

الباب الأول

المقدمة

أ. أهمية البحث

تشير أفعال الكلام إلى جميع أشكال الإجراءات التواصلية التي يقوم بها الأفراد عند التفاعل من خلال اللغة.^١ ذكر أوستن أن أفعال الكلام هي طريقة لاستخدام اللغة لتنفيذ الأفعال. في سياق أفعال الكلام، لا تعمل العبارات على توصيل المعلومات فحسب، بل أيضًا على تنفيذ إجراء ما.^٢ أحد أفعال الكلام المستخدمة على نطاق واسع هي أفعال الكلام التعبيرية. أفعال الكلام التعبيرية هي أفعال كلامية تُستخدم للتعبير عن المشاعر أو التعبير عن كيفية حدوث موقف ما، على سبيل المثال الاعتذار أو الشكر أو التعبير عن الندم.^٣ وفقًا لأوستن، ترتبط أفعال الكلام التعبيرية ارتباطًا وثيقًا بمشاعر المتحدث واتجاهاته. غالبًا ما يكون موقف المتحدث أو مشاعره عاطفية فيما يتعلق بموقف معين. وتظهر ظاهرة استخدام الأفعال الكلامية التعبيرية في مختلف أنواع الاتصالات سواء المباشرة أو المكتوبة أو غير المباشرة.

حاليًا، أصبحت أفعال الكلام مركز الاهتمام جنبًا إلى جنب مع الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث يشعر العديد من المستخدمين بالحرية دون إشراف عند التفاعل. وفي هذا السياق تلعب أفعال الكلام التعبيرية دورًا هامًا في نقل عواطف المتكلم واتجاهاته. ووفقًا لسيرل (١٩٧٩)، فإن أفعال الكلام التعبيرية تشمل تعبيرات مختلفة تستخدم للتعبير عن المشاعر، مثل الشكر، أو الاعتذار، أو النقد. على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تتم التفاعلات بشكل غير مباشر، غالبًا ما يعبر

^١ Andiopenta Purba, "Tindak Tutur dan Peristiwa Tutur". Pena. Vol. ١ No. ١ Desember ٢٠١١, hal. ٧٩

^٢ Austin, J.L. (١٩٦٢). *How to Do Things with Words*. Oxford University Press, p. ٩٤.

^٣ *Ibid*, hal. ٨٤.

المتحدثون عن مشاعرهم من خلال التعليقات أو المنشورات التي تعكس الموقف النفسي للمتحدث تجاه مواقف معينة. وهذا يدل على أنه على الرغم من أن المستخدم لا يشعر بوجود المحاور مباشرة، لا يزال بإمكان المستخدمين استخدام اللغة للتعبير عن مشاعر المتحدث ووجهات نظره بشكل فعال من خلال التعليقات على وسائل التواصل الاجتماعي.

لا يمكن فصل حياة الإنسان عن تأثير التكنولوجيا، خاصة وسائل التواصل الاجتماعي. ومن هذه الوسائل يوتيوب، وهو موقع لمشاركة المحتوى، يسمح للمستخدمين بمشاركة المحتوى الصوتي والمرئي.^٤ في العصر الحالي، يستخدم الكثيرون وسائل التواصل الاجتماعي، كما بينه العديد من المقالات التي تظهر نسبة مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي. حيث بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم ٤,٧ مليار نسمة،^٥ بزيادة ضعف عن عام ٢٠١٥ حيث كان يصل إلى ٢,٠٧ مليار نسمة. ومن بين وسائل التواصل الاجتماعي الشهيرة يوتيوب، الذي يصل عدد مستخدميه إلى ٢,٥ مليار مستخدم.^٦ يتميز يوتيوب بتقديم محتوى طويل مقارنة بالوسائل الأخرى، حيث يمكن الوصول إلى جميع أنواع المحتوى مثل الموسيقى، الأفلام، الأخبار والمعلومات، الرياضة، نمط الحياة، الألعاب، الطبخ، والفيديوهات الشخصية. هذا ما يجعل يوتيوب يستخدمه المستخدمون يومياً لساعات طويلة.^٧

في العصر الرقمي الحالي، لا تعتبر منصات مثل يوتيوب مجرد مصدر للمعلومات فقط، بل أيضاً مساحة للتفاعل وتقديم الآراء علناً. تشير الدراسات إلى أن الكثير من

^٤ Bambang Winarso, *kilas balik Sejarah youtube sebelum jadi platform video terbesar didunia*, ٢٠٢١

^٥ <https://ketik.co.id/berita/pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-47-miliar-di-2024-indonesia-duduki-peringkat-4#:~>

^٦ <https://backlinko.com/social-media-users>

^٧ Machidhar, A. S., & Wangi, M. S. (t.t.). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali*.

التعليقات على وسائل التواصل الاجتماعي تعكس أشكالاً مختلفة من التفاعل التعبيري، بدءاً من المدح وحتى النقد، مثل الدراسة التي أجراها رندي رحما داني وفاطمة التي تحمل عنوان "ديناميكية الاتصال التعليمي على وسائل التواصل الاجتماعي: التفاعل التعبيري في المتعلقة برفع أسعار الوقود.^٨ @medantalk تعليقات إنستجرام

هذه الدراسة تركز على تحليل التعليقات على منصة يوتيوب المتعلقة بأخبار الهجوم الإيراني على إسرائيل خلال الفترة من أبريل إلى مايو ٢٠٢٤. اختار الباحث أخبار قناة العربية على يوتيوب، لكونها واحدة من أبرز وسائل الإعلام في العالم العربي، بسبب سمعتها كمصدر موثوق ومؤثر في تشكيل الرأي العام. تهدف الدراسة إلى فهم المواقف والآراء السياسية للمعلقين تجاه النزاع الإيراني الإسرائيلي، وكيف تعكس وجهة نظر الجمهور في طريقة تقديم الأخبار، من خلال تحليل التفاعل التعبيري في التعليقات.

التفاعل التعبيري في التعليقات يوفر رؤية حول كيفية تعبير الأفراد عن مشاعرهم وأيديولوجياتهم المتعلقة بالقضايا الدولية. سيستكشف البحث التعبيرات المختلفة، من المدح إلى النقد، وكيف تعكس هذه التعبيرات آراء سياسية أو أيديولوجية معينة في المجتمع. بذلك، يسهم التحليل ليس فقط في فهم ديناميكية الاتصال في وسائل التواصل الاجتماعي، بل يوفر أيضاً صورة أوسع حول كيفية تأثير الصراعات الدولية على التفاعل الاجتماعي وأفكار المجتمع. على سبيل المثال، التعليقات المتعلقة بالقضية السياسية الحالية بين إيران وإسرائيل، مثل التعليقات على خبر قناة العربية على يوتيوب: "العالم هذه الليلة: إيران تستجيب بشكل سينمائي لقيادة إسرائيل بقصف القنصلية في دمشق... كيف؟"^٩

^٨ Rindi Rahmadani dan Fatmawati, "Dinamika Komunikasi Pendidikan di Media Sosial: Tindak Tutur Ekspresif pada Komentar Instagram @medantalk Terkait Kenaikan Harga BBM," *Didaktika: Jurnal Kependidikan* ١٣, no. ١ (Februari ٢٠٢٤)

^٩ https://youtu.be/B^Q\UtrvIEU?si=OiOaV^Rxx_wFHKBA

إيران بدأت رسمياً في شن الهجوم على إسرائيل بعد إطلاقها طائرات بدون طيار و صواريخ في يوم السبت الموافق ١٣ أبريل ٢٠٢٤. وأثارت هذه الهجمات انذارات في مختلف أنحاء إسرائيل.^{١٠} الهجوم الإيراني جاء رداً على الهجوم الإسرائيلي على القنصلية الإيرانية في دمشق.^{١١} العلاقة بين إيران وإسرائيل في الفترة بين عامي ١٩٤٨ و ١٩٧٩ تميزت بالتعاون الوثيق، حيث كانت إيران واحدة من أوائل الدول الإسلامية التي تعترف بوجود إسرائيل. ومع ذلك، بعد الثورة الإسلامية بقيادة آية الله روح الله الخميني في عام ١٩٧٩، تغيرت وجهة نظر إيران تجاه إسرائيل جذرياً. رفض الخميني وجود إسرائيل وأيد النضال الفلسطيني، مما أصبح العامل الرئيسي للعداء بين البلدين. قامت إيران بقطع العلاقات الدبلوماسية مع إسرائيل وجعلت دعم فلسطين جزءاً لا يتجزأ من هوية الجمهورية الإسلامية الإيرانية. على الرغم من أهمية قطع العلاقات هذه، إلا أن الديناميكية الجيوسياسية في الشرق الأوسط ساهمت في تصاعد العداء. وبلغت ذروتها عندما قامت إسرائيل بقصف القنصلية الإيرانية في دمشق، مما أثار ردود فعل واسعة على وسائل التواصل الاجتماعي وأكد على أهمية هذه المنصات في التعبير عن الآراء المتعلقة بالقضايا الدولية.^{١٢} الهجوم الأخير لإسرائيل على القنصلية الإيرانية في دمشق كان جزءاً من سلسلة من الهجمات التي أدت إلى تصاعد التوتر بين البلدين.

الصراع بين إيران وإسرائيل أثار اهتماماً واسعاً في وسائل الإعلام المختلفة، بما في ذلك العربية، الجزيرة، والحدث. من بين الأحداث البارزة، ردة فعل إيران على قصف إسرائيل لقنصليتها في دمشق، مما أثار تعليقات متنوعة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. هذا الظاهرة تؤكد أهمية وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة لتعبير الآراء

^{١٠} <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240414065422-12-1086023/iran-mulai-menyerang-sirene-peringatan-meraung-di-wilayah-israel>

^{١١} <https://unair.ac.id/alasan-mengejutkan-dibalik-serangan-iran-ke-israel-begini-tanggapan-dosenfisip/#:~:text=Serangan%20Iran%20terhadap%20Israel%20sebenarnya,%20yang%20dilakukan%20oleh%20Israel>

^{١٢} Muhammad Ilham, *Status Quo Konflik Iran-Israel*. Vol. ٢٣ No. ١, Majalah Ilmiah Tabuah, ٢٠١٩, hal. ٢.

والمشاعر المتعلقة بالقضايا الدولية المعقدة. التفاعل في شكل الآراء يعكس الديناميكية الاجتماعية والسياسية للمجتمع وجهود الأفراد لتقديم وجهات نظرهم.

هذه الدراسة ستقوم بتحليل التفاعل التعبيري في التعليقات على قناة العربية على يوتيوب المتعلقة بالصراع بين إيران وإسرائيل. الهدف هو فهم التعبيرات العاطفية والمواقف المعبر عنها في التعليقات، بالإضافة إلى الفهم السياسي والأيدولوجي الذي يقف وراء وجهات نظر المعلقين. كما يظهر في الظاهرة التالية:

الظاهرة الأولى تظهر جلياً في التعليق التالي، الذي يحتوي على تعبيرات الشكر

شكر و تقديرا إيران احسن من الدول العربية الخوله وحكام الخليج ليس تقللون من حجم الهجوم على إسرائيل	@user- fv۳sx\bf۶r
---	----------------------

التعليق في البيانات الأولى يُعتبر تفاعلاً تعبيرياً، يتمثل في استخدام كلمة "شكر". هذه الكلمة تعبر عن الشكر والتقدير من المتحدث تجاه موقف أو فعل معين. بالإضافة إلى ذلك، يوجد عنصر المدح في التعليق، حيث جاء في الجملة "أحسن من الدول العربية". هذا التعبير لا يعكس فقط التقدير، بل يعكس أيضاً وجهة نظر المتحدثين حول المقارنة بين إيران والدول العربية الأخرى. بذلك، التعليق هذا يظهر كيف يستخدم الأفراد اللغة لتعبر عن مشاعرهم ومواقفهم تجاه السياق الاجتماعي والسياسي الأوسع. من خلال تحليل التفاعل التعبيري هذا، يمكننا فهم أعمق حول كيفية تفاعل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وتقديم آرائهم في المناقشات العامة المتعلقة بالقضايا الدولية.

الظاهرة الثانية تمثل استخداماً للتفاعل التعبيري، حيث يتجلى ذلك من خلال التعبيرات الإيجابية والمدح في التعليق المذكور.

@AbddjalilMellak-wl ⁹ ly	لقد أثبتت ان لذا إيران رجال وعزة نفس و شرف و لدينا في بلداننا العربية حكام وملوك وقادة جيوش نسوان و أشباه رجال وراقصات
-------------------------------------	--

التعليق هذا يُعتبر تفاعلاً تعبيرياً، يظهر من خلال الجملة "إيران رجال وعزة نفس وشرف". هذا التعبير يحتوي على مدح واضح، يعكس التقدير للشخصية والكرامة الإيرانية. بالإضافة إلى ذلك، يوجد عنصر سخرية في الجملة "وفي بلادنا العربية نملك حكاماً، ملكاً، قائداً للجيش من النساء، نصف رجال، وراقصين". هذه السخرية تسلط الضوء على ضعف القيادة التي تعتبر غير حازمة وتؤثر على مصالح شخصية أكثر من خدمة الشعب. من خلال هذا التحليل، يمكننا فهم كيفية استخدام اللغة في التعبير عن المشاعر والمواقف تجاه السياق السياسي الأوسع. التفاعل التعبيري في التعليق لا يقتصر على تقديم المدح والسخرية، بل يعكس الديناميكية الاجتماعية والسياسية المعقدة في المنطقة. بهذا، يساهم البحث في فهم كيفية تفاعل الأفراد وتقديم آرائهم في سياق النقاشات العامة المتعلقة بالقضايا الدولية.

في الظاهرة الثالثة، يمكن تحديد استخدام التفاعل التعبيري، الذي يعبر عنه من خلال تعبير الشكر في التعليق التالي.

@irisbelhir ^{٣٧٥٣}	تحيا بلاد الفرس الاحرار شكرا اللهم زد وبارك
-----------------------------	---

التعليق السابق يُعد مثلاً واضحاً للتفاعل التعبيري، حيث يعبر عن مشاعر وعميق المتحدث من خلال تعبير الشكر. استخدام كلمة "شكرا" يمثل شكل تقدير يوجه إلى الأفراد الآخرين على أفعالهم أو أقوالهم. كجزء أساسي من التفاعل التعبيري، تعبيرات الشكر لا تعمل فقط كوسيلة تواصل، بل كوسيلة للكشف عن المواقف واحترام الاعتراف والتقدير. علاوة على ذلك، يساهم التفاعل التعبيري في تشكيل علاقات اجتماعية إيجابية بين المتحدث والمتلقي. من خلال التعبير عن الشكر، يخلق المتحدث جو تفاعلي دافئ ومحترم، مما يمكن أن يعزز العلاقات الاجتماعية في سياق الاتصالات.

لذلك، يُعتبر تحليل تعبيرات الشكر هاماً لفهم ديناميكية العلاقات الشخصية في التواصل اليومي.^{١٣}

نظراً لانتشار الأفعال الكلامية التعبيرية في وسائل التواصل الاجتماعي مثل تعليقات اليوتيوب وإنستغرام وغيرها، فقد استخدم الباحثون الأفعال الكلامية التعبيرية على نطاق واسع لتحليل التفاعل الاجتماعي في سياقات مختلفة. وقد أجريت العديد من الدراسات حول الأفعال الكلامية التعبيرية من قبل باحثين آخرين، مثل فاطمة واتي وريكا نينجسيه (٢٠٢٤)، إي ماد أستيكا، ديه أيو مورتينغروم، وأديه آسيه سوسياري تانيري (٢٠٢١). فيني ناياكا أغوستين وأمريل أمير (٢٠٢١). بالإضافة إلى ذلك، مورين ت. تالومينغان (٢٠٢١)، بامبانغ ناكولا (٢٠٢١)، يسي نورهاليزا (٢٠٢٢) إقبال جفيزا (٢٠٢٣). كما توجد دراسات أخرى مثل الكثيري، هالة بنت خليفة بن علي (٢٠٢٥)، محمد فوزان فكري لدي (٢٠٢٣)، مصروبيه دونغوران (٢٠٢٤).

وتكمن أهمية هذا البحث في مساهمته في إضافة مراجع لأبحاث لاحقة، خاصة في دراسة أفعال الكلام التعبيرية. ويهدف هذا البحث أيضاً إلى تحديد وفهم التعليقات المختلفة المتضمنة في أفعال الكلام التعبيرية، بحيث يمكن توفير رؤية أعمق لاستخدام اللغة، خاصة في سياق الوسائط الرقمية. وبالتالي، فإن هذا البحث ليس ذا صلة من الناحية النظرية فحسب، بل له أيضاً فوائد عملية في تشجيع التواصل الأكثر تنظيماً وهادفاً.

ب. المشكلة وتحديدها

وتتركز صياغة المشكلة في هذا البحث على تحليل الأفعال الكلامية التعبيرية التي تظهر في التعليقات على قناة اليوتيوب العربية، والأمور التي سيتم مناقشتها هي كما يلي:

^{١٣} Andiopenta Purba, Loc. Cit

١. ما هي أشكال الأفعال الكلامية التعبيرية الموجودة في التعليقات على قناة اليوتيوب العربية؟

٢. ما هي وظائف الأفعال الكلامية التعبيرية موجودة في تعليقات على قناة اليوتيوب العربية؟

كل بحث يتطلب تحديدا للمشكلة حتى يكون البحث تركيزاً ولا واسعة حتى تتحقق أهداف البحث. وفي هذا البحث يحد الكاتبة المشكلة حول التعليقات المستقدمة اللغة العربية.

ج. أهداف البحث وفوائده

يهدف هذا البحث إلى تحليل الأفعال الكلامية التعبيرية التي تظهر في التعليقات على قناة العربية العربية على اليوتيوب. وينصب التركيز الرئيسي لهذا البحث على تحديد ومناقشة الجوانب المتعلقة بأفعال الكلام التعبيرية في هذا السياق. أهداف هذا البحث هي:

١. لتحليل أشكال الأفعال الكلامية التعبيرية الموجودة في التعليقات على قناة اليوتيوب العربية.

٢. تحديد ماهية وظائف الأفعال الكلامية التعبيرية موجودة في تعليقات على قناة اليوتيوب العربية

فوائده هي:

١. الفوائد النظرية

وهذا البحث مفيد جداً لإضافة المعرفة وتوسيعها، خاصة في عالم التعليم. تستخدم هذه المناقشة دراسات تداولية، حتى تتمكن من تعميق المعرفة التداولية في مناقشة أفعال الكلام. ويمكن استخدامه كمرجع للقراء.

٢. الفوائد العملية

من خلال هذا البحث عن أفعال الكلام، يمكن للقراء أن يفهموا بشكل أفضل أنواع أفعال الكلام التعبيرية في الأخبار المتعلقة بمهاجمة إيران لإسرائيل على قناة العربية على اليوتيوب، ويمكن أن يكونوا أكثر حكمة في وضع التعليقات على وسائل التواصل الاجتماعي.

د. منهج البحث

١. تصميم البحث

يستخدم تصميم هذا البحث الأساليب النوعية. البحث النوعي يحد ذاته هو بحث وصفي بطبيعته وغالبًا ما يستخدم التحليل. والمنهج الوصفي في حد ذاته هو منهج يأخذ شكل كلمات مكتوبة يتم تحليلها بشكل واضح.^{١٤} تم اختيار الأساليب النوعية في هذا البحث لأن الهدف الأساسي هو فهم ووصف ظاهرة الأفعال الكلامية التعبيرية التي تظهر في التعليقات على قناة العربية العربية على اليوتيوب. يهدف هذا البحث إلى الكشف عن المعنى الكامن وراء التفاعلات اللفظية المكتوبة، والتي يصعب قياسها أو تفسيرها كميًا. من خلال المنهج الوصفي، يسمح هذا البحث للباحثين باستكشاف السياق الاجتماعي والثقافي الذي يؤثر على هذه التعبيرات وفهم القصد والغرض من كل فعل كلام يحدث. يوفر هذا النهج الفرصة لإجراء تحليل متعمق لأنماط اللغة المستخدمة، وهو أمر بالغ الأهمية لفهم ديناميكيات الاتصال في المنصات الرقمية مثل التعليقات على موقع يوتيوب.

^{١٤} David, Hizkia Tobing, *Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif*. ٢٠١٧. Fakultas Kedokteran: Universitas Udayana. Hlm.٨

٢. البيانات ومصادر البيانات

البيانات المستخدمة في هذا البحث هي التعليقات التي تحتوي على أفعال كلامية تعبيرية باللغة العربية، والتي تم جمعها من خبر بعنوان "كيف يرد العالم الليلة على القصف الإسرائيلي على القنصلية في دمشق؟" على قناة اليوتيوب العربية -Arabiya. تم رفع هذا الفيديو في ٨ أبريل ٢٠٢٤، وقد حصل على ٧٥٨ تعليقًا و ٢٤٩ ألف مشاهدة، مع عدد مشتركين يبلغ ١٥.٢ مليون و ١.٩ ألف إعجاب حتى ٨ مايو ٢٠٢٤. التعليقات التي تم تحليلها في هذا البحث هي تلك التي تم نشرها بين شهري أبريل ومايو ٢٠٢٤. بناءً على التحليل البراغماتي، تظهر أشكالًا متنوعة من التعبير عن المواقف والمشاعر للمستخدمين تجاه الخبر. من خلال البحث الذي تم إجراؤه، تم الحصول على بيانات تتضمن ٧٥٨ تعليقًا تم نشرها بين ٨ أبريل ٢٠٢٤ و ٨ مايو ٢٠٢٤. بعد إجراء التحليل، لم تكن جميع التعليقات باللغة العربية، ووجدنا أن العديد من التعليقات كانت عبارة عن إموجي فقط. كما وجدنا العديد من التعليقات المتشابهة، لذلك قام الباحثون بإدراج تعليق واحد فقط من بين عدة تعليقات متشابهة، والتعليقات التي كانت باللغة العربية فقط. في النهاية، تم العثور على ٩٩ تعليقًا تحتوي على أفعال كلامية تعبيرية باختلافات مختلفة، وهي: ٢٤ تعليقًا نقديًا، ١٥ تعليقًا ساخرًا، ٤٠ تعليقًا ساخرًا ومهينًا، ١٠ تعليقات تعبر عن الامتنان، تعليق واحد إهانة، و ٩ تعليقات مدح.

وبالتالي، يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل الأفعال الكلامية التعبيرية التي تظهر في سياق هذه التعليقات، مما يوفر رؤية حول كيفية تعبير مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي عن مشاعرهم وآرائهم حول القضايا الدولية.

https://youtu.be/B^Q^UtrvIEU?si=OiOaV^Rxx_wFHKBA

٣. تقنيات جمع البيانات

وجدت البيانات التي شملت ٧٥٨ تعليقًا، ثم قُلِّصت إلى ٩٩ تعليقًا. تقنية جمع البيانات المستخدمة هي الاستماع بحرية والمشاركة في المحادثة.^{١٥} طريقة الاستماع تتم من خلال الاستماع إلى التعليقات على قناة العربية العربية. تم تطبيق هذه التقنية لجمع البيانات اللازمة في هذا البحث، ليتمكن الباحثون من الحصول على معلومات ذات صلة ومتعمقة فيما يتعلق بأفعال الكلام التعبيرية التي تظهر في التعليقات. من خلال هذا النهج، يعمل الباحث كمراقب لا يشارك بشكل مباشر في التفاعل، ولكنه لا يزال قادرًا على التقاط الفروق الدقيقة وسياق استخدام اللغة الذي يحدث.

وتمت مراحل جمع البيانات على النحو التالي:

- أ) استمع إلى التعليقات على قناة اليوتيوب.
- ب) قم بنسخ التعليقات في ملف واحد باستخدام " برنامج تحميل تعليقات اليوتيوب " والذي يمكن الوصول إليه عبر رابط ويب [\(https://youtubecommentsdownloader.com/\)](https://youtubecommentsdownloader.com/)
- ج) تقليل البيانات من ٧٥٨ تعليقًا إلى ٩٩ تعليقًا باللغة العربية، وإزالة التعليقات التي تتخذ شكل الرموز التعبيرية.

٤. تقنيات الترميز

تهدف تقنية ترميز البيانات في البحث إلى تسهيل تحديد البيانات وتصنيفها وتحليلها. تتضمن عملية الترميز هذه إعطاء تسميات أو علامات خاصة لكل جزء من البيانات المجمعة، بحيث يمكن تصنيف البيانات وفقًا للفئات المحددة. وبالتالي، تصبح البيانات الأولية أكثر تنظيمًا وهيكلية. في هذا البحث، وحدة التحليل المستخدمة هي مقاطع من الجمل أو الجمل الفعلية في التعليقات على خبر هجوم

^{١٥} Sudaryanto "Metode dan Teknik Analisis Bahasa, Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik" Hlm ١٣٤

إيران على إسرائيل بشكل سينمائي. الفئات المستخدمة للترميز تعتمد على الأفعال الكلامية التعبيرية وفقاً لأوستن، وهي الأفعال الكلامية التعبيرية النقدية (الأفعال الكلامية التعبيرية النقدية - TTEM)، الأفعال الكلامية التعبيرية الساخرة (TTES)، الأفعال الكلامية التعبيرية اللاذعة (TTEE)، الأفعال الكلامية التعبيرية الشكر (TTET)، الأفعال الكلامية التعبيرية الإهانة (TTEH)، والأفعال الكلامية التعبيرية المدح (TTEP). صيغة الترميز المستخدمة هي اختصار للاستراتيجية مصحوباً برقم تسلسلي للبيانات. على سبيل المثال، TTEM-^{١٦} للبيانات الأولى في الأفعال الكلامية التعبيرية النقدية. باستخدام هذه التقنية، يمكن تصنيف البيانات المجمعة بشكل متسق وفقاً للفئات المدروسة. ثم يتم تحليل البيانات المشفرة لاحقاً لوصف أنماط استخدام الأفعال الكلامية التعبيرية في التعليقات.

٥. تقنيات تحليل البيانات

تحليل البيانات هو البحث من خلال الملاحظات أو النتائج التي عثر عليها الباحث. تقنية التحليل المستخدمة في هذا البحث هي طريقة المطابقة، وتسمى طريقة المطابقة أيضاً طريقة الهوية.^{١٦} الطريقة المكافئة المستخدمة هنا هي الطريقة المكافئة البراغمية. الطريقة المستخدمة في هذا التحليل هي لفهم المعنى والوظيفة للتعليقات كوحدة لغوية مرجعية، مع مراعاة سياق الموقف والغرض من التواصل. مراحل تحليل البيانات هي:

أ) تقليل البيانات: وهو يعني تقليل التعليقات التي لا تندرج تحت البيانات المطلوبة. من ٧٥٨ تعليق إلى ٩٩ تعليق.

^{١٦} Ixsir Eliya, Ida Zulaeha "pola komunikasi politik Ganjar Pranowo dalam perspektif sosiolinguistik di media sosial Instagram", seloka. Vol. ٦ (٣), ٢٠١٧, hal. ٢٨٨.

ب) عرض البيانات: البيانات الموجودة في هذا البحث هي تعليقات على أخبار العالم الليلة إيران ترد سينمائياً على القصف الإسرائيلي للقنصلية في دمشق... كيف تفعل ذلك؟ وباستخدام الأساليب النوعية الوصفية،
 ت) الاستنتاجات: من التعليقات الإخبارية على أخبار العالم الليلة إيران ترد سينمائياً على القصف الإسرائيلي للقنصلية في دمشق... كيف؟ يمكن استخلاص الاستنتاجات. ليسهل على القراء معرفة نتائج هذا البحث.

هـ. ترتيب البحث

في البحث، هناك حاجة إلى الكتابة المنهجية لتقديم وصف لخطوات البحث والمشكلات التي سيدرسها الباحث. والمناقشة المنهجية في هذا البحث هي:
 الباب الأول: يحتوي هذا الفصل على خلفية المشكلة، وصياغة المشكلة، وحدود المشكلة، وأهداف البحث، وفوائد البحث، والتعاريف التشغيلية، والدراسات السابقة، وطرق البحث، ومنهجيات الكتابة.
 الباب الثاني: في هذا الفصل دراسة نظرية للبراغماتية والأفعال الكلامية والتعليقات على أخبار مهاجمة إيران لإسرائيل.
 الباب الثالث: في هذا الفصل نتائج التحليل والمناقشة حول شكل ووظيفة الأفعال اللغوية في التعليقات الإخبارية حول مهاجمة إيران لإسرائيل.
 الباب الرابع: يحتوي هذا الفصل على الغلاف والاستنتاجات ونتائج البحث والمقترحات.