

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan studi yang dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas likuiditas, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan di perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2021 sampai dengan tahun 2024. Dengan dapat kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Hal ini dapat terjadi karena pada penelitian ini tingkat profitabilitas tidak menjadi faktor utama dalam menentukan penggunaan utang perusahaan. Meskipun profitabilitas suatu perusahaan meningkat, perusahaan cenderung tetap mengandalkan pendanaan internal dari laba ditahan dan tidak langsung menambah utang.
2. Variabel likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Hal ini dapat terjadi karena pada penelitian ini peningkatan likuiditas pada suatu perusahaan tidak secara langsung diikuti dengan peningkatan proporsi pendanaan melalui utang, karena perusahaan kemungkinan lebih memilih menggunakan aset lancar atau kas internal untuk memenuhi kebutuhan pendanaannya dibandingkan menambah utang baru.

3. Variabel *growth opportunity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Hal ini dapat terjadi karena pada penelitian ini meskipun perusahaan dengan peluang pertumbuhan yang tinggi cenderung membutuhkan tambahan dana, namun kecenderungan tersebut tidak berpengaruh kuat terhadap keputusan penggunaan pendanaan melalui utang.
4. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Hal ini dapat terjadi karena pada penelitian ini semakin besarnya ukuran perusahaan, maka semakin tinggi pula proporsi penggunaan utang dalam struktur modalnya. Dimana, perusahaan besar umumnya memiliki akses yang lebih mudah terhadap sumber pendanaan eksternal karena dianggap lebih stabil dan memiliki risiko gagal bayar yang lebih rendah.
5. Profitabilitas, likuiditas, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini mengindikasikan bahwa keempat variabel tersebut secara bersama-sama mampu mempengaruhi keputusan pendanaan perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, penulis menyarankan:

1. Bagi Perusahaan, khususnya perusahaan sektor *food and beverage*, disarankan agar lebih memperhatikan faktor-faktor internal seperti profitabilitas, likuiditas, *growth opportunity*, dan ukuran perusahaan

dalam menetapkan kebijakan struktur modal. Dengan pengelolaan yang baik pada faktor-faktor tersebut, perusahaan dapat mengoptimalkan struktur modal sehingga mendukung kinerja keuangan yang lebih baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi struktur modal seperti risiko bisnis, stabilitas penjualan, kepemilikan manajerial, serta kondisi makroekonomi agar memberikan gambaran yang lebih komprehensif terkait faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.
3. Bagi regulator dan pemerintah, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang dapat mendukung perusahaan sektor food and beverage dalam mengelola struktur modalnya. Misalnya melalui pemberian insentif pajak atau kemudahan akses pembiayaan, sehingga perusahaan dapat lebih fleksibel dalam menentukan sumber pendanaan yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap dkk (2024) Prinsip-prinsip manajemen keuangan teori dan praktek, Yayasan Putra Adi Dharma, Bekasi.
- Agung Priantoko dan widaryanti, (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, struktur aset dan kebijakan deviden terhadap struktur modal” Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 01 No. 02.
- Arniwita, dkk (2021). “Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi”, Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Sumatera Barat.
- Agung Anggoro Seto Dkk (2023) Analisis Laporan Keuangan”, Pt Global Eksekutif Teknologi. Padang.
- Akhmad Darmawan dkk, (2021) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal, AKUISISI | Jurnal Akuntansi, Volume 17 Number 02, Purwokerto.
- Aniza R. Lubis dkk, (2024) Pengaruh Likuiditas, Struktur Aset, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi, Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Volume 7 Nomor 3.
- Asri Jaya dkk, (2023) Manajemen Keuangan. Pt Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Agung Priantoko dan widaryanti (2022) Analisis pengaruh profitabilitas, struktur aset dan kebijakan deviden terhadap struktur moda. Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 01 No. 02

Agustri Basuki (2021) Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis”

Katalog dalam Terbitan, Yogyakarta.

Atang Hermawan dan Renny Triyani Putri(2015) *Nilai perusahaan dan kebijakan dividen*, Mer-C Publishing Bandung

Cicilia Ratna Dewi dan Fachrurrozie, (2021) The Effect of Profitability, Liquidity, and Asset Structure on Capital Structure with Firm Size as Moderating Variable, *Accounting Analysis Journal* 10(1)

CNBC Indonesia. Tak Cuma Jababeka, 3 Emiten Juga Tak Bisa Bayar Utang. 9 Juli 2019. Diakses pada 21 Maret 2025.

Dedi Rianto Rahadi dan Mftah Farid, (2021) Analisis Variabel Moderating, CV. Lentera Ilmu Mandiri, Tasikmalaya.

Desi Rosalina dan Yolanda Desti, (2024) Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019, *Jurnal Multimedia Dehasen*, Vol. 2 No. 3.

Dini Novita Sari, (2022)“ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal”, *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)* volume ix, no. 2.

Erry Setiawan, (2022) Profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan asept serta pengaruhnya terhadap leverage pada perusahaan. *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota Ikapi Jawa Barat*.

Fathiya Luthfita dkk, (2022) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas,

Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Struktur Modal. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen, Vol.1, No.4.

Intan Rahmadhani dkk, (2024) Pengaruh Struktur Asset, Growth Opportunity, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi, Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)vol 12. No1.

Irham Fahmi, (2017) Analisis Laporan Keuangan, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Irma dkk, (2021) Manajemen Keuangan, Nuta Media Jogja, Yogyakarta.

John A. Rochiwiez Jr. bootstrapping analysy, inferential statistic adn Excel. Spreadsheets in Education (eJSiE), vol 4, issue 3

Karimuddin Abdullah dkk (2021). “Metodologi Penelitian Kuantitatif”, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, Aceh.

Luh Gede Erni Sulindawati, dkk, (2017) Manajemen keuangan sebagai dasar Pengambilan Keputusan Bisnis, PT. Rajagafindo Persada, Depok.

Mintarti Indartini dan Mutmainah, (2019) Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda, Anggota IKAPI No.181/JTE/2019, Jawa Tengah.

Mohammad Arridho Nur Amin dkk, (2023) Pengaruh Growth Opportunity, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021”, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Nanda Anis Fitria Dkk, (2024) Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap

Struktur Modal Perusahaan di Bidang Teknologi, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.

Nguyen Hoang Phi Nam and Tran Thi My Tuyen, (2024) Impact of liquidity on capital structure and financial performance of non-financial-listed companies in the vietnam stock marke , Nam and Tuyen Future Business Journal.

Raden Haekal Akbaria dan Zaenal Arifin (2023) Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Vol. 02, No. 04.

Riri Mayliza, Nanda Suryadi dan Dya Septy Ayu Alfiany, (2022) “Pengaruh Growth Opportunity, Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Fixed Assets Ratio Dan Corporate Tax Rate Terhadap Struktur Modal” Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 3(6).

Safitri dan Akhmadi, (2017) Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating, SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume IX, Nomor 2.

Saprina Sartika Dewi dkk (2024),Pengaruh profitabilitas,Struktur aktiva, Growth opportunity dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan badan usaha milik negara(Bumn)Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun2020-2022, COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting Volume 7 Nomor 4.

Sudianto dkk, (2022) Manajemen Keuangan, Trussmedia Grafika, Yogyakarta.

Syahidah Amalia Dan Asep Yusup Hanapia, Analisis Pengaruh Sektor Industri Pangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2001-2022, Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol 4, No 1.

Wafa Anggraeny dan Robiyanto, (2020) The Role of Growth Opportunity and Internal Factor Toward Capital Structure of Manufacturing Company Member in Jakarta Islamic Index, International Journal of Social Science and Business, Vol. 4, No. 3.

Yesi Fitri Yuwanita, (2020) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Growth Opportunity terhadap Struktur Modal, Jurnal Akuntansi, Vol 7 No. 2.

Yohanes Suhardjo dkk (2022) Effect of profitability, liquidity, and company size on capital structure: Evidence from Indonesia manufacturing companies, Diponegoro International Journal of Business Vol. 5, No.1.

UIN IMAM BONJOL
PADANG