

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis serta pembahasan pada bab sebelumnya mengenai “ Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Dewan Komisaris Independen Dan Usia Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023*” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* sehingga H1 ditolak. Yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas, perusahaan justru cenderung menurunkan pengungkapan CSR. Perusahaan merasa legitimasi sudah diperoleh melalui kinerja keuangan, sehingga CSR dianggap sebagai beban tambahan. Sebaliknya, saat profit rendah, CSR lebih dimanfaatkan sebagai sarana legitimasi untuk menarik kepercayaan investor dan masyarakat.
2. Hasil penelitian menyatakan *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* sehingga H2 ditolak. Artinya, tingkat utang bank tidak secara langsung memengaruhi keputusan bank untuk mengungkapkan aktivitas CSR. Hal ini disebabkan oleh bank

dengan tingkat utang tinggi fokus pada pelunasan kewajiban dibandingkan alokasi dana untuk kegiatan sosial.

3. Hasil penelitian menyatakan dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* sehingga H3 ditolak Yang berarti bahwa keberadaan dewan komisaris independen belum berfungsi secara optimal dalam mendorong keterbukaan informasi sosial perusahaan. Peran dewan komisaris dalam pengawasan CSR masih terbatas, perhatian terhadap kegiatan sosial kurang, dan prioritas lebih besar diberikan pada aspek keuangan serta operasional perusahaan.
4. Hasil penelitian menyatakan usia perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* sehingga H4 diterima. Semakin tua usia perusahaan, semakin besar kemungkinan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya, karena perusahaan lama umumnya memiliki reputasi dan kredibilitas yang mapan serta kesadaran lebih tinggi akan pentingnya transparansi dan tanggung jawab sosial.
5. Secara simultan, variabel profitabilitas, *leverage*, dewan komisaris independen, dan usia perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Bank Umum Syariah tahun 2019–2023, sehingga H5 diterima. Yang berarti bahwa faktor-faktor keuangan dan tata kelola perusahaan secara bersama-sama memengaruhi

kecenderungan perusahaan dalam mengungkapkan. Meskipun masing-masing variabel tidak selalu signifikan secara parsial, secara kolektif faktor-faktor tersebut saling mendukung dan menjadi dasar bagi perusahaan dalam melaksanakan dan mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, penulis menyarankan:

1. Bagi perusahaan, terutama Bank Umum Syariah, disarankan untuk tetap konsisten dalam mengungkapkan Corporate Social Responsibility (CSR) meskipun tingkat profitabilitas tinggi. Profitabilitas jangan dijadikan alasan untuk mengurangi tanggung jawab sosial, melainkan justru menjadi peluang untuk memperkuat legitimasi di mata masyarakat. Selain itu, perusahaan perlu lebih memaksimalkan peran dewan komisaris independen agar fungsi pengawasan berjalan efektif dan mendorong transparansi pengungkapan CSR.
2. Bagi regulator dan pemerintah, Pemerintah diharapkan menyusun regulasi yang mewajibkan pengungkapan CSR secara lebih komprehensif dan terstandarisasi, khususnya bagi sektor perbankan syariah. Hal ini penting untuk mendorong transparansi, meningkatkan

akuntabilitas sosial, dan memastikan bahwa kegiatan CSR benar-benar memberi manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menerapkan pada objek atau sektor industri lain dengan periode waktu yang berbeda. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, likuiditas, good corporate governance, komite audit dan lain-lain yang dapat diasumsikan untuk mempengaruhi CSR.
4. Bagi investor, disarankan menjadikan pengungkapan CSR sebagai salah satu indikator dalam menilai kesehatan, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan jangka panjang perusahaan. CSR yang konsisten menunjukkan komitmen perusahaan terhadap etika, lingkungan, dan masyarakat, yang pada akhirnya mencerminkan reputasi dan manajemen risiko yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ailah, Maris Wahidatul. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2014)”.
- Addiani, Intan Cahya & Maryono. (2023). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.5 No.10.
- Adhani, Ida. (2021) “Analisis Pengaruh Umur Perusahaan (AGE), Ukuran Perusahaan (SIZE) Dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur, Ubilitas, Transportasi Dan Sektor Property, Real Estate & Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020). Hal 8
- Adiyadnya, Idewa. (2022). “*Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan*”, (Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera), Hal 50.
- Aminah, Siti dan Udhma, Hana’Ul. (2022) “Pengaruh Kepemilika Asing, Leverage Dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)”. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan (ATK)*, Vol.1 No.1, Hal: 9
- Anita & Jenny, (2021). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Industry, Umur Perusahaan, Masa Jabatan Perusahaan Audit, Dan Ukuran Perusahaan Audit Terhadap *Corporate Social Responsibility*”, *Combines* Vol.1 No.1 Hal: 1537 .
- Aprilliani, Dhiya’ul Azizah. “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Saham Public terhadap Pengungkpan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2025)
- Arita, Enny dan Mukhtar, Rishendri. (2019). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap *Corporste Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdafter Di BEI Periode 2014-2018”. *Menara Ilmu*, Vol.XIII No.10, Hal: 20

- Audika, Brian,. Fitri Damayanti Dan Dwi Suhartini,. (2022). “Analisi Kinerja Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Social Responsibility*”, *Prosiding Senapan*, Vol. 2 No.1 hal: 102
- Azzahra, Lintang Dayu. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Perusahaan Agrikultur, Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2029).” Hal 17
- Bangun, Nurainun Dan Lani Diana. “ Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur”.
- Basar, Nur Fatwa et.al. “Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022-2023”. *Bongaya Journal Of Research In Accounting*. Vol.7 No.2. Hal 47
- Bastian, Derry (2020). “Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Leverage*, Dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sub Sektor Batubara Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018”. (Bandung: Telkom University) Hal: 12 Diakses Pada 28 Januari 2025.
- Basuki, Agus Tri. (2021). “*Analisis Data Panel Dalam Penelitian ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)*”, (Yogyakarta) hal: 6.
- Chandra et.al,. (2021). “Pengaruh Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size, Dan Current Ratio Terhadap Return On Assets”. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen* 2(1) hal: 57.
- Desma, Medy et.al. (2022). “Analisis Pengaruh *Corporate social responsibility* Dipengaruhi Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 2 No.1 hal: 60
- Dewi, Putu Ayu Cahya dan Ida Bagus Panji Sedana. (2019). “pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility”. *E-Jurnal Manajemen*. Vol.8 No.11 6631
- Fitriana, Aning “*Buku Ajar Analisa Laporan Keuangan*”, (Kabupaten Banyumas: CV. Malik Rizki Amanah, 2024), hal: 45

- Fitriyah. (2020). “Pengaruh *Governance*, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap *Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Tahun 2014-2017 Di BEI)”, Vol.2 No.2 hal: 183
- Ghozali, I. (2016) “Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. 23”. (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro)
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI Standards 2021*. diakses pada 18 April 2025 <https://www.globalreporting.org>
- Global Reporting Initiative. *GRI Standards 2021*. <https://www.globalreporting.org> (2021) diakses pada 18 April 2025
- Hamimol, Fatin dan Wahyuni,Dewi Urip (2019). “Pengaruh Proitabilitas,Leverage Dan Sixe Terhadap *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.8 No.4, Hal 14.
- <http://repo.darmajaya.ac.id/1005/3/10%20BAB%20II.pdf> diakses pada 19 April 2025
- Indriyani, Ai Desi & Willy Sri Yuliandri. (2020). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*”. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* Vol.6 No.1 hal 1560
- J, Martha yulia, H.Mukhzarudfa dan wira lestari, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pada Perusahaan Yang Go Public Dan Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI), 2019 hal 22
- Khumairoh, Diah et.al. (2024) “Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Muamalat Indonesia”. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*. Vol.7 No.2.Hal 866
- Komang,Ni dan I Made. (2020). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2016-2018”, *Jurnal Research Accounting*, Vol.02 No.1 Hal 29
- Laili, Nur Isra & Riesna Apramilda. (2023). “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019)", *Realible Accounting Journal* Vol.2 No.2 Hal:34
- Lie, Cahterine Amanda & Astuti Yuli Setyani. (2023). "Pengaruh Profitabilitas Dan *Gender Diversity* Terhadap Luas Pengungkapan CSR (*Corporate social responsibility*)", *Seminar Nasional FMI Papua* Vol.1 hal: 244
- Munzir, et.al,. (2023). "*Consumer Goods*: Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh *Corporate social responsibility*", *Jurnal Akuntansi Dan Governance* Vol.3 No.2 hal: 155
- Oviliana, Rina Dewi & Satria Yudha Wijaya. (2023). "Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan". *Jurnal TRIPUTRA: Ekonomi, Sosial Dan hukum*, Vol.1No.1 Hal: 1–13.
- Paramira, Ratna Wijayanti Daniar et.al,. (2021). "*Metode Penelitian Kuantitatif*" (Jawa Timur: Widya Gama Press,edisi 3) hal: 76
- Paramita, Ardela Intan & Barlia A.S. (2022). "Analisi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*". *Prosiding the 13th Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung*". hal: 1226
- Pitriani, Ni Kadek Elis. (2024). " Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022." Vol.6 No.2. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*.
- Putri, tri yulia mega & Paulus yulius fanggide. (2021). "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audir Terhadap *Corporate social responsibility*". *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* Vol.3 No.2 hal: 104
- Putry, Beatrix et.al. (2024). "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR", *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol.8 No.2 hal: 593
- R, Stevanus Antoni dan Pratimi, Yolanda. (2022). " pengaruh profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR

- (studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dddi sursa fk Indonesia (BEI) (2019-2020)". *Seminar nasional riset konomi dan bisnis*, hal: 436
- Rahayu, Dwi yuiana., et.al. (2020) "Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Islamicity Performance Index Dan *Corporate social responsibility* Terhadap Profitabilitas", *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol.XIX, No.2 hal 85-86
- Rahma, Nabila Zulfa. "Pengaruh Ukuran Perusahaan,Leverage,Likuiditas, Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkpaan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2017-2019).
- Ramadhan, Guruh Hari dan husnah Nur Laela Ermaya. (2023). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Di Indonesia", *Accounting Student Research Journal*, Vol. 2, No. 2, hal 139
- Randi, Aldric et.al. (2024). "Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*. Vol.04 No.02. Hal:655
- Rasidan, (2021). "usut dugaan penyelewangan dan CSR Bank Aceh Syariah, penyidik periksa 13 orang saksi" diakses pada 18 April 2025 <https://aceh.tribunnews.com/2021/09/25/usut-dugaan-penyelewangan-dana-csr-bank-aceh-syariah-penyidik-periksa-13-orang-saksi>
- Rivandi, Muhammad & Andi Harita Putra. (2019). "Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* (Csr)". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 8 No.1 hal: 139
- Rosa, Lisa Agatha Kartika dan Ansri Octaviani. (2020). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Dalam Perusahaan *Food And Beverage*". *Jurnal Akuntansi*, Vol.7 No.2, hal 114.
- Rosyati, Tati et.al. (2023) "*Corporate Social Responsibility* (CSR), (Tanggerang Selatan: Anggota IKAPI.), hal: 12
- Safrianti, Sinta. (2020). "Analisi Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Responsibility Disclosure* Pada

Perusahaan Sektor Industry Dasar Dan Kimia Di BEI Pada Tahun 2013-2019”, *Creative Research Management Journal*, Vol. 3 No.1 hal: 54

Sandi, A., & Arief, A. (2025). “Pengaruh profitabilitas, umur, dan ukuran perusahaan terhadap CSR perusahaan batu bara di BEI Tahun 2019–2023”. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Diakses dari <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/22095>

Savitri, Amelia dan mutiara tresna parasetya. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Secara Online (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan Tahun 2020 Di BEI”, *Dipenegoro Journal Of Accountin*, Vol.12 No.1 Hal 11

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017) “*Metode Penelitian Untuk Bisnis*”, (Jakarta: Salemba Empat)

Selfiana, Winda Dan Rikah. (2021). “Pengaruh *Size, Leverage*, Profitabilitas Dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Industry Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019”. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek*.

Setiawan, Erry. (2020). “*Profitabilitas Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan*”, (Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia) hal: 16

Setyuwati, Lis (2023). “*Analisis Laporan Keuangan*” (Purbalinnga: Penerbit Eureka Media Aksara) hal:108

Siswanto, Ely (2021) “*Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*” (Malang: Universitas Negeri Malang) hal: 28-31

Siti et,al,. “Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 S.D 2014”, *Media.Niti*, Diakses 22 Desember 2024 <https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/202871-None.Pdf>

Sugiono (2012) “*Metodologi Penulisan Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D)*”, (Bandung: Alfa Beta)

Sugiyono (2018) “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta) hal:13

- Tahu, Gregorius Paulus (2018) *“Anteseden Kebijakan Dividen Dan Implikasi Pada Nilai Perusahaan”* (Badung Bali Indonesia: cv. Noah Aletheia) hal:37
- Utomo, Macheal et.al. “Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility” (Studi Pada Seluruh Perusahaan Terhadap Public Yang Terdaftar Di BEI).
- Vivian et.al.(2020). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Wan Komisaris Inpenden Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol.4 No.3 .Hal: 267
- Wahyuni, Sri Ayu. (2022). “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Umur Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode (2015-2020)”, (Bandung: Telkom University) Hal : 16 Diakses Pada 27 Januari 2025
- Wajdi, Farid et.al,. (2024) *“Metode Penelitian Kuantitatif”* (Bandung: Widina Media Utama) hal: 99
- Wati, Iela Nurlaela. (2019). *“Model Corporate social responsibility (CSR)”*, (Jawa Timur: Penerbit Myra Publisher) hal 33
- Yuliani, D., & Gunawan, R. (2023). “Profitabilitas dan pengungkapan CSR: Studi empiris pada sektor energi di Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 20(2), 109–122.