

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi etika bisnis Islam dalam usaha homestay berkelanjutan di Nagari Tarantang, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, diwujudkan melalui penerapan nilai-nilai Islami yang mencakup prinsip kejujuran, keterbukaan, kepatuhan terhadap syariat, tanggung jawab sosial, serta pelayanan yang ramah dan adil kepada tamu. Temuan penelitian menunjukkan bahwa aspek kepatuhan terhadap syariat Islam, transparansi harga, dan kejujuran menjadi indikator yang paling dominan, sehingga pengelolaan homestay tidak hanya dipandang sebagai aktivitas ekonomi, tetapi juga sebagai wujud ibadah dan sarana menjaga keberkahan usaha. Selain itu, pelaku homestay secara konsisten memperhatikan keberlanjutan usaha dengan menjaga kebersihan lingkungan, meningkatkan fasilitas, melibatkan masyarakat dalam aktivitas ekonomi, menanam tumbuhan hijau, hingga memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Hal ini sejalan dengan teori *triple bottom line* yang menekankan keseimbangan antara dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta didukung konsep *embeddedness* yang menjelaskan keterlekatan usaha dalam jaringan sosial masyarakat. Temuan menarik dari penelitian ini adalah bahwa homestay di Nagari Tarantang tidak hanya mampu menjaga daya saing melalui peningkatan kualitas layanan, tetapi juga memperkuat nilai religius, adat, dan kearifan lokal yang menjadi ciri

khas masyarakat Minangkabau. Dengan demikian, homestay di Nagari Tarantang mencerminkan model bisnis Islami yang berkelanjutan, berorientasi pada kebermanfaatan bersama, menjaga kelestarian lingkungan, dan memperkuat kepercayaan masyarakat sekaligus wisatawan, sehingga dapat menjadi contoh praktik usaha berbasis etika Islam yang berdaya saing tinggi dan berkelanjutan.

B. Saran

1. Pelaku Usaha Homestay

Pelaku usaha homestay diharapkan untuk terus memperkuat penerapan etika bisnis Islam, terutama dalam aspek kejujuran harga, keterbukaan informasi, serta kepatuhan terhadap syariat Islam agar tercipta keberkahan usaha sekaligus kepercayaan dari tamu. Selain itu, diperlukan komitmen yang lebih besar dalam menjaga kelestarian lingkungan, misalnya melalui pengelolaan limbah yang teratur, penyediaan fasilitas yang ramah lingkungan, serta perluasan program penghijauan di sekitar homestay sebagai bentuk tanggung jawab ekologis. Di samping itu, peningkatan kualitas pelayanan juga menjadi hal penting yang perlu diperhatikan, baik melalui sikap keramahan, penjelasan fasilitas yang jelas, maupun penghormatan terhadap tamu sesuai akhlak Islami, sehingga mampu menjaga kenyamanan, meningkatkan kepuasan, serta membangun loyalitas pengunjung dalam jangka panjang.

2. Masyarakat

Partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan homestay perlu terus ditingkatkan melalui pemberdayaan tenaga kerja lokal, penyediaan kuliner khas, serta kerja sama dalam penyediaan jasa wisata agar manfaat ekonomi dapat dirasakan secara merata oleh seluruh lapisan masyarakat. Selain itu, masyarakat diharapkan senantiasa menjaga dan mengamalkan nilai *adat basandi syarak, syarak basandi Kitabullah* sehingga keberadaan homestay tetap selaras dengan norma budaya dan agama yang berlaku di Nagari Tarantang. Dengan demikian, homestay tidak hanya berfungsi sebagai sarana ekonomi, tetapi juga sebagai wadah pelestarian kearifan lokal yang memperkuat identitas nagari sekaligus meningkatkan daya tarik wisata berbasis budaya dan keislaman.

3. Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas objek kajian pada desa wisata lain di Sumatera Barat atau wilayah berbeda, sehingga diperoleh perbandingan yang lebih komprehensif mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam keberlanjutan usaha homestay. Dengan demikian, temuan yang dihasilkan tidak hanya terbatas pada konteks Nagari Tarantang, tetapi juga mampu memberikan gambaran yang lebih luas tentang dinamika penerapan nilai-nilai Islami dalam sektor pariwisata berbasis masyarakat. Selain itu, penelitian mendatang dapat menggunakan pendekatan kuantitatif atau *mixed-method* agar

menghasilkan analisis yang lebih mendalam, terukur, dan dapat memberikan pemahaman yang lebih objektif mengenai dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap keberlanjutan usaha homestay.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaqilah, N. A., Rohim, D. T. A., & Marlina, L. (2025). Pelanggaran Etika Bisnis Islam dalam Transparansi Produk PT. Ajinomoto Indonesia. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 103-126.
- Abdillah, F., Basalamah, A., Rachmat, T., & Ayuningsih, S. F. (2024). Modal Sosial Masyarakat Sebagai Akselerator Pengembangan Destinasi Pariwisata Premium. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(2), 146-157.
- Achmad, W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kewirausahaan Sosial: Membangun Kemandirian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(9).
- Adesetiani, S., Kolopaking, L. M., & Eriyatno, E. (2021). Strategi pengembangan usaha wisata homestay berbasis komunitas di kabupaten raja ampat, provinsi papua barat. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 9(3).
- Afifah, L. (2021). Analisis Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam Pelayanan dan Penetapan Harga di Vilshop Madiun. *Ekonomi Dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*, 2, 152.
- Agustiantini, Putu, Et Al. "Strategi Marketing Berbasis Budaya Dan Keagamaan Di The Westin Hotel Nusa Dua Untuk Pariwisata Berkelanjutan." *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu* 5.2 (2024): 207-213.
- Alawiyah, I. L. (2023). Analisis Komparatif Terkait Nilai-Nilai Etika Bisnis dalam Berbagai Perspektif Lintas Agama di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(02), hal. 76-88.
- Antoni, Y., Hali, M. S., & Dewata, D. P. (2023). Model Pengelolaan Homestay Dengan Pendekatan Keberlanjutan, Kearifan Local Dan Budaya, Keharmonisan Serta Keterlibatan Stakeholder Di Kawasan Geopark Rinjani Dan Kawasan Gunung Api Purba Desa Nglanggeran Yogyakarta. *Media Bina Ilmiah*, 17(10), 2525-2538.

- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). 'Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis'. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Assidiq, K. A., Hermanto, H., & Rinuastuti, B. H. (2021). Peran pokdarwis dalam upaya mengembangkan pariwisata halal di Desa Setanggor. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 10(1A), 58-71.
- Ayu, K., & Azzak, M. A. (2024). Landasan Filosofi Pemikiran Ekonomi Syariah: Masalah Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah. *Hamalatul Qur'an: Jurnal Ilmu Ilmu Alqur'an*, 5(2), 815-822.
- Azizah, S. (2024). Tindakan Ekonomi: Antara Ruang Rasionalitas dan Ruang Religiusitas dalam Perspektif Sosiologi dan Filsafat Sosial. *The Sociology of Islam*, 7(1), 77-94.
- Badan Pusat Statistik, 'Statistik Hotel Dan Akomodasi Lainnya Di Indonesia', 39 (2014),186.,
<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/18e46811848c05eabc2831a7/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2024.html>
- Bilqis, A. H., & Afmadesikha, N. (2025). Integrasi Nilai Syariah Dalam Praktik Kewirausahaan Islami: Tinjauan Hablumminallah Dan Hablumminannas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 70-78.
- BPS (Badan Statistik Sumatera Barat), "Jumlah Akomodasi, Kamar dan Tempat Tidur Pada Hotel Non Bintang Menurut Kabupaten/Kota di Sumatera Barat, 2021-2023.,
- Buji, G. E., Alexandro, R., Hariatama, F., & Uda, T. (2025). Peran UMKM Industri Kerajinan dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan di Kota

- Palangka Raya: Studi Kasus Industri Aksesoris Khas Dayak. *Edunomics Journal*, 6(1), 38-45.
- Deti, S., & Sunantri, S. (2022). Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al-Ghazali Dan Yusuf Al-Qaradhawi. *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies*, 4(1), 50-68.
- Fachrieza, M., Hanifah, L., & Ardyansyah, F. (2023). Manajemen Homestay Sebagai Pengembangan Pariwisata Halal Dan Ekonomi Kreatif Pantai Sembilan Sumenep. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(1), 104-113.
- Fadli, M. R. (2020). Peran modal sosial dalam pendidikan sekolah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 152-161.
- Febriyanti, E., Kholid, N., & Hartono, R. (2025). The Ethical Values in Islamic Tradition Reinterpreting Morals in the Context of Global Moral Crisis. *Bulletin of Science Education*, 5(1), 14-32.
- Ginting, A. N. B., Sembiring, D. M. P. B., Silitonga, E. S. P., Nst, F. A. U., Hasbianda, R. A. P., Silaban, S. B., & Anifah, A. (2025). Studi Tentang Simbol Nilai Dan Norma Sosial Di Masyarakat Desa Percut. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(1), 139-144.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 91(3), 481-510.
- Habibah Ahmad and others, 'Pendekatan Koperasi Dalam Membangunkan Inap Desa: Penerimaan Komuniti Inap Desa (Cooperative Approach in Developing Homestay: Acceptance from Homestay Community)', *Akademika*, 90.1 (2020)
- Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-taqaddum*, 21-46.

- Herviana, A., Widianingsih, M. M., Suparno, N. O., & Novita, Y. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Umkm Di Indonesia (Literatur Review). *Jurnal Psikososial dan Pendidikan*, 1(2), 746-753.
- Ihsani, Najmi Nurfauzi, Panji Adam Agus Putra, and Nanik Eprianti, 'Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Foto Di Area Pintu Masuk Kebun Binatang Kota Bandung', in *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 2023, doi:10.29313/bcssel.v3i1.5212
- Kaligis, S., Kantohe, M. S. S., & Wauran, A. L. (2025). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Wujud Etika Bisnis. *Jambura Accounting Review*, 6(1), 321-333.
- Kirana, U., Wandani, J., Praditia, R. R., & Gunawan, R. (2025). Keterlibatan Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Pariwisata Di Pangandaran. *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 8(1), 159-167.
- Kusumawardhana, I. (2023). Pariwisata Berkelanjutan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa: Studi Kasus Di Desa Wisata Mas, Kecamatan Ubud, Gianyar. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 4(1), 27-55.
- Maulida, D. R. W., Triyas, A. P. A., & Putri, H. L. (2024). Dinamika Keterlekatan Ekonomi: Hubungan UMKM dengan Koperasi Simpan Pinjam dalam Meningkatkan Pertumbuhan Usaha. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 322-329.
- Mayona, E. L. (2021). Konsep ecological city dalam kerangka konsep ekologi kota dan kota berkelanjutan. *Jurnal Planologi*, 18(2), 226-241.
- MM Prof. Dr. H. Saban Echdar, SE, M. Si., dan Dr. Maryadi, SE, *Business Ethics And Entrepreneurship (Etika Bisnis Dan Kewirausahaan)*, International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, VI.

- Muttaqillah, M., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Analisis Kelayakan Homestay Dalam Penerapan Prinsip Wisata Halal Di Desa Wisata Pulau Lombok. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(4), 437-446.
- Nasor, M., Karni, A., & Mukmin, H. (2019). Partisipasi Masyarakat Minangkabau Pada Implementasi Program Pariwisata Dalam Pemberdayaan Masyarakat Islam. *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 131-146.
- Nisa, F. L. (n.d.). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Sharia Compliance Dan Social Impact Pada Homestay Syariah Di Gayungan Surabaya. 60-81
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi melalui peran pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184-204.
- Nugrahaningsih, P. (2025). Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Kearifan Lokal dalam Bisnis Kuliner Berkelanjutan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 7(3), 335-352.
- Nuredini, B., & Matoshi, R. (2022). Business ethics and corporate social responsibility comparative approach between capitalism, socialism and Islamic economy. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(4), 208-220.
- Priyono, B. H. (2010). Karl Polanyi Menanam Ekonomi. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 15(02), 137-217.
- Rachmayanti, Agvina, and Nanik Eprianti, 'Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Konsinyasi', in Bandung Conference Series: Sharia Economic Law, 2022, doi:10.29313/bcssel.v2i2.2863
- Rizky, W. M., & Prastyani, D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Job Crafting Dan Job Embeddedness Terhadap Turnover Intention. *Sibatik Journal: Jurnal*

Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 2(9), 2867-2882.

Rusli, A. A., Tuanaya, W., & de Fretes, J. (2023). Kolaborasi Multi-aktor dalam Ekowisata Mangrove: Transformasi Sosial dan Ekonomi Berbasis Komunitas di Desa Waiheru, Maluku. *Populis: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18(1), 1-15.

Santi, F. U., & Trisanti, T. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pengelolaan homestay di desa wisata. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 45-53.

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

Solichin, M. R., Ramatni, A., Anwar, S., Riatmaja, D. S., Sari, V. B. M., & Darussalam, A. Z. (2025). Peran Ekonomi Kreatif-Economy Education Dalam Menjaga Kelestarian Dan Keberlanjutan Pariwisata. *Edu Research*, 6(1), 1017-1027.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung, 2017). Hal 231

Sukardi, R. H., & Turhan, M. (2025). Penggunaan Metode Mind Mapping dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Retensi Belajar Siswa: Kajian Literatur. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 14(1 Februari), 1249-1258.

Surjadi, Surjadi, Hartuti Purnaweni, Muhammed Yusuf, and Retno Sunu Astuti, 'Social Capital in the Sustainable Development Tourism: A Case Study of Penyengat Island National Cultural Heritage Area', *Jurnal Public Policy*, 2022, doi:10.35308/jpp.v8i3.4611

Tambun, S., Sitorus, R. R., Putra, R. R., & Julito, K. A. (2023). Pemanfaatan aplikasi NVivo 12 Plus untuk riset kualitatif di bidang akuntansi. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 6(2), 359-372.

- Thoyyibah, I. (2015). Makna kejahatan struktural korupsi dalam perspektif teori strukturasi Anthony Giddens. *Jurnal Filsafat*, 25(1), 134-171.
- Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2022). Analisis penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli online di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141-154.
- Wijaya, M. R. Meningkatkan Pariwisata Pedesaan: Tantangan Dan Prospek Program Homestay Di Indonesia. *Masyarakat Madani: Jurnal Kajian Islam Dan Pengembangan Masyarakat*, 9(2), 161-188.
- Winarsih, S., & Fasa, M. I. (2024). Penerapan etika bisnis Islam dalam strategi pemasaran syariah., *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7730-7739.
- Zakiyah, F. B., Vernanda, H., Nathania, E. C. A., & Febriansyah, F. (2025). Keterlekatan Sosial dalam Peningkatan Ekonomi: Pengaruh Relasi Sosial terhadap Akses Informasi Lowongan Kerja dan Keputusan Bekerja Karyawan Cafe di Kabupaten Jember. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 11-11.