

الباب الثالث

منهج البحث

أ. مدخل البحث ومنهجه

أما المدخل في هذا البحث هو المدخل التطوير على طريقة البحث والتطوير (Research and development) نموذج ADDIE الذي وتكون على خمس خطوات: تحليل (Analyze), تصميم (Design), تطوير (Development), تطبيق (Implementation), تقييم (Evaluation). ومع ذلك يقتصر هذا البحث على مرحلة التطوير فقط. تقنيات جمع البيانات الاستبيانات والوثائق كبيانات داعمة تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل النوعي والتحليل الكمي لنتائج الاستبيانات تحقق الخبراء والمعلم والطلبة. وتعد محدودية الوقت في موقع البحث العامل الرئيسي الذي يعيق الانتقال إلى مرحلتي التطبيق والتقييم. (Sugiyono,2011,p.102).

في هذا الباب تقدم الباحثة نتيجة البحث عن تطوير أداة تقييم مهارة الاستماع باستخدام Goformative لدى طلبة الصف العاشر في المدرسة العالية الحكومية ١ بادانج، أهداف هذا البحث هي لتطوير وإجراءاته التي تم إجراؤها لإنتاج أداة تقييم مهارة الاستماع باستخدام Goformative لدى طلبة الصف العاشر في المدرسة العالية الحكومية ١ بادانج من الفصل الدراسي الأول. اعتمد البحث على منهج البحث والتطوير باستخدام نموذج

"أدي" (ADDIE)، وقد شمل البحث خمسة: تحليل (Analyze)، تصميم (Design)، تطوير (Development)، تطبيق (Implementation)، تقييم (Evaluation). ومع ذلك، يقتصر هذا البحث على مرحلة التطوير (Development) فقط.

قالت نانا إن البحث والتطوير هو عملية أو خطوات تطوير منتج جديد أو إنقان منتج موجود يمكن حسابه (Nana Syaodih Sukmadinata, 2011,p.78) يتم استخدام نتائج إنتاج منتج تعليمي معين من خلال الأبحاث التي تتطلب وتختبر المنتج حتى يتمكن من العمل في المجتمع الأوسع.

ب. إجراءات البحث التطويري

نموذج التعليم ADDIE هو تصميم تعليمي عام ظهر ADDIE في التسعينيات من تطوير Raiser و Mollenda يستخدم نموذج التطوير هذا ٥ مراحل تتكون من تحلي (Analyze) تصميم (Design)، تطوير (Develop)، تطبيق (implementation)، تقييم (Evaluation) (Fauzi,2014,p.3) يتم تنفيذ إجراءات البحث والتطوير الوسائل التعليم من خلال عدة مراحل، المراحل هي كما يلي:

١. تحليل (Analyze)

مرحلة التحليل هي عملية تحديد ما سيتعلمه الطلاب حتى نعرف أو نحدد ما

نتعلمه ، يتعين علينا القيام ببعض الأنشطة، بما في ذلك:

(أ) تحليل كتب الطلاب اللغة العربية في للفصل العاشر بالمدرسة العالية الحكومية

الأولى بادانج , المعرفة المواد الدراسية للصف العاشر بالمدرسة العالية الحكومية

الأولى بادانج في تعليم مهارة الإستماع.

(ب) إجراء تحليل *Need Assesment* (تحليل الاحتياجات)، وتحديدًا لتحديد

القدرات أو الكفاءات التي يحتاجها الطلاب لتعلم لتحسين تعليم مهارة

الإستماع.

٢) تصميم (Design)

تتمثل الأنشطة التي يتم تنفيذها في هذه المرحلة في اختيار الأشكال

والتصميم الأولي. ويتم تعديل اختيار الأشكال من ورقة عمل الطلاب وفقا

للاحتياجات وتحليل الخصائص التي تم إجراؤها في مرحلة التصميم. تم إعداده بناء

على باستخدام (Goformative) في تقييم مهارة الإستماع: اختيار تنسيقات

وأقسام في تقييم مهارة الإستماع, و إعداد باستخدام (Goformative) في تقييم

مهارة الإستماع.

١. يجب أن يتماشى المنهج مع منهج الكرامة.

٢. إعداد وسيلة الذي يتوافق مع المواد الدراسية.

٣. تطوير (Develop)

التطوير هو عملية تحويل التصميم إلى حقيقة. في مرحلة التطوير تم تطوير

أداة التقييم مهارة الاستماع باستخدام (Goformative) بناء على التحقق من

صحة الخبراء ومراجعة المنتج المرحلة الأولى. يتم شرح مراحل عملية التطوير على

النحو التالي.

(١) تصديق الخبراء

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد جانب واحد من جوانب جودة تطوير المنتج

ألا وهو جانب الصلاحية. يتم ذلك عن طريق اختبار صلاحية تصميمات

المنتجات من قبل خبراء ومعلمين للمواد العربية ، بالإضافة إلى تلقي اقتراحات و

انتقادات من المدققين على المنتجات التي يتم تطويرها.

(٢) مراجعة المنتج ١

ثم تم تحليل بيانات التحقق التي تم الحصول عليها ومراجعتها. مراجعة المنتج الأول هو تطوير يعتمد على التحقق من صحة الخبراء. بعد ذلك تم تعديل المنتج بناءً على الملاحظات والاقتراحات التي قدمها الخبراء لضمان تحسين الجودة والملاءمة في سياق التعليم.

يقتصر هذا البحث التطويري على مرحلة التطوير فقط. وتعد محدودية الوقت في موقع البحث عائقاً رئيسياً يحول دون الانتقال إلى مرحلتى التنفيذ والتقييم. وبناءً على ذلك، يقتصر هذا البحث على عملية تطوير المنتج دون إجراء تجارب واسعة أو تقييم عميق لفعاليته في عملية التعلم.

ج. مصادر البيانات

مصادر البيانات التي تتعلق بمسألة البحث هي معلم اللغة العربية الصف العاشر بالمدرسة العالية الحكومية الأولى بادانج والتلاميذ. ثم وسيلة تعليم مهارة الإستماع في تعليم مهارة الإستماع والمحاضرين لتصديق الخبراء (الوسيلة، واللغة، والمواد) وإنتاج الاستبانة والتحكيم الخبراء.

د. أداة جمع البيانات

جمع البيانات للبحث التطوير بوسيلة متعددة منها : الوثائق، الاستبانة وتحكيم الخبر (من حيث الوسيلة والمواد بملحوظات وإضافات من الخبراء. وسيأتي بيان عن أداة جمع البيان (Jihad, dkk,2008,p.102) كما يلي:

أما جمع البيانات وأداتها كما يلي:

١. الوثائق

تقدم هذه الوثائق من المعلومات المهمة الباحثة حول دراسة. وخاصة في المراحل الأولى التي يسمى خلاله الباحثة إلى تكوين خلفية نظرية عامة عن المشكلة أو الموضوع الدراسي، وكذلك في مرحلة التعرف على الدراسات السابقة في المجال .

وأما أداة جمع البيانات من الوثائق هي ما تتعلق بأعراض مهارة وأما أداة جمع البيانات من الوثائق هي ما تتعلق بأعراض مهارة الاستماع، وهي توجد في المنهج الحر والمواد مهارة الاستماع في كتاب الطلبة اللغة العربية للفصل العاشر من الفصل الدراسي الثاني.

٢. الإستبيان / ورقة التحقق

تستخدم ورقة التحقق لقياس صحة ورقة عمل الطلبة. سيتم توجيه استبيان التقييم هذا إلى المحاضرين الخبراء. يحدد هذا الاستبيان ما إذا كانت أوراق عمل الطلبة مناسبة

للاستخدام دون مراجعة أو مراجعة أم لا للإنتاج. يأتي هذا الاستبيان في شكل مقياس متدرج (Rating Scale) بنموذجين بالنسبة لاستبيان تحليل الاحتياجات واستبيان تجربة الاختبار، فإن أعلى نقطة هي ٤، أما بالنسبة الورقة التحقق من صحة الخبراء فإن أعلى نقطة هي ٣.

هـ. أسلوب تحليل البيانات

تحليل الصلاحية يتم استخدام هذا التحليل أثناء التجربة الأولية، ويتم جمع البيانات من خلال تقويمات الاستبيان لتقديم النقد والاقتراحات لتحسين المنتج المطور تستخدم نتائج التحليل الوصفي لتحديد مستوى صلاحية وجاذبية منتج تم تطويره في شكل باستخدام Goformative لتحليل نتائج الاستجابات والمدخلات من المدققين باستخدام

UIN IMAM BONJOL
PADANG

(Suharsimi Arikunto, 2013,p.78) الصيغة التالية

$$P = \frac{\sum xi}{\sum x} \times 100\%$$

P=الدرجة للنسبة من مائة

$$\sum Xi = \text{نتيجة الخبراء}$$

$$\sum X = \text{مجموعة نتائج الخبراء}$$

للحصول على قرارات بشأن مستوى الجدوى والفعالية والجاذبية ، يتم استخدام

اتفاقية المعايير الالمبية على مقياس ليكرت المستويات الإنجاز على النحو التالي:

(Sugiyono,2011,p.38)

جدول ٣ . ١

معايير مستوى تصديق الخبراء

درجات التقويم	نتيجة المعدلة	التقدير	البيان
٣	١٠٠- ٨٠%	جيد جدا	يمكن استخدامه في التقويم بدون تصحيح
٢	٧٩-٥٠%	جيد	يمكن استخدامه في التقويم بعد تصحيح
١	٤٩-٠%	مقبول	لا يمكن استخدامه في التقويم