

**PENGARUH *EMOTIONAL EXPERIENCE*, DAYA TARIK WISATA, DAN
FASILITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATA RELIGI MASJID AL-HAKIM KOTA PADANG YANG
DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

Viona Afriliani

NIM. 2116030056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447 H / 2025 M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Viona Afriliani

NIM. 2116030056

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung**" yang disusun oleh Viona Afriliani Nim 2116030056 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

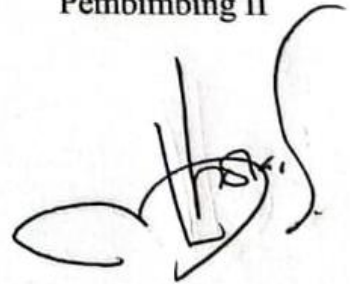
Pembimbing I

A blue ink signature consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a small upward tick at the end.

Romi Iskandar, SE., MM

NIP. 197405202005011005

Pembimbing II

A black ink signature with a large, stylized 'M' and 'L' intertwined, followed by a vertical line and a small hook at the end.

Mayang Larasati, MM

NIP. 198508222020122010

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung” yang disusun oleh Viona Afriliani NIM 2116030056, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada hari Jum’at, 22 Agustus 2025 dan dinyatakan Lulus serta dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 25 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Sekretaris

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Anggota

Penguji I

Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Penguji II

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Pembimbing

Pembimbing I

Romi Iskandar, SE., MM
NIP. 197405202005011005

Pembimbing II

Mayang Larasati, MM
NIP. 198508222020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung”** disusun oleh Viona Afriliani, NIM 2116030056 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya tren wisata religi yang semakin mendapat perhatian yang besar dari para wisatawan, yang ditandai dengan meningkatnya jumlah kunjungan ke berbagai destinasi wisata religi, baik di tingkat nasional maupun Internasional. Meskipun potensi perkembangan wisata religi di Indonesia cukup besar, namun wisata religi ini masih mendapatkan banyak tantangan. Tantangannya berupa menurunnya citra pariwisata yang disebabkan oleh berbagai faktor yaitu isu bencana, masih terbatasnya sumber daya manusia yang profesional dibidang kebudayaan dan pariwisata serta kurangnya kesadaran memelihara fasilitas dan layanan wisata yang disediakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan skala likert Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Masjid Al-Hakim Padang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability* dengan metode *Accidental Sampling* dan banyak sampel ditentukan melalui rumus Hair yaitu sebanyak 190 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji SEM-PLS pada software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa *Emotional Experience* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Sedangkan Daya Tarik Wisata dan Fasilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Kepuasan Pengunjung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Kemudian, temuan ini juga menunjukkan bahwa Kepuasan Pengunjung mampu memediasi *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Niat Berkunjung Kembali wisatawan wisata religi Masjid Al-Hakim Padang.

Kata Kunci : *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Niat Berkunjung Kembali

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil a'lamin, puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga terus tercurahkan kepada Nabi besar kita, yakni Nabi Besar Muhammad SAW, yang sudah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat sekarang ini.

Teristimewa kepada orang tuaku, pintu surgaku Ibu Dewi Susianti ibu terhebat, terkuat dan luar biasa yang dikirimkan oleh Allah SWT kepada penulis. Terimakasih telah memberikan cinta dan kasih sayang tanpa syarat, sumber inspirasi, do'a yang tak pernah putus dan penyemangat disaat semuanya terasa berat. Terimakasih banyak telah berjuang membesarkan dan mendidik penulis dari kecil hingga dewasa dengan sendirian tanpa membuat penulis merasa kekurangan apapun. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi ibu dengan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur panjang. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang ibu berikan. Dan untuk Bapak Afridesmon dimanapun sekarang berada terimakasih telah memberikan kasih sayang dimasa kecil penulis dan mengajarkan untuk hidup mandiri. Semoga Allah SWT memberikan kesempatan kita untuk bertemu di wisuda nanti.

Penulisan skripsi ini dalam rangka pemenuhan tugas akhir serta memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Emotional Experience*, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisata Religi Masjid Al-Hakim Kota Padang yang Dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa ada arahan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang turut mendukung dan membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang .
2. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.d selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol.
3. Bapak Dr. Roni Andespa, S.E., M.M selaku ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah dan Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku sekretaris prodi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Yenti Afrida, M.Ag selaku dosen penasehat akademik (PA) yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Romi Iskandar, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I dan Ibu Mayang Larasati, M.M selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan, bimbingan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.d selaku dosen penguji I dan Bapak Riandy Mardhika Adif, MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.

8. Sahabatku Fitri Khauriya Sihombing, S.E yang telah menemani penulis suka dan duka dari awal kuliah sampai saat ini. Dan juga sahabatku Waira Hasanah yang selalu ada disaat penulis merasa kesulitan baik itu kehidupan pribadi maupun didalam perkuliahan. Terimakasih atas dukungan, motivasi dan semangat yang diberikan, dimanapun berada semoga kita dipertemukan diversi terbaik.

10. Kepada sahabat senasib dan seperjuangan komunitas Yteam Siti Aliyah Istiqomah dan Cici Anjela Pratiwi, yang tak henti-hentinya memberikan *dark jokes* yang menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terakhir yang tidak akan penulis lupakan, terimakasih kepada diri sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih sudah terus berjuang dan tidak menyerah untuk hal-hal yang tidak mudah serta bertahan sejauh ini.

Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunianya serta membalas kebaikan kita semua.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan Penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Padang, 11 Agustus 2025



Viona Afriliani
Nim.2116030056

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. <i>Theory SOR (Stimulus, Organism, Respon)</i>	15
B. Niat Berkunjung Kembali	16
C. <i>Emotional Experience</i>	20
D. Daya Tarik Wisata.....	24
E. Fasilitas	29
F. Kepuasan Pengunjung.....	33
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Hubungan Antar Variabel	43
I. Kerangka Berpikir.....	48
J. Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Jenis dan Sumber Data	53
E. Definisi Operasional Variabel.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	59
G. Instrumen Penelitian.....	60

H. Teknik Analisis Data	61
I. Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Wisata Religi Masjid Al-Hakim Padang	69
B. Deskripsi Responden Penelitian	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian	73
D. Analisis Hasil Data Penelitian Uji SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)..	77
E. Pembahasan.....	101
F. Implikasi.....	114
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Keterbatasan	120
C. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	132