

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN *TOURIST EXPERIENCE*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH
MOTIVASI WISATAWAN PADA WISATA RELIGI SURAU
LUBUAK LANDUA PASAMAN BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

AKRAMUL FIKRI
NIM . 2116030100

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447H/2025M**

PERNYATAAN KEORISINILITASAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Tourist experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh Motivasi Wisatawan Pada Wisata Religi Surau Lubuak Landua Pasaman Barat”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 19 Agustus 2025

Menyatakan,



Akramul Fikri
NIM. 2116030100

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Tourist experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh Motivasi Wisatawan Pada Wisata Religi Surau Lubuak Landua Pasaman Barat”** yang disusun oleh Akramul Fikri NIM 2116030100 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasah Skripsi

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Padang, 19 Agustus 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D.
NIP. 197112011996031002



Riandy Madhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

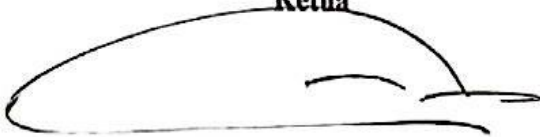
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Tourist experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh Motivasi Wisatawan Pada Wisata Religi Surau Lubuak Landua Pasaman Barat" yang disusun oleh Akramul fikri, NIM 2116030100, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada Selasa, 19 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Strata (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Padang, 19 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

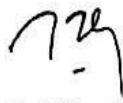
Sekretaris



Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Anggota

Penguji I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

Penguji II



Abdi Fadhlan, MM
NIP. 199401242020121020

Pembimbing

Pembimbing I



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II



Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Tourist experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh Motivasi Wisatawan Pada Wisata Religi Surau Lubuak Landua Pasaman Barat**” disusun oleh Akramul Fikri NIM 2116030100, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh wisata religi yang modern. Wisata religi dimaknai sebagai kegiatan wisata ke tempat yang memiliki makna khusus bagi umat beragama, biasanya berupa tempat ibadah, makam atau situs-situs kuno yang memiliki kelebihan. Kelebihan ini misalnya dilihat dari sisi sejarah, adanya mitos dan legenda mengenai tempat tersebut, ataupun keunikan dan keunggulan arsitektur bangunannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan pengalaman wisatawan terhadap niat kunjungan ulang yang dimediasi oleh motivasi wisatawan pada wisata religi Surau Buya Lubuak Landua di Kabupaten Pasaman Barat. Surau Buya merupakan destinasi wisata religi yang memiliki nilai spiritual, sejarah, dan budaya yang kuat serta menjadi pusat kegiatan tarekat Naqsyabandiyah. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan software SmartPLS 3.0. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 105 responden yang merupakan wisatawan di lokasi penelitian dengan teknik accidental sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan pengalaman wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi wisatawan. Motivasi wisatawan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat kunjungan ulang. Selain itu, motivasi wisatawan berperan sebagai variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara daya tarik wisata dan tourist experience terhadap revisit intention. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur pariwisata religi serta menjadi acuan praktis bagi pengelola destinasi dan pemerintah daerah dalam meningkatkan kunjungan ulang wisatawan melalui strategi berbasis daya tarik dan pengalaman spiritual.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, *Tourist Experience*, Motivasi Wisatawan, *Revisit Intention*

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil a'lamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabiyyuna Muhammad SAW yang berlafadzkan *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Muhammad* karena berkat perjuangan dari beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Tourist experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh Motivasi Wisatawan Pada Wisata Religi Surau Lubuak Landua Pasaman Barat**. Sholawat berangkaikan salam tercurahkan kepada baginda Rasullullah saw. Berkat izin dan kemudahan dari Allah SWT, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan hati yang penuh syukur dan rasa cinta yang mendalam, penulis ingin menyampaikan kata-kata penghargaan ini kepada kedua orang tua, ibunda tercinta, ibu Iratma. Terima kasih untuk doa ibu yang sangat luar biasa, kasih sayang, dukungan moral, dan cinta kasih yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas nasihat untuk selalu melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dan menjadi laki laki

yang tangguh. Setiap nasihat dan arahan yang diberikan telah menjadi pedoman berharga dalam perjalanan penulisan ini. Kemudian untuk laki laki hebat yang tak kenal pamrih, Bapak Darfizon Chan yang selalu memberikan kasih sayang yang luar biasa besar, nasihat, dan motivasi, semangat dan doa terbaik untuk penulis. Kesuksesan dan segala hal baik kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kedua orang tua tersayang.

Teruntuk saudara kandung penulis, Aufa Humaimah dan Adiba Ahlam Faiha, yang telah memberikan dukungan serta do'a agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan perkuliahan. Semoga mereka senantiasa mendapatkan rahmat, ridho, dan inayah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis harus melalui berbagai tahapan yang memerlukan banyak usaha. Sepanjang proses tersebut, penulis mengalami berbagai kesulitan dan tantangan. Namun berkat dorongan moral, dukungan ilmu serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selalu Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang

3. Bapak Dr. Roni Andespa S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA dan Bapak Rangga Wisanggara, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Riandy Mardhika Adif , MM selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Riandy Mardhika Adif , MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaikbaiknya.
6. Dr. Nora Zulvianti MM selaku dosen penguji I, serta bapak Abdi Fahlan MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Segenap keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungannya secara moril dan materil, serta telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada pemilik NIM 2116030060 terimakasih telah memberikan motivasi, semangat juang, serta energi, baik secara langsung atau pun secara tidak langsung sehingga penulis bisa mendayungkan kapal yang penuh dengan perjuangan ini. Atensi yang sampai saat ini selalu diberikan sehingga lengkaplah sudah perjalanan dalam menyongsong beribu ombak kedepannya.
10. Terimakasih kepada teman baik penulis yaitu wanda dan Kos Nenek Inti. Kalian merupakan wujud yang nyata dari satu kata yang disebut tulus sehingga dalam penyelesaian penulisan ini lebih tak terasa karna dirangkul dalam lingkungan yang mendukung.
11. Teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 21 Khusus nya Kelas MBS C, terimakasih atas pengalaman dan kenangannya selama dibangku perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Revisit Intention	15
1. Pengertian <i>Revisit Intention</i>	15
2. Faktor-Faktor yang <i>Revisit Intention</i>	15
3. Indikator <i>Revisit Intention</i>	17
B. Motivasi Wisatawan.....	17
C. Daya Tarik Wisata	18
D. <i>Tourist experience</i> 1. Pengertian <i>Tourist experience</i>	20
2. Indikator <i>Tourist experience</i>	21
E. Penelitian Terdahulu.....	21
F. Pengaruh Antar Variabel	27
G. Kerangka Berpikir.....	31
H. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi Dan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
D. Jenis Dan Sumber Data	35
1. Data Primer	35

2. Data Sekunder.....	35
E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Kuisisioner.....	36
G. Instrumen Penelitian.....	37
H. Teknik Analisis Data	38
1. Outer Model.....	39
2. Inner Model	41
I. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Lokasi Penelitian	45
B. Karakteristik Responden.....	46
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi mengunjungi.....	48
C. Analisis Deskriptif.....	48
1. Daya tarik wisata (X1).....	50
2. <i>Tourist Experience</i> (X2).....	51
3. <i>Revisit Intention</i> (Y).....	51
4. Motivasi Wisatawan (Z).....	52
D. Analisis SEM-PLS	53
1. Analisis Outer Model.....	53
2. Analisis Inner Model.....	58
3. Uji Hipotesis.....	62
4. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Table 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	35
Table 3. 2 Alternatif Jawaban Responden	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4. 2 Usia Responden	47
Tabel 4. 3 Jenis Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 4 Usia Responden	48
Tabel 4. 5 Tingkat Pencapaian Responden.....	49
Tabel 4. 6 Daya tarik wisata.....	50
Tabel 4. 7 Variabel <i>Tourist Experience</i>	51
Tabel 4. 8 Variabel <i>Revisit Intention</i>	51
Tabel 4. 9 Variabel Motivasi Wisatawan.....	52
Tabel 4. 10 Konvergent Validity	54
Tabel 4. 11 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	556
Tabel 4. 12 <i>fornell-lacker criterion</i>	56
Tabel 4. 13 <i>Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	57
Tabel 4. 14 Tabel R-square.....	59
Tabel 4. 15 Nilai Q Square (Q2)	59
Tabel 4. 16 Uji F-Square.....	60
Tabel 4. 17 Uji Path Coefficient.....	61
Tabel 4. 18 Uji Pengaruh Langsung	62
Tabel 4. 19 Pengaruh Tidak Langsung	64

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto buya terdahulu	3
Gambar 1. 2 Tradisi Manjalang Buya	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31

