

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap pengaruh daya tarik wisata dan pengalaman wisatawan (*tourist experience*) terhadap niat berkunjung kembali (*revisit intention*) yang dimediasi oleh motivasi wisatawan di objek wisata religi Surau Buya Lubuak Landua, Pasaman Barat, dengan total responden sebanyak 105 orang, diperoleh kesimpulan sebagai berikut: :

1. Daya tarik wisata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi wisatawan, artinya semakin besar persepsi terhadap nilai dan keunikan destinasi, maka semakin tinggi pula dorongan wisatawan untuk melakukan kunjungan.
2. Daya tarik wisata juga secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjungan ulang, menunjukkan bahwa nilai religius dan keaslian destinasi memberikan daya pikat untuk kunjungan kembali.
3. Motivasi wisatawan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, yang berarti bahwa tingkat motivasi yang tinggi akan mendorong keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang.
4. *Tourist experience* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi wisatawan, menandakan bahwa pengalaman berwisata yang menyenangkan dapat meningkatkan dorongan untuk kembali.
5. Namun, *tourist experience* tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung terhadap *revisit intention*, yang berarti bahwa meskipun wisatawan memiliki pengalaman positif, hal tersebut belum cukup untuk

mendorong niat kunjungan ulang tanpa dukungan dari faktor lain seperti motivasi atau kekuatan daya tarik destinasi.

6. Motivasi wisatawan terbukti mampu memediasi pengaruh antara daya tarik wisata terhadap revisit intention secara signifikan, yang berarti bahwa daya tarik yang kuat dapat mendorong motivasi, dan motivasi itulah yang kemudian mendorong keinginan berkunjung kembali.
7. Sementara itu, motivasi wisatawan belum secara signifikan memediasi pengaruh antara tourist experience terhadap revisit intention, meskipun arahnya positif. Hal ini menunjukkan perlunya penguatan motivasi agar pengalaman wisata yang positif dapat benar-benar mengarah pada niat kunjungan ulang.

B. Saran

1. Bagi pengelola destinasi wisata, Pengelola Surau Buya Lubuak Landua disarankan untuk terus meningkatkan kualitas daya tarik wisata dan pengalaman pengunjung melalui perbaikan fasilitas, pelayanan, serta penguatan narasi sejarah dan spiritualitas. Hal ini penting agar motivasi dan kepuasan pengunjung meningkat, sehingga mendorong niat mereka untuk berkunjung kembali.
2. Bagi peneliti selanjutnya Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk studi lanjutan dengan menambahkan variabel lain seperti kepuasan wisatawan atau citra destinasi. Selain itu, penggunaan metode campuran (mixed-method) dapat memperkaya hasil penelitian melalui pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara bersamaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Hamid, M. R., W. Sami, and M. H. Mohmad Sidek. "Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker Criterion versus HTMT Criterion." *Journal of Physics: Conference Series* 890, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>.
- Accounting. *Memahami Koefisien Jalur (Path Coefficients) Dalam Smart PLS*, n.d.
- Afriyanti, Nonie. "Theory of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah." *CV. Brimedia Global*, 2021.
- Ajkiani Nurfa, Andi Muhammad Sadat, and Dewi Agustin Pratama Sari. "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus: Desa Wisata Ciseeng)." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3, no. 3 (2023): 769–84. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.12>.
- Anugrah, Adinda Marsha, Made Antara, and Made Sudiana Mahendra. "Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Wisatawan Sepeda Gunung Dan Niat Berkunjung Kembali." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 6, no. 2 (2022): 152–65. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i2.852>.
- April. "Pengertian Skala Likert Dan Contoh Cara Hitung Kuesionernya." *Diedit.Com*, 2022. <https://www.diedit.com/skala-likert/>.
- Ardanasti, Andin Zahrani, Puspita Lianti Putri, Program Studi, Manajemen Fakultas, Ilmu Sosial, and Universitas Harapan. "Pengaruh Memorable Tourism Experience , Kepuasan Wisatawan , Dan Aksesibilitas Pada Minat Berkunjung Kembali." *Jurnal EKBIS (Ekonomi & Bisnis) Politeknik Piki Ganesha* 13 (2025): 1–13.
- Asiva Noor Rachmayani. "NSTRUMEN PENELITIAN DAN URGENSINYA DALAM PENELITIAN KUANTITATIF," 2015, 6.
- Berlianti, Dessy Fitria, Ashfa Al Abid, and Arcivid Chorynia Ruby. "Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7, no. 3 (2024): 1861–64.
- devana. "Wisata Religi Surau Buya Lubuak Landua," 2021. <http://scholar.unand.ac.id/84048/2/BAB I.pdf>.
- Dinar Eka Alnawati, Nurhidayah, Abdullah Syakur. "Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung." *Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 01 (2024): 234–44.
- Fitroh, Syakir, Djamhur Hamid, and Luchman Hakim. "Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada

- Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 42, no. 2 (2017): 18–25.
- Gaffar, Muhammad Affan. “Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Hasjrat Abadi Gorontalo,” 2019.
- Goutama, Serley Anggraini, and Roels Ni Made Sri Puspawati. “Analisis Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Suku Baduy, Banten.” *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 10, no. 1 (2024): 42–58. <https://doi.org/10.30813/jhp.v10i1.5207>.
- Gunawan, Clarissa Damayanti, Sekolah Tinggi, and Pariwisata Trisakti. “Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Revisit Intention (Kunjungan Kembali) Wisata Belanja Di Pasar Baru, Dki Jakarta.” *Jurnal Penelitian Pariwisata Tourism Research Journal* 1 (2022): 1–17.
- Hakim, Mutiara Firdausy, I Wayan Suardana, and I Ketut Suwena. “Motivasi Wisatawan Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Pantai Padang-Padang, Badung).” *Jurnal IPTA* 7, no. 2 (2019): 2338–8633.
- Imam Ghazali and Hengki Latan. *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Untuk Penelitian Empiris)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2015.
- Juni, N O, Kerja Karyawan, P T Bank, Panin Dubai, T B K Jabodetabek, and Selama Masa Pandemi Covid-. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 2 (2021): 125–35. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>.
- Kasih, Wahyutika Chandra. “Analisis Pengembangan Destinasi Wisata Religi Pada Islamic Center Kalimantan Timur Di Kota Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 7, no. 4 (2019): 424. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2748>.
- Maulana, Atlas. “Warga Jaga Tradisi Manjalang Buya Lubuak Landua Di Pasaman Barat.” sumbar.antaranews.com, 2023. <https://sumbar.antaranews.com/berita/565032/warga-jaga-tradisi-manjalang-buya-lubuak-landua-di-pasaman-barat>.
- Nanda, Salsabila. “Kuesioner Penelitian: Cara Membuat, Jenis, Dan Contohnya.” Brain Academy, 2024. <https://www.brainacademy.id/blog/author/salsabila-nanda>.
- Nelmaya, and Deswalantri. “Jurnal Fuaduna: Jurnal Kajian Keagamaan Dan Kemasyarakatan.” *Jurnal Fuaduna: Jurnal Kajian Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 5, no. 1 (2021): 35–44.

<https://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/fuaduna/article/view/4260/pdf>

- Prakoso, Dimas Bayu, Eny Endah Pujiastuti, and Sadeli. "Pengaruh Pengalamanwisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Padawisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung)." *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 5, no. 2 (2020): 185–201.
- Pramudhita, Tantry, Nidia Wulansari, and Hendri Azwar. "Pengaruh Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Di Istano Basa Pagaruyung." *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 5, no. 1 (2024): 35–42. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v5i1.70072>.
- Pratama, Jefri Febrian, Dwi Pratiwi Wulandari, Dfakultas Pariwisata, Universitas Negeri, Jl Prof Hamka, and Air Tawar Bar. "Pengaruh Tourist Experience Dan Travel Motivation Terhadap Revisit Intention Di Wisata Puncak Lawang" 6, no. 1 (2024).
- pujiati. "Teknik Accidental Sampling Dan Penerapannya Dalam Penelitian." deepublish, 2024. <https://penerbitdeepublish.com/accidental-sampling/>.
- pujistuiti, eny endah, Suratna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention Wisatawan Kawah Putih." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 2 (2023): 413–25. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3723>.
- Putri, Anastasia Dwi, Bulan Prabawani, and Widayanto Widayanto. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Pijar: Studi Pada Coffee Shop Pijar Di Tembalang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 1 (2023): 70–80. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36949>.
- redaksi. "Sejarah Dan Eksistensi Surau Buya Lubuak Landua." langgam.id, 2024. <https://langgam.id/sejarah-dan-eksistensi-surau-buya-lubuak-landua/>.
- Safitri, Damayanti, Liharman Saragih, and Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 25–34. <https://doi.org/10.36985/7yc8ke93>.
- Sappewali, Andy Emmywati, Haeruddin Saleh, and Seri Suriani. "Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan." *Indonesian Journal of Business and Management* 5, no. 1 (2022): 122–32. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947>.
- saputra, oki. "Wisata Religi Ikan Larangan Lubuak Landua Di Pasaman Barat." westsumatera360.com, 2023. <https://westsumatera360.com/lari-dari-kota-dan-temukan-ketenangan-di-bukit-nobita/>.

- Sarmas, Elissaios, Panos Xidonas, and Haris Doukas. "Multicriteria Decision Analysis Methods." *Springer Optimization and Its Applications* 163 (2020): 19–34. https://doi.org/10.1007/978-3-030-53743-2_3.
- Sawo, Milano Khemal, Octavianus H.A. Rogi, and Ricky S. M. Lakat. "Analisis Pengembangan Kawasan Permukiman Berdasarkan Kemampuan Lahan Di Distrik Muara Tami." *Jurnal Spasial Vol. 8 No. 3, 2021 ISSN 2442-3262* 8, no. 3 (2021): 311–25.
- Selvia, Novitri. "Surau Lubuak Landua: Jadi Tempat Ritual, Berdoa Dan Sunah Rasul." padek.jawapos.com, 2022. <https://padek.jawapos.com/features/2363750614/surau-lubuak-landua-jadi-tempat-ritual-berdoa-dan-sunah-rasul>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. 23rd ed. bandung: alfabeta, 2016.
- surianti. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI IJO SLEMAN DUSUN GROYOKAN, DESA SAMBIREJO, KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA," 2021. https://repository.ampta.ac.id/1137/1/COVER - BAB 1_opt.pdf.
- Suwandi, Suwandi. "Analisis Data Research Dan Development Pendidikan Islam." *Journal of Islamic Education El Madani* 1, no. 1 (2022): 1–13. <https://doi.org/10.55438/jiee.v1i1.11>.
- Syahrir et., Al. *Aplikai Metode SEM-PLS Dalam Pengolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*, n.d.
- Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Junaida, and M.Herdi Maitama. "Daya Tarik Wisata, Motivasi Dan Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Berawe." *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)* 2, no. 1 (2021): 115–23. <https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. "UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS DENGAN SPSS." *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Wahyuni, Sri. "Analisis Pola Daya Tarik Wisata Berdasarkan Potensi Sumberdaya (Supply) Sebagai Aset Dan Daya Tarik Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* 14, no. 01 (2020): 13–22. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.14>.
- Wati, Winda Listia, Saida Zainurossalamia Za, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Mulawarman. "Pengaruh Daya Tarik

Wisata , Dan Destination Image Serta Perceived Authenticity Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Museum Samarinda” 2, no. 1 (2025): 1465–73.

