

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “pengaruh *Destination Image* dan *Novelty Seeking* terhadap *Revisit Intention* di mediasi *Tourist Satisfaction* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru”. Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 100 orang pengunjung wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru. Setelah pengujian hipotesis dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Destination Image* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
2. *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
3. *Novelty Seeking* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
4. *Novelty Seeking* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
5. *Tourist Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.

6. *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
7. *Novelty Seeking* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction* pada wisata Religi Potang Balimau Kecamatan Pangkalan Koto Baru.

B. Saran

1. Bagi peneliti dan penelitian selanjutnya

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat memperoleh bukti yang lebih efektif. Disarankan pula untuk menambah atau mengganti variabel di luar yang telah digunakan dalam model penelitian ini. Oleh karena itu, eksplorasi terhadap variabel baru seperti kualitas layanan, nilai yang dirasakan, dan variabel lainnya direkomendasikan untuk penyelidikan lebih lanjut. Penggunaan variabel yang berbeda memungkinkan diperolehnya hasil yang berbeda pula. Dengan demikian, hal ini menjadi peluang bagi peneliti selanjutnya untuk memperoleh temuan yang lebih baik dan lebih mendalam.

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan, serta menjadikan penelitian ini sebagai upaya pembuktian terhadap teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian, penelitian tidak hanya mencerminkan pemahaman dalam ruang kelas, tetapi juga mencakup penerapannya secara langsung di lapangan, khususnya dalam menghadapi permasalahan yang ada di bidang pemasaran, terutama yang berkaitan dengan *Destination Image*, *Novelty Seeking*, *Revisit Intention*, dan *Tourist Satisfaction*.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Jalalludin Muhamad. *Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro*, 2020.
- Albaity, Mohamed, and Shaker Bani Melhem. "Novelty Seeking, Image, and Loyalty—The Mediating Role of Satisfaction and Moderating Role of Length of Stay: International Tourists' Perspective." *Tourism Management Perspectives* 23 (2017): 30–37. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.04.001>.
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian." *Education Journal*. 2022 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Andreas, Andreas, and Hetty Karunia Tunjungsari. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2791>.
- Anggraeni, Putu Winda Putri, Made Antara, and Ni Putu Ratna Sari. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 9 (2022): 179. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p08>.
- Anggraini, Filda, and Nurul Komaryatin. "Effect Destination Image of Revisit Intention Through Memorable Tourist Experience and Tourist Satisfaction in Destination Karimunjawa, Indonesia." *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business* 5, no. 2 (2025): 426–39. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v5i2.1014>.

- Apriani, Ari, Dian Meliantari, Wenny Desty Febrian, Yanthy Herawati, and . Windayanti. "Determinants of E-WOM and Intention to Revisit Beach in Yogyakarta Indonesia Post-Pandemic Through Visitor Satisfaction." *KnE Social Sciences* 2023 (2023): 803–16. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i12.13726>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arizandy. "Pengaruh Place Attachment Dan Novelty Seeking Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kota Bandung." *Skripsi Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama*, 2015, 29.
- Artha, Tyara. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Niat Kunjungan Kembali (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik Di Objek Wisata Tangkuban Perahu)." *Universitas Komputer Indonesia*, 2021.
- Assaker, Guy, Vincenzo Esposito Vinzi, and Peter O'Connor. "Examining the Effect of Novelty Seeking, Satisfaction, and Destination Image on Tourists' Return Pattern: A Two Factor, Non-Linear Latent Growth Model." *Tourism Management* 32, no. 4 (2011): 890–901. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.08.004>.
- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam. "Analisis Indirect Effect Pada Structural Equation Modeling." *Nucleus* 1, no. 2 (2020): 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>.
- Destiana, Anisa, Eny Endah Pujiastuti, and Sadeli. "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Atraction Terhadap Tourist Satisfaction Dan Post Visit Behavioral Intention" 3, no. 2 (2019): 14–15. <https://doi.org/10.19184/jtc.v3i2.14014>.
- Dewi, Ratna, Hendri Restuadhi, Edy Suyanto, and Sotyania Wardhianna. "Situs

Lemah Wangi: Representasi Religiusitas Dan Wisata Religi Di Dusun Kalipagu, Desa Ketenger, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 2 (2023): 263–83. <https://doi.org/10.20961/jas.v12i2.65577>.

Duryadi. *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smart PLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.

Fatma, Nur, Nur Fajri Irfan, and Ifah Finatry Latiep. “Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 4, no. 2 (2021): 533–40.

Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.

Fitri, Nursiah. “Effects of Novelty Seeking, Destination Image, and Perceived Value Through Satisfaction on Revisit Intention to MICE Destinations.” *Proceedings of the 2nd International Conference on Science, Technology, and Modern Society (ICSTMS 2020)* 576, no. Icstms 2020 (2021): 48–51. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210909.012>.

Ghozali, I., & Latan, H. “Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit UNDIP” 4, no. 1 (2015): 35–46.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

———. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. 3rd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.

Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.

- Hair, Joe F., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. "PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet." *Journal of Marketing Theory and Practice* 19, no. 2 (2011): 139–52. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Hair, Joseph F, Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. "The Results of PLS-SEM Article Information." *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24.
- Hasan, Md Mehedi, Surajit Kumar Mondal, Syeda Sarah Alif, and Nilofa Yasmin. "Determinants of Tourists' Satisfaction and Revisit Intention: Evidence from Beach Tourism in Bangladesh." *International Journal of Social Science and Business* 8, no. 1 (2024): 86–97. www.ijssb.com.
- Hengki, Hengki, and Sulis Riptiono. "Pengaruh Customer Experiential Quality, Destination Image Dan Novelty Seeking Terhadap Revisit Intention Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 5, no. 3 (2023): 302–23. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i3.614>.
- Henseler, Jörg, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. "A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling." *Journal of the Academy of Marketing Science* 43, no. 1 (2015): 115–35. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>.
- Henseler, Jörg, and Marko Sarstedt. "Goodness-of-Fit Indices for Partial Least Squares Path Modeling." *Computational Statistics* 28, no. 2 (2013): 565–80. <https://doi.org/10.1007/s00180-012-0317-1>.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Edited by Rajawali Pers. Depok: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan, 2020.
- Husna, Nadia. "Wisata Pendukung Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin Di Ulakan Kabupaten Padang Pariaman: Green Talao Park (2020-2022)." Repository: Universitas Negeri Padang, 2023.
- Ihsan, Mohammad, Garry Yuesa Rosyid, and Ade Perdana Siregar. "Strategi

- Positioning Dan Citra Destinasi Objek Wisata Air Danau Sipin Jambi.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 4, no. 2 (2019): 205. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.100>.
- Imanda, Mochammad Reyzan, and Dudi Anandya. “Pengaruh Event Image, Destination Image, Past Experience Dan Participant Satisfaction Terhadap Revisit Intention Pada Marathon Event Di Indonesia.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 2 (2020): 301. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8187>.
- Jonathan, David, Yosef Abdul Ghani, and Rahmat Priyanto. “Penerapan Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Meningkatkan Revisit Intention Tamu Di Intercontinental Bandung Dago Pakar.” *Jurnal Sains Manajemen* 3, no. 2 (2021): 95–104. <https://doi.org/10.51977/jsm.v3i2.564>.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprinah Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*. 1st ed. Medan: UMSU PRESS, 2014.
- Junaedi, Sheellyana, and Jason Harjanto. “Examining the Effect of Destination Awareness, Destination Image, Tourist Motivation, and Word of Mouth on Tourists’ Intention to Revisit” 27 (2020): 27–38. <https://doi.org/10.1108/s1571-038620200000027003>.
- Kadi, Dian Citaningtyas Ari, Hari Purwanto, and Brilianne Rose Vonseica. “Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dan Intention to Recommend Melalui Satisfaction Sebagai Variabel Intervening.” *Management and Business Review* 5, no. 2 (2021): 176–87. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5820>.
- Kusumawardani, Noni. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng).” *Jurnal Ekonomi*, 2020, 1–13.
- Lismayanti, R, and A Asril. “Fungsi Musik Pada Tradisi Potang Balimau Di

- Pangkalan Koto Baru Kabupaten Limapuluh Kota.” *Melayu Arts and Performance* 1, no. 1 (2018): 1–11. <http://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/MAPJ/article/view/633>.
- Luvsandavaajav, Oyunchimeg, Gantuya Narantuya, Enkhjargal Dalaibaatar, and Raffay Zoltan. “A Longitudinal Study of Destination Image, Tourist Satisfaction, and Revisit Intention.” *Journal of Tourism and Services* 13, no. 24 (2022): 128–49. <https://doi.org/10.29036/jots.v13i24.341>.
- Mak, Athena. “Novelty, Tourism.” *Encyclopedia of Tourism*, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6>.
- Melyza, Apta, and Rachmi Marsheilla Aguss. “Persepsi Siswa Terhadap Proses Penerapan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan Pada Pandemi Covid-19.” *Journal Of Physical Education* 2, no. 1 (2021): 8–16. <https://doi.org/10.33365/joupe.v2i1.950>.
- Miranti, Sadat, and Monoarfa. “The Effect of Perceived Value and Destination Image on Revisit Intention Through Tourist Satisfaction As a Mediating Variable (Case Study on Nglanggeran Tourism Village).” *International Journal of Current Economics & Business Ventures* 1, no. 3 (2023): 341–53. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>.
- Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas, Widji Astuti, and Mokhamad Natsir. “Batu City Tourist Village: The Effect of Destination Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention.” *Indonesian Journal of Business Analytics* 4, no. 3 (2024): 1268–79. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i3.9188>.
- Nafisah, Elmia. “Pengaruh Destination Image , Perceived Value , Novelty Seeking Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Minat Kunjungan Ulang Malioboro.” Universitas Negeri Jakarta, 2016.
- Novta, Averina, Hanugerah Kristiono Liestiandre, and Dewa Ayu Nyoman Aridayanti. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ubud.” *Jurnal*

- Kepariwisataan* 21, no. 1 (2022): 37–45.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v21i1.604>.
- Nurazizah, Khoitsa Rohmah, and Sri Marhanah. “Influence of Destination Image and Travel Experience Towards Revisit Intention in Yogyakarta As Tourist Destination.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 3, no. 1 (2020): 28–39. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.23016>.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains Dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128–37. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>.
- Pujiastuti, Eny Endah. “Novelty Seeking To Predict Behavior Intention in Rural Destination.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2020): 61–73. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4067>.
- Purwanza, Sena Wahyu, Wardhana Aditya, Mufidah Ainul, Reny Renggo Yuniarti, Kabubu Hudang Adrianus, Setiawan Jan, Darwin, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. Media Sains Indonesia*, 2022.
- Putri, Melani Aulia. “Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Wisata Halal Di Kota Padang.” *Repository Uin Imam Bonjol*, 2023, 864–66.
- Rahadi, Dedi Rianto. “Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023.” *CV. Lentera Ilmu Madani*, no. Juli (2023): 146.
- Rajab, Alivia, and Liza Nora. “Peran Kepuasan Konsumen Dalam Menentukan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 2 (2021): 73. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.2.73-84>.
- Rakhmawati, Evi. “Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, Novelty Seeking Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Pereng Kali Kemit, Kebumen.” *Other*

Thesis : Universitas Putra Bangsa, 2019.

Ramadhanti. “Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang* 53, no. 9 (2019): 1689–99.

Ruvio, Ayalla, Richard P. Bagozzi, G. Tomas M. Hult, and Richard Spreng. “Consumer Arrogance and Word-of-Mouth.” *Journal of the Academy of Marketing Science* 48, no. 6 (2020): 1116–37. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00725-3>.

Sambodo Rio Sasongko. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–14. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>.

Sari, Rohana, Muhammad Adam, and Syafruddin. “The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention Through Tourist Satisfaction At Tourism Destinations in Aceh Besar District.” *International Journal of Business Management and Economic Review* 04, no. 03 (2021): 256–71. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3273>.

Satriawan, Aditya, Yusri Abdillah, and Edriana Pangestuti. “Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review.” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16, no. 1 (2022): 146–57. <https://profit.ub.ac.id>.

Septiana, Taufik, Tinneke Hermina, and Asep Saepuloh. “Analisis Faktor Revisit Intention Di Objek Wisata Situ Bagendit Garut.” *Journal of Knowledge Management* 14, no. 1 (2020): 37–47.

Siregar, Syofian. *Metode Kuantitatif*. Jakarta: Prenadademia Group, 2013.

Sudiarta, I Nyoman, Putu Eka Wirawan, I Nyoman Gede Astina, and I Gusti Ayu Melistyari Dewi. “Kualitas Layanan Dan Destinasi Wisata Terhadap

Kepuasan Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4, no. 1 (2022): 508–26.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by Alfabeta. 21st ed. Bandung, 2015.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

sumbar.bps.go.id. “Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan Perjalanan (Orang), 2023.” sumbar.bps.go.id, 2024.
<https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc1IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-perjalanan.html>.

Surti, Indah, and Fitria Nur Anggraeni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 3, no. 3 (2020): 261–70.
<https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>.

Syafrida, M. Fajar, Dessy Kurnia Sari, and Syafrizal. “The Impact of Destination Image, Novelty Seeking, Involvement Seeking and Tourist Satisfaction on Edutourism Tourists’ Revisit Intention.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5 (2023): 1525–34. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i4.790>.

Tanjung, Intan Silvia. “Dampak Objek Wisata Religi Terhadap Pendapatan Dan Peluang Usaha Pedagang Di Sekitar Masjid Raya Baiturrahman Dan Makam Syiah Kuala.” Universitas Islam Negeri Ar-raniry, 2019.

Utami, Novia Widya. “Mengenal Faktor Harapan Pelanggan Untuk Keberlangsungan Bisnis Anda.” *Mekari Jurnal*, 2023.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-faktor-harapan-pelanggan-untuk-keberlangsungan-bisnis-anda/>.

Wahyu Utami, Nabilah, Sheila Sherviana, Istijanto Istijanto, and B.Realino Yudianto. “Pengaruh Emosi Wisatawan Terhadap Citra Kognitif Dan Afektif

Dalam Wisata Yoga Di Bali.” *Kajian Branding Indonesia* 2, no. 2 (2020): 201–29. <https://doi.org/10.21632/kbi.2.2.201-229>.

Wantara, Pribanus, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka Arfy. “Relationship between Destination Image, Accessibility, Tourists Experience, Tourists Satisfaction and Revisit Intention: Structural Equation Model Analysis.” *BIO Web of Conferences* 146 (2024). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202414601027>.

Wariski, Irvan, and Jumiati Jumiati. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Dan Influencer Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Sumatera Barat.” *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2023. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v5i3.844>.

