

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil pembahasan yang sudah dijelaskan tentang Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang), penelitian ini memperoleh Kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa, maka semakin baik pengelolaan keuangan mereka, sehingga perilaku konsumtif dapat diarahkan pada pola konsumsi yang lebih terencana dan bertanggung jawab.
2. Gaya hidup menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin tinggi gaya hidup konsumtif mahasiswa, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif, seperti membeli barang bermerek, gadget terbaru, serta aktivitas lain yang mendukung ekspresi diri.
3. Uang elektronik tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Dengan demikian, penggunaan uang elektronik belum terbukti mendorong perilaku konsumtif mahasiswa secara signifikan, melainkan lebih diorientasikan pada aspek kemudahan dan kepraktisan dalam bertransaksi.

4. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan yang baik meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan pengeluaran serta memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan, sehingga dapat mencegah perilaku konsumtif berlebihan.
5. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap kontrol diri. Artinya, meskipun gaya hidup konsumtif cenderung melemahkan kemampuan mengontrol diri, pengaruh tersebut tidak cukup kuat untuk memengaruhi kontrol diri mahasiswa.
6. Uang elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri. Penggunaan uang elektronik mendorong mahasiswa untuk lebih sadar dan berhati-hati dalam mengatur pengeluaran, sehingga mendukung peningkatan kemampuan dalam mengontrol diri, meskipun potensi perilaku *impulsif* tetap ada.
7. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa dengan tingkat kontrol diri yang baik lebih mampu mengarahkan perilaku konsumtif ke arah yang positif, seperti menabung atau memenuhi kebutuhan yang lebih prioritas.
8. Kontrol diri tidak memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, meskipun literasi keuangan dapat meningkatkan kontrol diri, efeknya dalam meminimalkan perilaku konsumtif tidak terbukti secara signifikan.

9. Kontrol diri tidak memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa kontrol diri belum mampu memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa secara signifikan.
10. Kontrol diri tidak memediasi pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti, meskipun kemudahan transaksi mendorong perilaku konsumtif, tingginya tingkat kontrol diri mahasiswa menekan efek tersebut, sehingga tidak terbukti signifikan secara statistik.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka terdapat beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian, Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Ruang lingkup sampel terbatas hanya pada satu institusi pendidikan, Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, sehingga hasil temuan belum dapat digeneralisasikan secara luas ke mahasiswa di universitas lain atau wilayah lain dengan karakteristik sosial, ekonomi, dan budaya yang berbeda.
2. Fokus pada tiga variabel bebas tanpa memperhatikan faktor eksternal lainnya, Penelitian ini hanya mengkaji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif.

Padahal, terdapat beberapa faktor lain seperti pengaruh teman sebaya, media sosial, atau kondisi ekonomi keluarga dapat memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

3. Pengukuran kontrol diri sebagai variabel intervening dilakukan melalui persepsi subjektif, kontrol diri diukur berdasarkan persepsi responden terhadap dirinya sendiri, yang rentan terhadap bias jawaban sosial (*social desirability bias*), sehingga mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan tingkat kontrol diri yang sebenarnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan hasil dari kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pembaruan pada penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk meningkatkan generalisasi hasil, penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan responden dari berbagai perguruan tinggi di wilayah yang berbeda, baik negeri maupun swasta, guna melihat apakah hasil yang diperoleh tetap konsisten pada populasi mahasiswa secara lebih luas untuk menggali lebih mendalam motif dari perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Disarankan agar penelitian selanjutnya memasukkan variabel-variabel lain seperti pengaruh media sosial, tekanan teman sebaya, kondisi ekonomi keluarga, atau tingkat stres, guna memberikan gambaran yang lebih komprehensif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

3. Untuk meningkatkan validitas data, penelitian ke depan sebaiknya menggunakan instrumen yang lebih objektif dalam mengukur kontrol diri, seperti observasi perilaku atau penggunaan skala psikologis yang telah terstandarisasi dan diuji reliabilitasnya secara mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Angga Sandy Santoso. "Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)." *Jurnal JIBEKA* 7 (2) (August 2013): 1–6.
- Asmaul Husna, Zakaria, and Nana Suraiya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh," 2016, 10.
- Chairah, R, and Q Siregar. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2022): 85–86. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 1 (May 28, 2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- . "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 1 (May 28, 2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia. "Meta Data Informasi Dasar Uang Elektronik." Jakarta, 2014. <http://www.bi.go.id/web/id/Statistik/Statistik+Sistem+Pembayaran/Uang+Elektronik>.
- Elly Soraya Nurulhuda, and Anis Lutfiati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah)." *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2(2) (July 2020): 118. www.tirto.id,
- Fatmasari, Dewi, Akhmad Syakir Kurnia, and Rizaldi amin. "Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior." *ICENIS* 2019, 2019. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201>.
- Gubernur Bank Indonesia. "Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik." Jakarta, 2018.
- Hayati, Siti Nur Sa'da, Rusdiana, and Lola Malihah. "Pengaruh Digital Payment Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura." *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam* 8, no. 2 (December 24, 2020): 1–6.
- Angga Sandy Santoso. "Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)." *Jurnal JIBEKA* 7 (2) (August 2013): 1–6.

- Asmaul Husna, Zakaria, and Nana Suraiya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh," 2016, 10.
- Andrea Nur Hidayah and Farahiyah Sartika, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Mediasi," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 4 (February 9, 2024): 3880–94
- Chairah, R, and Q Siregar. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2022): 85–86. <http://jurnal.bundamediaгруп.co.id/index.php/sosek>.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 1 (May 28, 2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- . "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 1 (May 28, 2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia. "Meta Data Informasi Dasar Uang Elektronik." Jakarta, 2014. <http://www.bi.go.id/web/id/Statistik/Statistik+Sistem+Pembayaran/Uang+Elektronik>.
- Elly Soraya Nurulhuda, and Anis Lutfiati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah)." *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2(2) (July 2020): 118.
- Eko Wardoyo and Heri Mahyuzar, "Pengaruh Life Style, Self Control, Penggunaan E-Money Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping," *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7(6) (2024).
- Fatmasari, Dewi, Akhmad Syakir Kurnia, and Rizaldi amin. "Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior." *ICENIS 2019*, 2019.
- Fitriani, N. (2019). Peran Kontrol Diri sebagai Moderator Hubungan Gaya Hidup terhadap Perilaku Kornsumtif. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 101-110.
- Gubernur Bank Indonesia. "Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik." Jakarta, 2018.

- Haryanto, A. (2021). *Self-Control and Consumer Behavior: An Empirical Study among Students*.
- Hayati, Siti Nur Sa'da, Rusdiana, and Lola Malihah. "Pengaruh Digital Payment Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura." *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam* 8, no. 2 (December 24, 2023): 123–34. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.5152>.
- Insana, D,R, and R,S Johan. "Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Relasi Jurnal Ekonomi* 17(2), no. 2 (July 2021): 294–310.
- Jumiati, and R Basri. "The Lifestyle of Wives and Family Harmony: An Islamic Law Perspective." *Marital: Jurnal Hukum Keluarga Islam* 2(2), no. 2 (May 2024): 92–104. https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/marital_hki/.
- Komarudin, M, and H Wiharno. "Analisis Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Kuningan." *Indonesian Journal of Strategic Management* 7, no. 2 (2024). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ijsm>.
- Layaman, Hafni Khairunnisa, and Risa Rohayati. "Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening." *Hawalah : Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1(2), no. 2 (December 2022): 63.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lestari, F., & Setyowati, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 15–22.
- Mimelientesa Irman. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru." *Journal of Economic Business and Accounting (COSTING)* 1(2) (June 2018): 180.
- Muamar Afif, and Alparisi Ari Salman. "Elektronik Money (e-Money) Dalam Perspektif Maqasid Syariah." *Muamar Journal of Islamic Economics Lariba* 3, no. 2: 75-84 (December 2017): 76–84. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol3.iss2.art3>.
- Nasib, Debora Tambunan, and Syaifullah. *Perilaku Konsumen*. Edited by Muhammad Hasan. 1st ed. Yogyakarta: Nuta Media, 2021.
- Nofitriani, N. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII SMAN 8 Bogor." *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* 4(1) (March 2020).

- Nooriah Mujahidah. "Jurnal Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik SMKN 8 Makasar." *Universitas Negeri Makasar*, 2020, 4.
- Nugroho J.S. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Nunung Nurastuti Utami. "Analisis Gaya Hidup Pada Perilaku Konsumsi Remaja." *Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 15 (2) (December 2021): 140.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan," n.d.
- Paulina Y. Amtiran, Leni M. Saubaki, and Kristin M. Manek. *Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan*. Edited by Paulina Y. Amtiran and Rolland E. Fanggidae. Cetakan 1. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Prabawati, L., & Mahastanti, L. A. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Putri, R. A., & Ramadhan, M. R. (2021). Digital Payment dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Pengaruh dan Moderasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 133–145
- Purnama, D., & Hermawan, A. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 45–53.
- Rahma Sugihartati. *Membaca, Gaya Hidup Dan Kapitalisme (Kajian Tentang Reading For Pleasure Dari Perspektif Cultural Studies)*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Rachmawati, I., & Andriani, Y. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123–134.
- Sakti Diana, and Pratama Marynta. "Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon Di Kebumen (Studi Pada Pengguna Polygon Di Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(1) (February 2022): 87. <https://www.topbrand-award.com>.
- Suryanto, and Mas Rasmini. "Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Bandung)." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* 8(2) (December 2018): 5–18.

- Sabri, M. F., & MacDonald, M. (2010). The Role of Financial Literacy in Influencing Behavioral Biases: A Study Among Malaysian Young Adults. *International Journal of Consumer Studies*.
- Sari, M. P. (2021). *Hubungan Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Produk Fashion*. Jurnal Psikologi Konsumen, 9(1), 45–52.
- Sopyana.S, “Pengaruh Penggunaan E-Money, APMK, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Kota Samarinda Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening” (2024).
- Syahrijal Hidayat. “Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 1(2) (February 2020): 130–33. <https://slideplayer.info/slide/1972619/>.
- Trimartati, Novita. “Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan.” *PSIKOPEDAGOGIA* 3(1), no. 1 (2014): 20–28.
- Wardhani, Shinta, Agung Suryawan Wiranatha, and I Gusti Ayu Oka Suryawardani. “Segmentation Analysis of Staycationers in Jakarta.” *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, June 17, 2024, 70.
- Widiastuti, N. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi*. Jurnal Psikologi dan Pendidikan, 11(1), 25-33.