

**PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS TERHADAP KINERJA UMK
SEKTOR PERDAGANGAN PAKAIAN JADI YANG DIMODERASI OLEH
ISLAMIC SPIRITUALITY DI PASAR AUR KUNING KOTA
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

MUHAMMAD ALFARIZY
NIM. 2116030124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/ 2025 M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kapabilitas dinamis terhadap Kinerja UMK sektor perdagangan pakaian jadi yang dimoderasi oleh *Islamic Spirituality* di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi”. Adalah benar hasil karya saya. Bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang telah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini Adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 05 Agustus 2025

Yang menyatakan



Muhammad Alfarizy
NIM. 2116030124

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Kapabilitas Dinamis Terhadap Kinerja UMK Sektor Perdagangan Pakaian Jadi Yang Dimoderasi Oleh Islamic Spirituality Di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi**” yang disusun oleh Muhammad Alfarizy NIM 2116030124 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasah Skripsi

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 05 Agustus 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Nila Mardiah, S.E., M.M
NIP. 198312082015032003

Dosen Pembimbing II



Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 1993041320191013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul; "Pengaruh Kapabilitas Dinamis Terhadap Kinerja UMK Sektor Perdagangan Pakaian Jadi yang Dimoderasi oleh Islamic Spirituality di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi" yang disusun oleh Muhammad Alfarizy, NIM 2116030124, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 21 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 27 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Dr. Alfi Svukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Sekretaris

Abdi Fadhlan, M.M
NIP. 199401242020121020

Anggota

Penguji I

Dr. Alfi Svukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Penguji II

Abdi Fadhlan, M.M
NIP. 199401242020121020

Pembimbing

Pembimbing I

Nila Mardiah, S.E., M.M
NIP. 198312082015032003

Pembimbing II

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kapabilitas Dinamis Terhadap Kinerja UMK Sektor Perdagangan Pakaian Jadi Yang Dimoderasi Oleh Islamic Spirituality Di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.”** Disusun oleh Muhammad Alfarizy NIM 2116030124, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pasar Aur Kuning di Kota Bukittinggi merupakan salah satu pusat perdagangan pakaian jadi yang didominasi oleh pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK). Dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat, seperti digitalisasi dan persaingan yang semakin ketat, pelaku UMK dituntut untuk memiliki kemampuan beradaptasi melalui kapabilitas dinamis. Namun, di tengah pesatnya perkembangan zaman dan persaingan yang semakin ketat, tidak semua pelaku usaha mampu bertahan atau berkembang dengan baik. Mereka dituntut untuk lebih gesit dalam berinovasi, mengelola usaha, dan cepat beradaptasi terhadap perubahan. Disinilah peran Kapabilitas Dinamis menjadi hal yang penting. Selain itu banyak pelaku UMK yang menjalankan usahanya berlandaskan nilai-nilai Islam, yang diyakini dapat mempengaruhi cara mereka menghadapi tantangan usaha dengan cara yang baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kapabilitas dinamis berpengaruh terhadap kinerja UMK sektor perdagangan pakaian jadi, serta apakah *Islamic Spirituality* atau Spiritualitas Islam dapat memperkuat hubungan tersebut. Jenis Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah UMK yang berada di Pasar Aur Kuning, Kota Bukittinggi. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan banyak sampel ditentukan melalui rumus Hair yaitu sebanyak 60 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji SEM-PLS pada software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa Kapabilitas Dinamis berpengaruh positif, signifikan terhadap Kinerja UMK. Temuan ini juga menunjukkan bahwa *Islamic Spirituality* mampu memperkuat pengaruh Kapabilitas Dinamis terhadap Kinerja UMK, yang berarti semakin tinggi Spiritualitas Islam yang dimiliki pelaku UMK, maka semakin kuat pula dampak Kapabilitas dinamis terhadap peningkatan Kinerja UMK. Temuan ini membuktikan bahwa kemampuan bisnis yang baik dan nilai-nilai dari keyakinan dapat mendorong keberhasilan UMK dalam menghadapi tantangan bisnis yang terus berkembang.

Kata Kunci: Kapabilitas Dinamis, Kinerja UMK, *Islamic Spirituality*, Pasar Aur Kuning.

ABSTRACT

This study is titled "**The Influence of Dynamic Capabilities on the Performance of Micro and Small Enterprises (MSEs) in the Ready-to-Wear Clothing Trade Sector Moderated by Islamic Spirituality at Aur Kuning Market, Bukittinggi City.**" Aur Kuning Market is known as a prominent trading center for ready-to-wear clothing, mostly operated by MSE actors. In the face of rapidly changing business environments, such as digital transformation and increasing market competition, MSEs are required to be more adaptive, innovative, and effective in managing their resources—this is where dynamic capabilities play a vital role. However, not all business actors are able to cope with these challenges. Many of them run their businesses based on Islamic values, which are believed to influence their resilience and ethical decision-making. The objective of this study is to examine whether dynamic capabilities significantly affect the performance of MSEs in the ready-to-wear clothing sector and whether *Islamic Spirituality* strengthens that relationship. This research adopts a quantitative approach, using questionnaires with a Likert scale for data collection. The population includes MSE actors in Aur Kuning Market, and the sampling technique used is purposive sampling. Based on Hair's formula, 60 respondents were selected as the sample. The data were analyzed using SEM-PLS with the SmartPLS 3.0 software. The results show that dynamic capabilities have a positive and significant effect on MSE performance. Furthermore, *Islamic Spirituality* was found to strengthen the influence of dynamic capabilities on performance, indicating that the higher the Islamic spirituality of the business actors, the stronger the impact of dynamic capabilities on their performance. These findings suggest that a combination of strong business skills and faith-based values can help MSEs succeed in navigating today's challenging business landscape.

Keywords: Dynamic Capabilities, MSE Performance, Islamic Spirituality, Aur Kuning Market.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabiyyuna Muhammad SAW yang berlafadzkan *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'ala alihi Muhammad*, karena berkat perjuangan dari beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Program Studi Manajemen Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kapabilitas Dinamis Terhadap Kinerja UMK Sektor Perdagangan Pakaian Jadi Di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.”

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dengan moral dan materil selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag.,M.Si., Ph.D beserta jajaran Wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Dr. Roni Andespa S.E, M.M serta Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Riandy Mardhika Adif S.E, M.M selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nila Mardiah, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Riandy Mardhika Adif, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp selaku dosen penguji I, dan Bapak Abdi Fadhlán, M.M selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan mendidik.
8. Seluruh keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan penulis dukungan dari segi moril dan materil, serta doa kepada penulis.
9. Seluruh kerabat dan teman seperjuangan yang selalu mendukung dan mengingatkan penulis ketika penulis kehilangan arah.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Batasan Masalah.....	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Grand Teori	14
B. Kinerja UMK	16
1. Pengertian Kinerja UMK	16
2. Faktor yang mempengaruhi Kinerja UMK	17
3. Indikator Kinerja UMK.....	19
C. Kapabilitas Dinamis	19
1. Pengertian Kapabilitas Dinamis	19
2. Faktor yang mempengaruhi Kapabilitas Dinamis.....	20
3. Indikator Kapabilitas Dinamis	23
D. Islamic Spirituality	23
1. Pengertian Islamic Spirituality	23
2. Faktor yang mempengaruhi Islamic Spirituality.....	24
3. Indikator Islamic Spirituality	24

E. Penelitian Terdahulu.....	25
F. Hubungan Antar Variabel	34
G. Kerangka Berfikir.....	35
H. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
C. Variabel Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel	41
E. Jenis dan Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Definisi Operasional Variabel	45
H. Teknik analisis data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Karakteristik Responden	59
1. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	60
3. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	61
C. Analisis Deskriptif	62
1. TCR Variabel Kapabilitas Dinamis (X)	63
2. TCR Kinerja UMK (Y)	64
3. TCR <i>Islamic Sprituality</i> (Z)	64
D. Hasil Analisis Data Penelitian Uji SEM (<i>Strukturak Equation Modeling</i>)65	
1. Analisis Outer Model.....	65
2. Analisis Inner Model.....	74
3. Uji Hipotesis	78
4. Pembahasan.....	80
5. Implikasi Penelitian.....	85
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMK di Indonesia (Tahun 2018-2023)	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skala Likert	44
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2 Usia Responden	60
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden	61
Tabel 4. 4 Tingkat Pencapaian Responden	63
Tabel 4. 5 TCR Kapabilitas Dinamis (X)	63
Tabel 4. 6 TCR Kinerja UMK (Y)	64
Tabel 4. 7 TCR Islamic Spirituality (Z)	65
Tabel 4. 8 Nilai Outer Loading	67
Tabel 4. 9 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 4. 10 Cross Loading	70
Tabel 4. 11 Fornell-Lacker Criterion	71
Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	73
Tabel 4. 13 Nilai R-Square (R ²)	74
Tabel 4. 14 Nilai Q-Square (Q ²)	75
Tabel 4. 15 Uji F-Square	76
Tabel 4. 16 Uji Path Coefficient	77
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	78
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	79
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Digitalisasi UMK Di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Value Beliefe Norm	14
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4. 1 Outer Model	66