

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

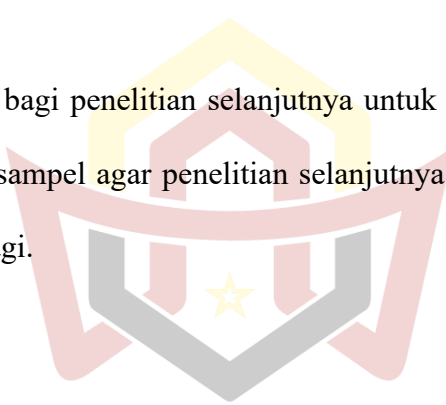
Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Layanan on demand berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif. Maksudnya adalah semakin banyak menggunakan yang layanan on-demand maka semakin tinggi pendapatannya, hal ini didukung oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka layanan on-demand berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif.
2. Literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif. Maksudnya adalah semakin banyak yang menggunakan literasi digital maka semakin tinggi pendapatannya, hal ini didukung oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka literasi digital berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif.
3. Layanan on demand dan literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif. Maka dapat hasil bahwa layanan on demand dan literasi digital secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, maka seharusnya pelaku ekonomi kreatif kecamatan koto tangah harus memberikan perhatian lebih terhadap pemasaran digital sehingga dalam menerapkan strategi hasilnya akan menjadi lebih efektif dan efisien. Dari hal tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih tinggi terhadap laba usahanya.
2. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah variable dan menambah sampel agar penelitian selanjutnya bisa mendapatkan hasil yang baik lagi.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rezha Nur, Ragil Setia Dianingati, and Eva Annisaa'. "Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi, Vol 2, Edisi 1, Tahun 2022 e-ISSN : 2774-9967, Universitas Diponegoro Semarang." *Generics: Journal of Research in Pharmacy* 2, no. 1 (2022): 9–15.
- Aysa, Imma Rokhmatul. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2020): 121–38. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1337>.
- Cahyono, Heru. "Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Ecobankers : Journal of Economy and Banking* 1, no. 2 (2020): 14. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v1i2.171>.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. "Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif." *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy* 1, no. 2 (2021): 82–110. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>.
- Hartomo, Deny Dwi, and Malik Cahyadin. "Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4, no. 2 (2013): 225–36. www.umkm-soloraya.com.
- Hutauruk, Fauziah Nur. "Analisis Teori Produksi Dalam Perspektif Islam." *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 1, no. 3 (2024): 17–34. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v24i1.15216>.
- Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Semarang. Universitas Dipenogoro (2013)
- Jasri, "Penerapan Digital Marketingdalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah," : *ltizam Journal of Shariah Economic Research* (2022), Vol. 6, No.2(2022)December2022, pp. 212-224E-ISSN:2598-2540P-ISSN:2598-2222
- Miftahus Surur. "Teori Produksi Imam Al-Ghazali & Ibnu Khaldun Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2021): 12–23. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v5i1.307>.
- Nara Weking, Alfian, and Stefanus Ndala. "Analisis Implementasi Model Bisnis On Demand Service Mobile Platform Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Gojek Di Indonesia." *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT* 3, no. 3 (2018): 367–70. <https://doi.org/10.30591/jpit.v3i3.1021>.
- Pandowo, Aditya, Universitas Negeri Manado, Riri Oktari Ulma, and Asmalinda Asmalinda. "Manajemen Pemasaran," no. February (2024).
- Putu, Ni, Ari Aryawati, M Si, Tuti Khairani Harahap, S Sos, and M Si. *Manajemen*

Keuangan, 2022.

- Ridaul Innayah, “Lokasi Usaha Dan Literasi Digital Dalam Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Umkm,” *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (2024), Vol. 9, No. 1 (2024), Hal. 570-573e-ISSN : 2580-3921 –p-ISSN : 2580-3913
- Sari, Novita. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 2, no. 1 (2018): 51–60. <https://doi.org/10.22437/jssh.v2i1.5281>.
- Siregar, Erma Hotnijar, and Winda Khairani Hasibuan. “Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Pendidikan Dalam Rangka Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi.” *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah* 2, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.970>.
- “Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Online.” Accessed January 16, 2025. <https://bcomms.telkomuniversity.ac.id/strategi-digital-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan-online/>.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta. (2017).
- Sugiyono. Metodoogi Penelitian.(2018). Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. Metodologi penelitian Cetakan VII. Bandung. Alfabeta (2020)
- Sukandarrumidi, Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian, Yogyakarta: *Gadjah Mada University Press*, (2014),
- Susilo, Yanto, Erna Wijayanti, and Sugeng Santoso. “Penerapan Teknologi Digital Pada Ekonomi Kreatif Pada Bisnis Minuman Boba.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (2021): 457–68. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.383>.
- Wahyuningsih, Sri, and Dede Satriani. “Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 2 (2019): 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>.