

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan yang telah di dapat dari lapangan dan olahan data SPSS, peneliti memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari modal usaha, lama usaha, terhadap pendapatan pelaku pedagang di pasar bandar buat Kota Padang adalah sebagai berikut:

1. Variabel modal usaha (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan (Y) pedagang di pasar bandar buat Kota Padang, karena nilai t hitung $11,415 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,986$ dan juga nilai sig sebesar $0.001 < 0.05$. maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima.
2. Variabel lama usaha (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan (Y) pedagang di pasar bandar buat Kota Padang, karena nilai t hitung $0.062 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,986$ dan juga nilai sig sebesar $0.950 > 0.05$. maka dapat disimpulkan bahwa H_2 ditolak.
3. Terdapat pengaruh secara signifikan secara simultan antara modal usaha dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bandar Buat Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $70,985$ yang lebih besar dari F tabel sebesar $3,10$, serta nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima

B. Saran

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan oleh peneliti lainnya. Oleh karena itu, penulis mengajukan saran sebagai berikut:

A. Pelaku pedagang

Bagi pelaku pedagang di pasar bandar buak Kota Padang diharapkan dapat menjaga kelangsungan usaha. Khusus untuk modal, pendapatan produsen secara otomatis akan meningkat seiring dengan semakin banyaknya modal kerja yang digunakan dan dieksekusi. Peningkatan skala produksi juga memerlukan dukungan tenaga kerja, lama usaha dan jumlah tenaga kerja yang berdampak pada peningkatan pendapatan pedagang.

B. Pemerintah

Bagi Pemerintah yang memegang kebijakan di bidang ekonomi agar memberikan kemudahan untuk bisa mendirikan usaha atau membuka usaha baru. Dengan adanya bantuan maka akan menciptakan lapangan pekerjaan dan mendukung perekonomian suatu daerah. Dengan demikian, maka masalah pengangguran juga dapat dibatasi.

C. Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan untuk menggunakan variabel bebas yang berbeda dan dengan cakupan data yang lebih banyak dan cakupan daerah yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah: 275.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Lapangan Usaha 2023*. Diakses dari <https://www.bps.go.id>

Boediono. (2012). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.

Christian, dkk. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional*. STIE Pembangunan.

Dinas Perdagangan Kota Padang,(2025)

Dinda, Prahastiwi W.R., Mohammad Balafif, dan Susi Tri Wahyuni. (2021). *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Tempe di Desa Sepande Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo."* Bharanomics, Vol. 2 No. 1, hlm. 51.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafie. (2011). *Manajemen Keuangan Usaha Kecil*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hasibuan, R. (2019). *Manajemen Usaha Mikro dan Kecil: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. (2000). *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

Ma'ruf Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

M. Manulang. (2005). *Dasar-dasar Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

M. Syamsudin. (2013). *Manajemen Keuangan Usaha Kecil*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mankiw, N. G. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi (Edisi ke-6)*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Ni Nyoman Tri Utami Dewi dan Ni Made Suci. (2022). “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 11, No. 1, hlm. 43–49.
- Purwanto. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional*. Yogyakarta: STIE Pembangunan.
- Putri, Kartika, Pradhanawati, dan Prabawani. (2014). “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service terhadap Pengembangan Usaha.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 4.
- Ramadhon, R., Listyawati, I., & Muslikhun, A. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bulu Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi (JEMA)*, 4(2), 122–132.
- Sadono Sukirno. (2011). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadono Sukirno. 2016. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sari, L. P. dan Firmansyah, H. (2021). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 45–58.
- Sofyan S. Harahap. (2002). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sofyan S. Harahap. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Mulyani. (2018). *Ekonomi UMKM di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharto. (2015). *Ekonomi Pasar Tradisional di Indonesia*. Jakarta: LIPI Press.
- Supardi. (2020). *Kewirausahaan Pedagang Tradisional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutaryo. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan untuk Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tanjung, D. dan Saputra, A. (2020). "Pengaruh Lama Usaha Terhadap Kinerja Pedagang Mikro." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 123–134.
- Tulus Tambunan. (2012). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Zimmerer, T. W. dan Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (5th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.