

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata, dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang yang dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung”. Penelitian ini menggunakan sampel 190 responden yang berasal dari Sumatera Barat. Setelah pengujian hipotesis dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Emotional Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh langsung, dengan nilai original sample 0.203 yang menunjukkan angka positif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 2.493 lebih besar dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.013 lebih kecil dari 0.05 yang menunjukkan berpengaruh signifikan.
2. Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh langsung, dengan nilai original sample -0.016 yang menunjukkan angka negatif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 0.159 lebih rendah dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.874 lebih besar dari 0.05 yang menunjukkan tidak signifikan atau variabel daya tarik wisata tidak memiliki pengaruh.

3. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh langsung, dengan nilai original sample -0.006 yang menunjukkan angka negatif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 0.071 lebih rendah dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.944 lebih besar dari 0.05 yang menunjukkan tidak signifikan atau variabel fasilitas tidak memiliki pengaruh.

4. Kepuasan Pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh langsung, dengan nilai original sample 0.668 yang menunjukkan angka positif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 8.268 lebih besar dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 yang menunjukkan berpengaruh signifikan.

5. *Emotional Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang yang dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh tidak langsung, dengan nilai original sample 0.241 yang menunjukkan angka positif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 4.694 lebih besar dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 yang menunjukkan signifikan.

6. Daya Tarik Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang yang dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh tidak langsung, dengan nilai original sample 0.181 yang menunjukkan angka positif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 2.887 lebih besar dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.004 lebih kecil dari 0.05 yang menunjukkan signifikan.

7. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang yang dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji hipotesis pengaruh tidak langsung, dengan nilai original sample 0.203 yang menunjukkan angka positif. Kemudian untuk mengukur pengaruh signifikansinya melalui uji t dengan melihat nilai t-statistiknya sebesar 4.241 lebih besar dari t-tabel 1.96 dan P-value sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 yang menunjukkan signifikan.

B. Keterbatasan

1. Penelitian ini terbatas pada wisatawan Masjid Al-Hakim Padang yang berasal dari Sumatera Barat khususnya Kota Padang dengan jumlah responden sebanyak 190 orang. Oleh karena itu, temuan yang diperoleh belum tentu dapat mewakili atau diterapkan pada wisata religi yang serupa di daerah atau kota lainnya. Hasil yang tidak signifikan bisa disebabkan oleh

perbedaan konteks, lokasi atau pengalaman responden dibandingkan penelitian sebelumnya.

2. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner berbasis skala Likert yang mengandalkan laporan langsung dari responden. Terkadang pendekatan ini membuat responden memberikan jawaban tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.

3. Penelitian ini berfokus pada 3 variabel independen, yaitu *emotional experience*, daya tarik wisata, dan fasilitas. Satu variabel mediasi yaitu kepuasan pengunjung, dan satu variabel dependen yaitu niat berkunjung kembali. Terdapat banyak faktor lain sesuai konteks syari'ah yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap niat berkunjung kembali yaitu *spiritual experience*, religiusitas, *islamic attributes*, namun tidak cukup dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan dari Kesimpulan tersebut, saran yang dapat penulis berikan terkait dengan penelitian ini adalah :

1. Bagi Pengelola Objek Masjid Al-Hakim Padang

Bagi pengelola objek diharapkan agar tetap mempertahankan keunikan dan ciri khas arsitektur masjid, mengembangkan program edukasi dan aktivitas religius berupa wirid pengajian, ceramah singkat, atau menyelenggarakan lomba yang meningkatkan amal ibadah yang terbuka untuk pengunjung. Kemudian diharapkan juga pengelola menyediakan

fasilitas tempat wudhu dan toilet yang tidak hanya bersih namun juga dapat menambah kapasitasnya, tambahkan juga fasilitas bagi pengunjung lanjut usia berupa kursi *potable* kursi roda demi kenyamanan dan kelancaran ibadah bersama.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Temuan penelitian ini dapat menjadi panduan atau referensi terkait pembahasan yang sesuai dengan topik penelitian selanjutnya. Kemudian penelitian selanjutnya bisa menambah responden lebih banyak lagi diatas 190 responden agar menghasilkan data yang lebih stabil dan representatif. menambahkan variabel syariah seperti *spiritual experience*, religiusitas, *islamic attributes*, objek penelitian wisata religi yang ada diluar kota padang sehingga temuan dari penelitian tersebut bisa digeneralisasikan. Pengujian dalam penelitian ini memakai alat analisis SEM-PLS, sehingga pada peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan alat yang lain seperti SEM-AMOS, E-Views, dan lain-lain. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman secara lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdon, Apner, Saul Ronald, Jacob Saleky, and August J R Ufie. “Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua , Kabupaten Maluku Tengah” 3, no. 1 (2024): 264–72.
- Abidin, Andi Rahmat, and Mustika Abidin. “Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran” 6, no. 2 (2021): 74–90.
- Afeni, Yulia. “Pengelolaan Masjid Al-Hakim Sebagai Cikal Bakal Wisata Religi Di Kota Padang Skripsi” 1 (2022).
- Agung Krisprimandoyo, Mohamad Yusak Anshori, Reny Nadlifatin. *Prinsip Dan Strategi Pemasaran: Dari Teori Kotler Ke Praktik Digital*. Deepublish, 2024.
- Alit, Miatita. “Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo” 4, no. 1 (2023): 51–65.
- Almansur, Makhin. “Pengaruh Atraksi Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisata Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata Pantai Mliwis Ambal),” 2024, 1–22.
- Alnawati, Dinar Eka. “Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu)” 13, no. 01 (2023): 234–44.
- Arieza, Ulfa. “Pesona Masjid Al Hakim Padang, Mirip Taj Mahal Di Tepi Pantai.” Kompas.com, 2023.

<https://travel.kompas.com/read/2023/04/10/175000327/pesona-masjid-al-hakim-padang-mirip-taj-mahal-di-tepi-pantai?page=all>.

Aulia, Tia. “Teknik Analisis Data: Pengertian, Jenis Dan Cara Memilihnya.” UMSU Unit Pengelola Jurnal Ilmiah, 2023. <https://uptjurnal.umsu.ac.id/teknik-analisis-data-pengertian-jenis-dan-cara-memilihnya/>.

Binus Univercity. “Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart Pls.” Binus Univercity, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>.

Bram. “Pengaruh Motivasi Wisatawan, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin,” 2024.

Diana; Tjiptono. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Dalam Konteks Pariwisata Pulau Di Pulau Seribu” 12, no. 2004 (2020): 6–25.

Dwi, Aldilla, Septianing Putri, and Naili Farida. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)” X, no. I (2021): 781–93.

Dwie Sulistyono, Sanaji, Yessy Artanti³. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan

Magetan)” 7, no. 5 (2024).

Fajar, Arvan. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sistem Keselamatan Dan Sarana Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi,” 2020, 12–36.

Fauziah. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Fauziyah¹, Anisa, Zahro As Sakinah ², and Dase Erwin Juansah⁴ , Mariyanto³.

“Instrumen Tes Dan Non Tes Pada Penelitian” 08 (2023): 6538–48.

Hair, Joseph Franklin. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM” 31, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.

Hanif, Asya. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)” 38, no. 1 (2016): 44–52.

Hasudungan, Revalino Tigor. “Kepuasan Pengunjung Yang Dipengaruhi Daya Tarik Wisata Dan Persepsi Harga Melalui Lifestyle” 5, no. 1 (2024): 1–8. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i1.1474>.

Hui Liu , Jian Zhang , Ziyao Jia, Haiyan Yan. “The Impact of Amenities in Rural Bed and Breakfasts on Tourists’ Emotional Experience and Behavioral Intentions: Perspectives from Amenity Theory,” 2024.

Ihsani, Fathul. “Pengalaman Spiritual Neurosains Peziarah Pada Wisata Religi Di Tulungagung” 5, no. 3 (2024): 1609–20.

Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. PT. GRAMEDIA PUSTAKA. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Izhar, Herliani, and Yurni Suasti. "Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan" 3, no. 5 (2023): 6083–90.

Kawatu, V S, S L Mandey, D Ch Lintong, Pengaruh Daya, Tarik Wisata, Terhadap Niat, Kunjungan Ulang, and Silvya L Mandey. "Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit The Effect Of Tourist Attraction On Revisit Intentions With Satisfaction" 8, no. 3 (2020): 400–410.

Komang Ary Pratiwi, I Made Sudarsana, Putu Mahendra. *Pengembangan Model Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Buleleng Bali*. Edited by Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Kurniawan, Ryan, and Zulfahmi Sengaji. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan The Influence of Tourist Attractions and Destination Image on Tourists ' Revisit Interests at the Marina Kalianda Beach Tourist Attraction , South Lampung" 5, no. 1 (2025): 862–77.

Lestari, Anggia Ayu. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti)" 10, no. 2 (2022): 153–66.

Listyanigrum, Novita. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. CV. Feniks Muda Sejahtera. Jakarta: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.

Naf'an Tarihoran, Syafuri. "Masjid Sebagai Pusat Wisata Religi:," 2018.

Normalasari, Johannes, and Syahmardi Yacob. "Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word of Mouth." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu* 12, no. 01 (2023): 156–69.

Novita Famedina, Mei Lina Devika Arintawati, dan Mila Hariani. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Alun-Alun Surabaya" 3, no. 1 (2024): 1–14.

Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, and Universitas Jambi. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada" 6, no. 2 (2023): 125–35.

Nurliza. "Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Pinggir Di Batam" 2, no. 2 (2023): 43–51.

Nuryadin, Sugiri. "Analisis Ketersediaan Fasilitas Di Objek Wisata Pantai Nirwana Kota Baubau" 12, no. 4 (2023): 264–71.

Oktia, Ressa. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Objek Wisata Bendungan Dawuhan Di Sidomulyo Kecamatan Wonoasri)," 2024.

Prihartina, Mukjizah Dwi, Citra Savitri, and Syifa Pramudita Faddila. "Emotional Experience and Self-Identity as the Key in Memo- Rable Tourism Experience of Cigeuntis Waterfall Tourism , Karawang Regency," 2023.

Putu, Luh, Triyanti Ariestiana, and Lucy Sri Musmini. "Literature Review : Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Ke Desa Wisata” 6, no. 2 (2023): 700–703.

Rahma, Peggy, and Tanto Askriyandoko. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek” 5, no. 2 (2019): 180–94.

Rambe, Rahmi Aini, Program Studi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, U I N Mahmud, and Yunus Batusangkar. “Pengaruh Destination Image Dan Fasilitas Wisata Ramah Muslim Terhadap Revisit Intention Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Destinasi Wisata Syariah Eco Park Tan Kayo),” 2024.

Rasikah Agustin Salsabila, Yadi Ernawadi. “Emotional Experience, Destination Image, Tourist Satisfaction Sebagai Antaseden Revisit Intention Wisatawan Curug Cileat Subang” 9, no. 1 (2024): 491–99. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1691>.

Rasoolimanesh, S Mostafa, Siamak Seyfi, Raouf Ahmad Rather, and Colin Michael Hall. “Investigating the Mediating Role of Visitor Satisfaction in the Relationship between Memorable Tourism Experiences and Behavioral Intentions in Heritage Tourism Context” 77, no. 2 (2022): 687–709. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2021-0086>.

Ratih, Irene Kanina. “Mediasi Kepuasan Dalam Pengaruh Pengalaman Emosional Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Pantai,” 2024.

Riyanto, Slamet. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. DEEPUBLISH DIGITAL. Yogyakarta: DEEPUBLISH DIGITAL, 2024.

Rossadi, Leylita Novita, and Endang Widayati. "OF TOURISM Pengaruh Aksesibilitas , Amenitas , Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta" 1, no. 2 (2018): 109–16.

Sari, Dewi Ratna. "Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang" 18, no. 2 (2022): 80–90.

Sarstedt, Marko, Christian M Ringle, and Joseph F Hair. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*, 2021. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>.

Shoimah, Siti, Ali Muhajir, and Muhammad Rosyid. "J-Macc Pengaruh Entrepreneurial Spirituality Dan Social Media Adoption Terhadap Keberlanjutan Kinerja Umkm Dengan Mediasi Kapabilitas Inovasi J-Macc" 6, no. 2 (2023).

Slamet Riyanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan SMARTPLS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH DIGITAL, 2024.

Suban, Syed Ahamed. "Visitor ' s Emotional Experience in Predicting Destination Image , Satisfaction and Intention to Revisit : A Spa Tourism Perspective," 2023. <https://doi.org/10.1108/IHR-05-2023-0032>.

Sulistiyanda Bella, Liliek Nur Sulistiyowati dan Rizal Ula Ananta Fauzi. "Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan," no. September 2022 (n.d.).

uajy.ac.id. “Theory Stimulus Organisme Respon (SOR),” 2022, 13–31.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. PT. GRAMEDIA PUSTAKA. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

UNIVERSITAS BINUS. “Memahami Uji Outer Model (Pengukuran Bagian Luar) Dalam Smart Pls.” UNIVERSITAS BINUS, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-outer-model-pengukuran-bagian-luar-dalam-smart-pls/>.

University, Sampoerna. “Pengertian Skala Likert, Cara Penggunaan Dan Contoh.” Sampoerna University, 2024. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/pengertian-skala-likert-cara-penggunaan-dan-contoh>.

Vera Inne JuniSimamora, Ruth Friendlin, Yanna MezraIndah Zai. “Pengaruh Fasilitas Dan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat” 18, no. 1978 (2024): 1457–68.

Widiasari Kumawati, Siti Firmani. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019 Pulau Bali Merupakan Ikon Pariwisata Di Indonesia Juga Menjadi Twin Hill Stone Garden Dipengaruhi Oleh Beberapa Faktor Yaitu” 1, no. 2 (2021): 7–15. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4632491>.

Yamin, Sofyan. *Olah Data Statistik : SmartPLS 3, Amos & Stata*. Edited by Aly Rasyid. Depok, Jawa Barat: PT Dewangga Energi Internasional, 2021.

Yozi Ardiansyah, Ratnawili. “Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah” 2, no. 2 (2021): 129–37.

Yulius, Yosandi, Dyah Dwi Marlina, Abdullah Muksin, Budaya Organisasi, Stres Kerja, Stres Kerja, and Organizational Citizenship Behavior. “PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASI” 7, no. 3 (n.d.): 321–28.

