

**PENGARUH LAYANAN ON-DEMAND DAN LITERASI
DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PELAKU EKONOMI KREATIF DI KECAMATAN KOTO
TANGAH**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Penulisan Skripsi pada
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
UIN Imam Bonjol Padang



Oleh:

Mira Auliya

2116010049

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITA ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PENGARUH LAYANAN ON-DEMAND DAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PELAKU EKONOMI KREATIF DI KECAMATAN KOTO TANGAH" yang disusun oleh Mira Auliya, NIM 2116010049 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal 19 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Sekretaris

Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Penguji II

Nova Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Huriyatul Akmal, SHI., M.Si
NIP. 198308172009121005

Pembimbing II

Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



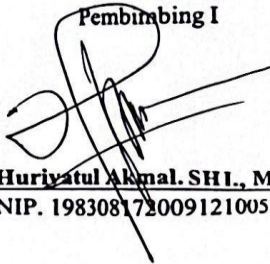
Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

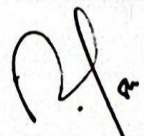
Skripsi dengan judul **"PENGARUH LAYANAN ON-DEMAND DAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PELAKU EKONOMI KREATIF DI KECAMATAN KOTO TANGAH"** yang disusun oleh Mira Auliya, NIM 2116010049 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 26 Agustus 2025

Pembimbing I


Dr. Huriyatul Akmal, SHI., M.Si
NIP. 198308172009121005

Pembimbing II


Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH LAYANAN ON-DEMAND DAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PELAKU EKONOMI KREATIF DI KECAMATAN KOTO TANGAH”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 26 Agustus 2025

Menyatakan,



Mira Auliya
NIM. 2116010049

ABSTRAK

Judul skripsi ini yaitu **"Pengaruh Layanan On-Demand Dan Literasi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Koto Tangah"** disusun oleh Mira Auliya NIM 2116010049 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Kemajuan teknologi digital telah melahirkan berbagai layanan berbasis aplikasi yang dikenal sebagai layanan on-demand, literasi digital, seperti transportasi online, layanan antar makanan, hingga platform kerja lepas. Di Indonesia, hadirnya layanan-layanan ini tidak hanya mengubah pola konsumsi masyarakat, tetapi juga menciptakan peluang baru bagi para pelaku di sektor ekonomi kreatif, khususnya dalam bidang kuliner, fashion, desain, dan musik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Layanan On-Demand Dan Literasi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ekonomi Kreatif Di Kota Padang.

Penelitian ini bersifat lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden dari pelaku ekonomi kreatif, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, layanan on demand berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,449 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Literasi digital juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,306 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku ekonomi kreatif, dengan nilai F hitung sebesar 113.269 serta signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi model regresi Adjusted R-Square sebesar 0,703, menunjukkan bahwa sebesar 70,3% variasi dalam pendapatan pelaku ekonomi kreatif dipengaruhi oleh layanan on demand dan literasi digital, sedangkan sisanya 29,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Layanan on Demand, Literasi Digital, Pendapatan

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Layanan On-Demand dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ekonomi Kreatif di Kecamatan Koto Tangah”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umatnya dalam meniti jalan kebenaran menuju kebahagiaan dunia akhirat. Berkat pertolongan serta izin dari Allah SWT, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan rasa syukur dan penuh kasih, penulis ingin menyampaikan kata-kata penghargaan ini kepada orang tercinta, Ayahanda **Abdul Razak** dan Ibunda **Hasriah**, atas kasih sayang, doa, serta kesabaran dalam membimbing dan mendidik hingga penulis dapat sampai pada tahap ini. Skripsi ini hanyalah persembahan kecil sebagai ungkapan bakti kepada Ayah dan Ibu, meskipun penulis menyadari masih banyak hal yang belum mampu dilakukan untuk membuat Ayah dan Ibu bangga. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada abang tercinta, **Bayu Mahendra** dan **Gebrizal** yang menjadi garda terdepan dalam hidup penulis yang selalu hadir dengan dukungan, perlindungan, dan semangat. Terima kasih telah menjadi sosok kuat di setiap langkah perjuanganku. Serta seluruh keluarga besar

yang senantiasa memberi dukungan, doa dan motivasi yang luar biasa. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat yang selalu hadir memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Melalui kata pengantar ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd**, beserta Wakil Rektor telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam penyelesaian studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, **H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D**, serta Wakil Dekan memberikan bimbingan dan arahan akademik.
3. **Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H** selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan **Dr. Almizan, S.H.I., M.A** sebagai Sekretaris Prodi berperan dalam mendukung kelancaran studi.
4. **Dr. Testru Hendra, M.Ag** sebagai Dosen Penasehat Akademik telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. **Dr. Huriyatul Akmal, SHI.,M.Si** dan **Andriani Syofyan, SEL., ME** sebagai pembimbing skripsi memberikan arahan dan pemikiran hingga skripsi ini selesai.

6. **Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D** dan **Novia Indriani, SE., M.Si** sebagai penguji memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi.
7. Dosen, staf akademik, dan pegawai perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang turut berkontribusi dalam penyediaan ilmu dan fasilitas akademik.

Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan, inspirasi, serta dukungan yang begitu berharga dalam perjalanan hidup penulis. Penghargaan ini khususnya ditujukan kepada mereka yang selalu hadir memberikan semangat dan menjadi sumber motivasi bagi penulis, yaitu:

1. Kepada sahabat-sahabat tercinta dari **Season 2**, yang bukan hanya menjadi teman seperjuangan dalam perkuliahan, tetapi juga keluarga kedua bagi penulis. Terima kasih atas setiap dukungan, semangat, dan masukan yang telah diberikan, serta atas kesediaannya selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama perjalanan akademik ini.
2. Kepada Housemate tercinta, **Azizah Fahmi** dan **Mutiara Andani** yang bukan hanya menjadi teman seperjuangan Pendidikan, tetapi keluarga bagi penulis yang selalu menemani disetiap situasi bagaimana pun baik suka maupun duka. Terimakasih setiap dukungan, semangat, dan

masuk yang diberikan, serta atas kesediaannya yang selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama ini.

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam dukungan mori, material maupun spiritual. Tanpa doa dan bantuan mereka, karya ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan baru, serta menginspirasi pembaca dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga setiap ilmu yang diperoleh menjadi bekal berharga dalam kehidupan dan mendorong kita untuk terus berkembang, sehingga dapat memberi manfaat bagi lingkungan sekitar.

Padang, 15 Agustus 2025

Penulis



Mira Auliya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematik Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Pendapatan	12
B. Pengertian Layanan <i>On Demand</i>	19
C. Literasi Digital	25
D. Ekonomi Kreatif.....	30
E. Penelitian Terdahulu.....	42
F. Kerangka Konseptual	47
G. Kerangka Berfikir	52
H. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Jenis Data Penelitian	54
C. Populasi dan Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Instrumen Penelitian.....	59
F. Definisi Operasional Variabel	59
G. Teknik Analisis Data	60
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	68

A. Gambaran Umum Objek dan Tempat Penelitian.....	68
B. Hasil Penelitian	70
C. Hasil Penelitian Analisis Deskriptif	74
D. Hasil Uji Coba Penelitian.....	76
E. Hasil Analisis Data dan Pembahasan	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel	59
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	60
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Kecamatan Koto Tengah	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelaku Ekonomi Kreatif	72
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening Bank	73
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembayaran	73
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Dompot Digital	74
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Layanan On Demand (X1)	74
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Literasi digital (X2)	75
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Instrumen Pernyataan Variabel Pendapatan (Y)	75
Tabel 4. 12 Uji Validitas	76
Tabel 4. 13 Uji Reliabelitas	77
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	79
Tabel 4. 15 Uji Multikolonearitas	80
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji f	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	52
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	78
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastitas	81