

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian penelitian tentang Analisis Kompetensi Komunikasi Dalam Aktivitas *Knowledge sharing* Studi Kasus Pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Di UIN Imam Bonjol Padang, dapat diambil kesimpulan bahwa untuk mengembangkan dan mengevaluasi kompetensi komunikasi dalam aktivitas *knowledge sharing* dalam organisasi terdapat 4 komponen, yaitu: Kompetensi Pengetahuan (*Knowledge Competency*), Kompetensi Sensitivitas (*Sensitivity Competency*), Kompetensi Keterampilan (*Skill Competency*), Kompetensi Nilai (*Value Competency*). Berdasarkan hasil analisis penelitian terhadap jawaban dari seluruh pertanyaan yang diajukan dalam wawancara mendalam yang telah dilakukan kepada informan.

a) Kompetensi Pengetahuan (*Knowledge Competency*)

Kompetensi Pengetahuan di HIPMI UIN Imam Bonjol Padang menunjukkan bahwa anggota memiliki kemampuan untuk memahami dan menguasai informasi yang relevan dalam organisasi. Namun, pelatihan khusus untuk meningkatkan kompetensi komunikasi belum dilaksanakan, yang mengakibatkan aktivitas berbagi pengetahuan tidak berjalan optimal. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi pengetahuan perlu ditingkatkan melalui pelatihan terstruktur agar anggota dapat menerapkan komunikasi yang efektif dalam aktivitas sehari-hari.

b) Kompetensi Sensitivitas (*Sensitivity Competency*)

Kompetensi Sensitivitas di HIPMI UIN Imam Bonjol Padang menunjukkan pentingnya kemampuan anggota untuk memahami dan merespons perasaan orang lain dalam interaksi komunikasi. Meskipun berbagi pengetahuan dapat mempererat hubungan antar anggota, masih ada yang merasa kurang nyaman untuk mengungkapkan ide. Hal ini menunjukkan bahwa pengembangan kompetensi sensitivitas perlu dilakukan agar komunikasi menjadi lebih empati dan mendukung partisipasi

aktif, sehingga setiap anggota merasa dihargai dan termotivasi untuk berkontribusi.

c) *Kompetensi Keterampilan (Skill Competency)*

Kompetensi Keterampilan di HIPMI UIN Imam Bonjol Padang menunjukkan bahwa kemampuan anggota untuk menyampaikan suatu informasi atau pengetahuan secara efektif. Organisasi telah memberikan kesempatan bagi anggota untuk melatih keterampilan komunikasi melalui partisipasi aktif dalam forum. Meskipun terdapat perbedaan keterampilan antara anggota baru dan lama, prinsip kesetaraan dalam komunikasi mendukung pengembangan keterampilan secara bertahap. Oleh karena itu, penting untuk terus mendorong komunikasi yang lebih terbuka agar semua anggota dapat berkontribusi dalam menyampaikan pengetahuan secara maksimal.

d) *Kompetensi Nilai (Value Competency)*

Kompetensi Nilai di HIPMI UIN Imam Bonjol Padang berfokus pada tanggung jawab untuk memberikan komunikasi yang efektif dan mendukung kemajuan organisasi. Nilai-nilai etika dan saling menghargai sangat penting dalam menciptakan komunikasi yang kondusif. Dengan menerapkan musyawarah dan keterbukaan terhadap perbedaan pendapat, organisasi dapat mengelola konflik secara efektif. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi nilai akan meningkatkan kerjasama antar anggota dan mempercepat pencapaian tujuan bersama.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya disarankan untuk berfokus pada pengembangan program peningkatan kompetensi komunikasi dalam *knowledge sharing*. Pendekatan yang lebih luas, seperti perbandingan dengan organisasi serupa di perguruan tinggi lain, juga dapat memberikan wawasan baru terkait strategi komunikasi yang efektif. Selain itu, penting untuk menggali lebih dalam peran pelatihan, baik secara formal maupun informal, dalam membentuk dimensi pengetahuan, kepekaan, keterampilan, dan nilai komunikasi. Pengaruh gaya

kepemimpinan dalam menciptakan suasana komunikasi yang terbuka dan mendukung partisipasi aktif juga patut menjadi perhatian dalam penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Adibakhara, M. G. (2024). Meningkatkan *knowledge sharing* di organisasi: Studi literatur terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi *knowledge sharing*. *MEDIA MANAJEMEN JASA*, 12(1), 73-79. doi: <https://doi.org/10.52447/mmj.v12i1.7630>.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: instrumen pengumpulan data: In *sekolah tinggi agama Islam negeri* (Vol. 11, Nomor 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>
- Andersson, R. (2025). *Strategic communication and value creation: A process theoretical understanding of value formation in strategic communication management*. *Public Relations Review*, 51(2). doi: <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2025.102559>.
- Anggraeni, D. R., & Aulawi, H. (2018). Pengaruh *knowledge sharing* pada organisasi kemahasiswaan dalam meningkatkan kemampuan menyerap pengetahuan mahasiswa. *Jurnal Kalibrasi*, 16(1), 6-12. doi: <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.16-1.525>.
- Aulawi, H., Govindaraju, R., Suryadi, K., & Sudirman, I. (2009). Hubungan *knowledge sharing behavior* dan *individual innovation capability*. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik Industri*, 11(2), 174-187. doi: <https://doi.org/10.9744/jti.11.2.174-187>.
- da Costa, A. C. A., de Barros, J. G. M., de Lemos Oliveira, A. C., Sampaio, N. A. S., & de Jesus Silva, J. W. (2020). Gestão por competências em recursos humanos. *Research, Society and Development*, 9(8). doi: <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i8.5383>.
- Duwit, F. (2015). Pengaruh Kompetensi Komunikasi, Kecerdasan Emosional, dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

- Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4). doi: <https://doi.org/10.35794/emba.3.4.2015.10637>.
- Etsahandy, T. W. (2025). Pengaruh *shared leadership* terhadap Inovasi melalui *knowledge sharing* pada karyawan rumah sakit. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(4), 1231-1241. Diakses dari <https://jurnal.researchideas.org/index.php/neraca/article/view/501>.
- Fikri, M. A. (2017). Analisis pengaruh berbagi pengetahuan organisasi terhadap kinerja organisasi: Peran mediasi inovasi organisasi. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 7(2), 133-149. Diakses dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id>.
- Hargie, O. (2011). *Skilled interpersonal communication: Research, theory and practice*. Routledge. doi: <https://doi.org/10.4324/9781003182269>.
- Helaludin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (hal. 33). https://www.researchgate.net/publication/337632237_Analisis_Data_Kualitatif_Sebuah_Tinjauan_Teori_Praktik
- Hokianto, H. F. (2023). Studi literatur kompetensi komunikasi di bidang manajemen. *Communications*, 5(1), 398-417. doi: <https://doi.org/communication5.1.7>.
- Kusumawijaya, I. K., & Astuti, P. D. (2013). *Knowledge sharing* dalam organisasi berbasis ilmu pengetahuan. *Universitas Wardewa Bali*. Diakses dari <https://www.academia.edu/download/86407831/267947772.pdf>.
- Lee, M.-G., & Seo, Y. W. (2019). *The effect of team efficacy on individual creativity and product development performance through communication competence in technology development projects*. *Journal of The Korean Chemical Society*, 10(11), 375–386. doi: <https://doi.org/10.15207/JKCS.2019.10.11.375>.
- Lemes de Luccas, T. M., & Martins Damian, I. P. (2022). *The role of communication in the knowledge sharing process in the organizational environment*. *Revista Ibero-Americana de Ciência Da Informação*, 15(1), 106–125. doi: <https://doi.org/10.26512/rici.v15.n1.2022.39520>

- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lestyowati, J. (2024). Membangun budaya *knowledge sharing* pada pegawai dalam kerangka *learning organization*. *Prosiding PITNAS Widyaiswara*, 1, 61-71. Diakses dari <https://ejournal.iwi.or.id/ojs/index.php/pitnas2024/article/view/276/161>.
- Mahmudah, D. (2015). Komunikasi, gaya kepemimpinan, dan motivasi dalam organisasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(2), 285-302. doi: <https://doi.org/10.31445/jskm.2015.190210>.
- Mulyana, A. R., Rofaida, R., & Sojanah, J. (2024). *Knowledge sharing* dalam organisasi: Tinjauan sistematis. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 718-728. doi: <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1696>.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.
- Putri, O., & Daulay, R. (2023). Pengimplementasian *knowledge sharing* dalam ruang lingkup organisasi mahasiswa. *Al-Ma'arif: Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, 3(2), 123-130. Diakses dari <https://www.rjfahuinib.org/index.php/almaarif/article/view/1283/602>.
- Rohmah, D. S. (2015). Pengaruh kompetensi dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan. *Skripsi Universitas Islam Syarif Hidayatullah*. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/>.
- Rumijati, A. (2020). Peran *knowledge sharing* dan motivasi pada pengaruh *learning organization* terhadap kinerja karyawan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 4(2), 226-245. doi: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i2.4228>.
- Sahir, S. H. (2021). *Metode penelitian*. Penerbit KMB Indonesia

- Savolainen, R. (2017). *Information Sharing and Knowledge sharing as Communicative Activities*. *Information Research: An International Electronic Journal*, 22(3). Diakses dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1156371.pdf>.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. In *CV. Nata Karya* (Vol. 53, Nomor 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Subrata, E. R. Y. (2017). Pengaruh komunikasi organisasi terhadap *knowledge sharing* dan kinerja karyawan. *Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Diakses dari <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/6775/1>.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3).
- Triana, A., Utami, H., & Ruhana, I. (2016). Pengaruh komunikasi organisasi terhadap *knowledge sharing* dan kinerja karyawan (Studi pada karyawan Hotel Gajah Mada Graha Malang). Brawijaya University. Diakses dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/>
- Wahyuni, F. R. F. M. W. S. J. L. H. S., Jonata, E. M., Hasanah, I. M. N., Maharani, A., Nuryami, K. A. R. N., & Lukman. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. In *Rake Sarasin* (Nomor March). <https://www.researchgate.net/publication/359652702>
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.