

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis data dalam penelitian yang membahas tentang Pengaruh Gaya Hidup, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan Byond by BSI Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Tenaga Pendidik UIN Imam Bonjol Padang dapat disimpulkan bahwa

1. Gaya hidup (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan aplikasi Byond by BSI. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sesuai gaya hidup seseorang terhadap penggunaan teknologi seperti mobile banking, sama semakin besar tingkat kepuasan yang dirasakan.
2. Pengetahuan (X2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan Byond by BSI artinya, semakin tinggi pengetahuan responden tentang aplikasi tersebut, justru kepuasan menurun karena responden lebih kritis menilai kekurangan aplikasi
3. Gaya hidup, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah. ketiga
4. variabel ini secara bersama-sama dapat menjelaskan variasi tingkat kepuasan penggunaan terhadap penggunaan aplikasi Byond by BSI Mayoritas responden memiliki gaya hidup yang adaptif terhadap teknologi, memahami fitur aplikasi, dan merasakan kemudahan

dalam penggunaannya. Kombinasi ketiga faktor ini menciptakan pengalaman positif yang mendorong tercapainya kepuasan.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan untuk mendapatkan data yang dikemukakan sebagai berikut :

1. Lingkup responden yang terbatas, hanya pada tenaga pendidik UIN Imam Bonjol Padang, Sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh nasabah penggunaan Byond by BSI di daerah atau segmen nasabah yang berbeda
2. Variabel penelitian terbatas, pada gaya hidup, pengetahuan dan kemudahan penggunaan, sementara faktor lain yang mungkin mempengaruhi kepuasan nasabah seperti layanan, kepercayaan, atau keamanan transaksi tidak dimasukkan dalam model

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah disajikan, maka penulis sampaikan saran semoga dapat memberikan manfaat pada pihak terkait. Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI), Meningkatkan promosi layanan Byond by BSI dan terus mengembangkan fitur yang lebih sederhana dan ramah bagi pengguna agar kemudahan penggunaan semakin dirasakan nasabah.

2. Bagi peneliti selanjutnya , Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini. Dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan Byond by BSI.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Razak, Erni Alfisah, and Purboyo Purboyo. "Menguji Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 4 (2023): 362–75. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i4.789>.
- Aditiya, Nanda Yoga, Elsa Saphira Evani, and Siti Maghfiroh. "Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda." *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman* 2, no. 2 (2023): 102–10. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>.
- Aini, Siti Nur, and Nita Kurnia Ningseh. "Jurnal Penelitian Nusantara Strategi Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Mobile Banking (Byond) Pada BSI KC Basuki Rahmat Banyuwangi Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara" 1 (2025): 19–22.
- Akhlaqulkarimah, Artesya Nanda, and Saladin Ghalib. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Penerimaan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Non Tunai Melalui Mobile Banking Bank Kalsel." *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 12, no. 3 (2023): 18. <https://doi.org/10.20527/jbp.v12i3.17982>.
- Al-Dmour, Rand, Emilia Al Haj Dawood, Hani Al-Dmour, and Raed Masa'deh. "The Effect of Customer Lifestyle Patterns on the Use of Mobile Banking Applications in Jordan." *International Journal of Electronic Marketing and Retailing* 11, no. 3 (2020): 239–58. <https://doi.org/10.1504/ijemr.2020.10029013>.
- Almunawwaroh, Medina, and Rina Marlina. "Pengaruh Car,Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2018): 1–17. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.3156>.
- Anam, Moh Khoirul, and Nadia Kulsum. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 3, no. 2 (2022): 129–41. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>.
- Arifudin, Opan, Juhadi, Yayan Sofyan, Rahman Tanjung, and Fenny Damayanti

- Rusmana. “Pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit.” *Ilmiah MEA* 5, no. 1 (2021): 286–98. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/868/381>.
- Azhari, Salsabila Putri, and Nurhadi. “Kemudahan Penggunaan, Resiko, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Repurchase Intention pada Situs Belanja Online Shopee.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12, no. 2 (2022): 132–38.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Muhammad Rizal, and Wahyu Akbar. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorser Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat.” *Jurnal Manajemen Inovasi* 10, no. 2 (2019): 92.
- Dewi, Arsita. “Analisis Kepuasan Nasabah Griya Faedah Di Bank Syariah Kantor Cabang Kediri.” *Skripsi, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2021.
- Dr. Erik Saut H Hutahaean, S.Psi., M.Si, and Tiara Anggita Perdini S.Psi. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Mahasiswa Psikologi*, 2023.
- E. Perdana K;Muliani. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen Fe Ubb*, 2016.
- Fahmeyzan, Dodi, Siti Soraya, and Desventri Etmy. “Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosi.” *Jurnal VARIAN* 2, no. 1 (2018): 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>.
- Handaru, Agung Wahyu. “Pengaruh Kepuasan Gaji Dan Komitmen Organisasi Terhadap Intensi Turnover Pada Divisi Pt Jamso.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3, no. 1 (2012): 1–19.
- Harahap, N. “Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan e-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah ...,” 2021. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/7398>.
- Istikharotullaila, Narisa Nur. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Orientasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram (Studi Kasus

Pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).” *Skripsi UNIS Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2020, 1–182.

Joko Widiyanto. *Analisis Data Statistik. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 7, 2015.

Kartika, Besse Rina. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Muamalat Din Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online Pada Bank Muamalat Cabang Palu.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 2, no. 3 (2020): 15–131.

Khoirun Nisa, Azizah. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang),” 2018.

Khumaini, Sabik, Fahrudin Fahrudin, and Samsuri Samsuri. “Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 3, no. 2 (2022): 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>.

Lubis, Darma yanti, and Sanusi Lukman. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking.” *Jeksya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* vol.2, no. 2 (2023): 443–56.

Marlius, Doni, and Izet Putriani. “Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat Dari Kualitas Layanan Customer Service.” *Jurnal Pundi* 3, no. 2 (2020): 111. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i2.151>.

Martinus, Erik. “Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Devina Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (2016): 2–15.

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi.

- “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2019): 139–52. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>.
- Ningrum, Rukma. “Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 3(1), 30–45. <https://doi.org/10.24239/Jipsya.V3i1.37.30-45>.” *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, 2019.
- Nurdin, Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli Rusli. “Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*.” *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 199–222. <https://www.bi.go.id>.
- Nurrahmanto, Agus, Prasetyo. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com.” *Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2015): 1–78.
- Pada, Tionghoa, Bank Syariah, and Kota Banda. “Tahara Masyita, 180603182,” n.d.
- Paendong, Melissa, and Maria V. J. Tielung. “Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 4 (2016): 387–95.
- Pramesti, Elsy Shafira. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah,” 2023.
- Prena, Gine Das, and Ni Kadek Sri Gayatri Dewi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay.” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)* 22, no. 2 (2023): 142–55. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>.

- Pristiyanti, D, C. “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pt. Mayer Sukses Jaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 4, no. 2 (2016): 173–83.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i1.54>.
- Ragil Anandita, Septian, Susi Indriyani, and Wisnu Mahendri. “Pengaruh Fasilitas Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Cv. Zam - Zam Jombang).” *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16, no. 2 (2021): 881–90. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19047>.
- Rahmantio. “Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Return on Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2018, 106. [http://repository.ub.ac.id/10247/1/IMAM RAHMANTIO.pdf](http://repository.ub.ac.id/10247/1/IMAM%20RAHMANTIO.pdf).
- Ridwan, Muannif, Ahmad Syukri, and B Badarussyamsi. “Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya.” *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin* 4, no. 1 (2021): 31. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>.
- Salihu, Annelid, Hasan Metin, Edinoud Hajrizi, and Muhamet Ahineti. “The Effect of Security and Ease of Use on Reducing the Problems/Deficiencies of Electronic Banking Services.” *IFAC-PapersOnLine* 52, no. 25 (2019): 159–63. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2019.12.465>.
- Sitepu, Jhoni Hendra, Hazmanan Khair, and Fajar Pasaribu. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia).” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 200–214. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.622>.

- Suteja, Komang Bharata, and Made Putri Ariasih. "PENGUNAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA" 7, no. 1 (2025): 344–50.
- Syifa, Lailatu. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." *Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah*, 2019, 1–105.
- Tampubolon, Manotar. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif* 3, no. 17 (2023): 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf).
- Ulum, Ima Fidatul, and Nihayatu Aslamatis Solekah. "The Impact of Lifestyle, Financial Literacy, and Ease of Use of E-Payment on E-Wallet Users' Consumptive Behavior in the Millennial Generation." *MEC-J (Management and Economics Journal)* 8, no. 1 (2024): 67–82. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v8i1.26265>.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada." *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (2019): 548–59. <https://core.ac.uk/download/pdf/296591597.pdf>.
- Yuliantin, Antin, and Kartini Aprianti. "Analisis Pengaruh Gross Profit Margin(Gpm),Return on Asset(Roa),Debt To Equity Rasio(Der) Dan Net Profit Margin(Npm) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt. Sat Nusa Persada Tbk." *Jurnal Bina Manajemen* 11, no. 1 (2022): 116–35. <https://doi.org/10.52859/jbm.v11i1.222>.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. *Teori, Metode Dan Praktik Penelitian Kualitatif. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2020.