Hj. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Bapak Rahmat Kurnia, S.E, M.E. Bapak/Ibu Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Perbankan Syariah yang telah memberikan fasilitas, kesempatan untuk menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Aidil Novia., MA sebagai Pembimbing Akademik (PA) yang membantu dan mengarahkan penulis pada awal membuat Skripsi ini.
5. Bapak Rangga Wisanggara, MM., CRP sebagai Pembimbing 1 dan Ibu Hesti Maria Putri, MM sebagai Pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis dengan ikhlas, sabar, dan tanggungjawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Prof. Dr. Rozalinda. M.Ag., CRP selaku Penguji 1 dan Ibu Sri Ramadhan, SHI., MSI selaku Penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Terkhusus buat saudara kandung seperjuangan adik-adikku Habib Razieq dan Indriyani Putri Khairina yang selalu memberikan semangat tiada henti kepada penulis. Dan juga kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk tidak cepat menyerah dalam melakukan segala sesuatu, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis Nelly, Ummi, dan Azizah terimakasih atas support yang diberikan, yang sudah rela meluangkan waktu, tenaga dan meteri untuk menemani dan membantu penulis saat penelitian serta memberikan do'a untuk penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah khususnya kelas Persya A BP 21, teman-teman magang, teman KKN dan seluruh jajaran orang baik yang penulis temukan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

Akhir kata dan ribuan ucapan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari perkuliahan sampai mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Semoga Allah memberikan umur panjang dan membalas semua kebaikan dan ketulusan bapak/ibu kepada penulis. Penulis mohon ampun kepada Allah SWT atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja yang penulis lakukan.

Padang, 11 Agustus 2025

Penulis



Fadhillah Rizqie Khairina

NIM.2116050018

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	13
1. Pengertian <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	13
2. Elemen-Elemen <i>Business Model Canvas</i>	15
B. Strategi Pengembangan.....	31
C. Pembiayaan Multijasa	33
1. Pengertian Pembiayaan	33
2. Tujuan dan Fungsi Pembiayaan Bank Syariah.....	35
3. Unsur-Unsur Pembiayaan	39
4. Pengertian Pembiayaan Multijasa	41
5. Fatwa DSN-MUI tentang Pembiayaan Multijasa	42

6. Akad Pembiayaan Multijasa	44
7. Produk Pembiayaan Multijasa.....	49
8. Skema Pembiayaan Multijasa pada Perbankan Syariah.....	50
D. Penelitian Terdahulu.....	51
E. Kerangka Berfikir.....	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Subjek Penelitian.....	61
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	66
G. Keabsahan Data.....	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	69
1. Sejarah Berdirinya Bank Nagari Cabang Syariah Padang	69
2. Visi dan Misi Bank Nagari Syariah.....	70
3. Struktur Organisasi Bank Nagari Syariah	71
4. Produk Pembiayaan Multijasa Bank Nagari Syariah	79
B. Analisis Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang	82
C. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Multijasa dengan menggunakan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) di Bank Nagari Cabang Syariah Padang.....	125

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 133

B. Saran..... 135

DAFTAR PUSTAKA..... 137

LAMPIRAN