

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Akses Media Informasi Terhadap Niat Berwakaf Pada *Cash waqf linked deposit* (CWLD) di mediasi oleh sikap** adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat berwakaf masyarakat kota padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD). Meskipun sebagian responden memiliki pengetahuan dasar mengenai wakaf, namun pemahaman tersebut belum cukup mendorong terbentuknya niat untuk berwakaf melalui CWLD, terutama karena minimnya sosialisasi dan pemahaman teknis terhadap produk wakaf tersebut.
2. Religiusitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat berwakaf masyarakat kota padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD). Tingkat keagamaan yang tinggi belum tentu mendorong niat berwakaf apabila tidak didukung oleh pemahaman terhadap mekanisme wakaf tunai dan kepercayaan terhadap lembaga pengelola.
3. Akses media informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwakaf masyarakat kota padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD). Informasi yang disampaikan melalui berbagai media, khususnya yang bersifat edukatif dan relevan, mampu meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk berwakaf.

4. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwakaf masyarakat kota Padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD). Individu dengan sikap positif terhadap wakaf meliputi persepsi manfaat, nilai ibadah, dan kepercayaan pada Lembaga memiliki kecenderungan yang tinggi untuk menunaikan wakaf melalui CWLD.
5. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat kota Padang dalam berwakaf. Semakin tinggi tingkat pengetahuan masyarakat mengenai konsep dan mekanisme wakaf, semakin positif pula sikap yang terbentuk terhadap wakaf tunai.
6. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat kota Padang dalam berwakaf. Nilai-nilai keagamaan yang tinggi mendorong pembentukan sikap positif terhadap wakaf, karena wakaf dipandang sebagai bagian dari tanggung jawab spiritual dan sosial.
7. Akses media informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat kota Padang dalam berwakaf. Paparan media yang rutin dan informatif membentuk persepsi positif terhadap wakaf dan lembaga pengelolanya, sehingga membentuk sikap yang mendukung pelaksanaan wakaf.
8. Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwakaf masyarakat kota Padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) melalui sikap sebagai variabel mediasi. Pengetahuan yang baik membentuk sikap positif terhadap wakaf, dan sikap tersebut kemudian mendorong terbentuknya niat berwakaf. Ini menunjukkan bahwa pengetahuan memengaruhi niat secara tidak langsung melalui sikap.

9. Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap niat berwakaf masyarakat kota Padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) melalui sikap sebagai variabel mediasi. Meskipun religiusitas tidak berpengaruh langsung, namun ketika disertai dengan sikap yang positif, nilai-nilai religius dapat mendorong seseorang untuk berniat berwakaf.
10. Akses media informasi berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap niat berwakaf masyarakat kota Padang pada Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) melalui sikap sebagai variabel mediasi. Informasi yang disampaikan melalui media membentuk sikap positif terhadap wakaf, dan sikap ini menjadi faktor pendorong yang signifikan terhadap terbentuknya niat untuk berwakaf.

B. Keterbatasan penelitian

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel pengetahuan, religiusitas, akses media informasi niat berwakaf, dan sikap untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel tersebut. Sehingga terdapat beberapa kendala yang dialami oleh peneliti. Peneliti dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam memaparkan atau kurang membahas secara detail terhadap variabel-variabel tersebut.
2. Kuesioner hanya didistribusikan pada masyarakat kota Padang di sekitar Masjid Al-Hakim, Taplau, Masjid Raya Kota padang dan Koto Tangah cakupan penelitian yang sempit menyebabkan hasil penelitian kurang dapat digeneralisasi.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari temuan dan hasil dari kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk penelitian yang akan datang diantaranya adalah :

1. Peneliti menyarankan agar adanya elemen variasi variabel, maka bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel baru seperti kepercayaan terhadap Lembaga wakaf, persepsi kemudaham, kontrol perilaku, dan literasi keuangan syariah.
2. Penelitian ini bersifat kuantitatif, sehingga belum mengeksplorasi secara mendalam alasan di balik sikap dan keputusan berwakaf. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif atau mixed methods untuk menggali lebih dalam perspektif masyarakat dan faktor-faktor sosiokultural yang memengaruhi niat berwakaf.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat Kota Padang. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah, seperti antar kota atau antar provinsi, agar diperoleh gambaran yang lebih menyeluruh dan dapat dibandingkan antara karakteristik daerah satu dengan lainnya.
4. Penelitian ini belum mempertimbangkan faktor **pendapatan** sebagai salah satu variabel yang dapat memengaruhi niat berwakaf. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan aspek pendapatan dengan cakupan responden yang lebih luas dan tingkat pendapatan yang lebih tinggi. Hal ini penting karena perbedaan tingkat pendapatan dapat memengaruhi kemampuan dan kecenderungan seseorang dalam berwakaf,

sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mendorong niat berwakaf di masyarakat.

D. Implikasi Penelitian

Berikut adalah implikasi penelitian secara teoritis dan secara manajerial:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan *Theory of Reasoned Action (TRA)* dengan konteks wakaf uang, khususnya produk *Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas, dan akses media informasi berpengaruh terhadap sikap, dan pada akhirnya sikap menjadi faktor penting yang memengaruhi niat berwakaf. Temuan ini menguatkan konsep dasar TRA bahwa niat individu untuk berperilaku ditentukan oleh sikap yang dibentuk melalui keyakinan dan informasi yang dimiliki. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memperluas penerapan TRA pada ranah perilaku filantropi Islam, tetapi juga menegaskan peran penting faktor-faktor kognitif (pengetahuan), afektif (religiusitas), dan eksternal (media informasi) dalam membentuk sikap dan niat berwakaf.

2. Implikasi Manajerial

Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai salah satu *nazhir* dan lembaga keuangan syariah yang menawarkan produk CWLD, hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting:

a. Peningkatan Literasi Wakaf Uang

BSI perlu memperkuat program edukasi publik mengenai CWLD melalui seminar, workshop, dan kampanye digital agar masyarakat

memiliki pemahaman yang lebih komprehensif terkait manfaat dan mekanisme produk tersebut.

b. Optimalisasi Media Informasi

Mengacu pada temuan bahwa akses media informasi berpengaruh, BSI dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial, aplikasi mobile banking, dan website resmi untuk menyebarkan informasi yang menarik, mudah dipahami, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

c. Penguatan Dimensi Religiusitas

BSI dapat menggandeng tokoh agama, ustaz, atau influencer Islami dalam memberikan sosialisasi agar pesan mengenai wakaf lebih menyentuh aspek religius sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat.

d. Pengembangan Strategi Pemasaran yang Berbasis Sikap Positif

Karena sikap terbukti menjadi mediasi penting, BSI sebaiknya merancang strategi komunikasi pemasaran yang menekankan pada nilai keikhlasan, kebermanfaatan sosial, dan dampak jangka panjang dari CWLD, sehingga mampu menumbuhkan sikap positif dan pada akhirnya mendorong niat berwakaf.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Mutalib, Hasyeilla, Sarina Muhamad Noor, Noraini Nasirun, Rabitah Harun, and Wan Mohd Yaseer Mohd Abdoh. "Factors Influencing Waqf Participation Among Muslims: The Moderating Role of Attitude." In *Proceedings of the Second International Conference on the Future of Asean (Icofa) 2017 - Volume 1: Business and Social Sciences*, edited by Ahmad Nizan Mat Noor, Zeti Zuryani Mohd Zakuan, and Sarina Muhamad Noor. Springer Singapore, 2018.
- Abdurahman, and Muhidin. *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Aditya, Wayan Sudangga, and Made Jatra. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar)." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 4 (2019): 2524.
- Aedy, Hasan. *Teori Dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam : Sebuah Studi Komparasi*. Yogyakarta: graha Ilmu, 2011.
- Afandi, Ahmad, Darwis Harahap, and Maisarah Lubis. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 1 (2022): 50–66.
- Agustina, Weli, Desi Isnaini, Andi Cahyono, Nonie Afrianty, and Yuyun Yuniara. "The Influence Of Religiosity, Income And Information Media On Interest In Cash Waqf In The Zakat Infaq Sedekah And Waqf Laboratory Of The Faculty Of Economics And Islamic Business Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu" 7 (2024): 7180–7187.
- Ainurrahma, Shafra. "Pengaruh Tingkat Literasi Wakaf, Akses Media Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Pada Asn Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama Republik Indonesia)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025.
- Aji, Hendy, Albari Albari, Muchsin Muthohar, Sumadi Sumadi, Murwanto Sigit, Istyakara Muslichah, and Anas Hidayat. "Investigating the Determinants of Online Infaq Intention during the COVID-19 Pandemic: An Insight from

- Indonesia.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* ahead-of-print (December 10, 2020).
- Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020T>.
- . “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (December 1991): 179–211. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/074959789190020T>.
- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. “The Prediction of Behavioral Intentions in a Choice Situation.” *Journal of Experimental Social Psychology* 5, no. 4 (October 1, 1969): 400–416.
- Al-suqri, Mohammed Nasser, and Rahma Mohammed Al-kharusi. “Ajzen and Fishbein ’ s Theory of Reasoned Action (TRA) (1980),” no. 1980 (2015): 188–190.
- Amadea, Naranda, and M. Cholil Nafis. “Analisis Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat Dalam Berwakaf Di Wakaf Al-Azhar, Jakarta.” *Jurnal Middle East And Islamic Studies* 4, no. 1 (2017): 92–106.
- Anderson, Norman H. *Foundations of Information Integration Theory*. New York: Academic Press, 1981.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani, 2001.
- As Shadiqqy, Muhammad. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY.” *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2, no. 2 (2019): 249.
- Asfira. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwakaf Tunai Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Pt. Bprs Hikmah Wakilah Dan Yayasan Wakaf Baitul Asyi),” 2023.
- Asyari, A. “Online Cash Waqf Behavioral Intention: The Role of Knowledge of Cash Waqf and Trust.” *Journal of Islamic Marketing* (2024). https://api.elsevier.com/content/abstract/scopus_id/85190367848.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya (2 Ed.)*. Yogyakarta:

- Pustaka pelajar, 2013.
- Badan Pusat Statistik padang. “Letak Geografis Kota Padang - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Kota Padang,” n.d. <https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MiMx/letak-geografis-kota-padang.html>.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. “Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Dan Jenis Kelamin Di Provinsi Sumatera Barat (Jiwa), 2020-2022.” *Badan Pusat Statistik Sumatera Barat*. Last modified 2023. Accessed November 21, 2024. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzIjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-sumatera-barat.html>.
- Badan Wakaf Indonesia, 2021. “Pengertian Wakaf | Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” *Bwo.Go.Id*, 2021. Accessed November 20, 2024. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/pengertian-wakaf/>.
- Badawi, Badawi, Muhammad Ridwan Andi Purnomo, Yuni Siswanti, Akhmad Syari’udin, Muamar Nur Kholid, Istyakara Muslichah, and Tania Avianda Gusman. “Research in Business & Social Science Religiosity and Subjective Norm in Waqf Intention : The Mediating Role of Attitude” 11, no. 8 (2022): 264–275.
- Bambang budi, Wiyono. *Statistik Pendidikan : Buku Ajar Mata Kuliah Statistik*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Malang, 2001.
- Bassir, N F, Zarina Zakaria, Haslida Hasan, and Ervina Alfian. “Factors Influencing the Adoption of Islamic Home Financing in Malaysia.” *Transformations in Business and Economics* 13 (January 1, 2014): 155–174.
- Blackwell, Roger D, Paul W Miniard, and James F Engel. *Consumer Behavior*. 10th ed. Mason: Thomson Business and Economics, 2006.
- BSI. “Deposito Wakaf BSI & Alumni IPB Capai Rp20 Miliar, 165 Mahasiswa Sudah Terima Manfaat - Berita | Bank Syariah Indonesia.” Accessed November 16, 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/deposito-wakaf-bsi-alumni-ipb-capai-rp20-miliar-165-mahasiswa-sudah-terima-manfaat>.
- . “Luncurkan Deposito Wakaf, BSI Gali Potensi Wakaf Uang Di Indonesia.”

- Republika*. Last modified 2023. Accessed November 16, 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/luncurkan-deposito-wakaf-bsi-gali-potensi-wakaf-uang-di-indonesia>.
- BWI. “Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) Diluncurkan - Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” Accessed November 3, 2024. <https://www.bwi.go.id/9347/2024/02/19/cash-waqf-linked-deposit-cwld/>.
- . “Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) Diluncurkan - Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” Accessed November 16, 2024. <https://www.bwi.go.id/9160/2023/11/27/cash-waqf-linked-deposit-cwld-diluncurkan/>.
- . “Indeks Wakaf Nasional 2022 | Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” *BWI.Go.Id*, 2023. Accessed November 2, 2024. <https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>.
- . “Undang-Undang No.41 Tahun 2004 Tentang Wakaf - Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” *Badan Wakaf Indonesia*. Last modified 2017. Accessed November 20, 2024. <https://www.bwi.go.id/3629/2007/09/17/undang-undang-no-41-tahun-2004-tentang-wakaf/>.
- . “Wakaf Uang Tunai Dalam Perspektif Hukum Islam - Badan Wakaf Indonesia | BWI.Go.Id.” Accessed November 20, 2024. <https://www.bwi.go.id/8451/2022/11/14/wakaf-uang-tunai-dalam-perspektif-hukum-islam/>.
- Carabain, Christine, and René Bekkers. “Religious and Secular Volunteering: A Comparison between Immigrants and Non-Immigrants in the Netherlands.” *Voluntary Sector Review* 2 (April 1, 2010).
- Chin, Wynne, Barb Marcolin, and Peter Newsted. “A Partial Least Squares Latent Variable Modeling Approach for Measuring Interaction Effects: Results from a Monte Carlo Simulation Study and an Electronic-Mail Emotion/Adoption Study.” *Information Systems Research* 14 (June 1, 2003): 189–217.
- Chin, Wynne W. “The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling.” In *Modern Methods for Business Research.*, 295–336. Methodology for business and management. Mahwah, NJ, US: Lawrence

- Erlbaum Associates Publishers, 1998.
- Choirunnisak. “‘Konsep Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia.’” *Jurnal Pemikiran dan pengembangan Ekonomi SYARIAH* Volume 7 n (2021): 67–81.
- Chusma, Nafisah Maulidia Chusma, Halimatus Sa’diyah, and Fitri Nur Latifah. “Wakaf Uang Sebagai Instrumen Perkembangan Ekonomi Islam.” *Wadiah* 6, no. 1 (2022): 76–97.
- Cupian, and Nurun Najmi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 151.
- Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 03/03/DSN-MUI/IV/2000,” 2011.
- Fadlil, Nur Rohmat, Jaenal Effendi, and Endriatmo Sutarto. “Analysis of Factors Affecting Attitudes and Decisions of Wakif in Productive Waqf in Indonesia (Case Study in Dompét Dhuafa) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Keputusan Wakif Dalam Berwakaf Produktif Di Indonesia (Studi Kasus Di Dompét Dhuafa)” 18, no. 01 (2022): 105–117.
- Fauziah, Syifa, and Salahuddin El Ayyubi. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Wakif Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bogor.” *Al-Muzara’ah* 7, no. 1 (2019): 19–31.
- Fishbein, M, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Vol. 27, 1975.
- Glock, Charles Y, and Rodney Stark. *Religion and Society in Tension*. New York: Rand McNally, 1965.
- Hadi, Elvira Friska, Moh Huzaini, and Ali Akbar Hidayat. “Factors Influencing the Interest of the Muslim Generation in Cash Waqf in West Nusa Tenggara Province” 06, no. 10 (2023): 4694–4706.
- Hair, Joseph, Christian Ringle, and Marko Sarstedt. “PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet.” *The Journal of Marketing Theory and Practice* 19 (March 1, 2011): 139–151.
- Harahap, Darwis, Muhammad Arif, Nando Farizal, and Mutiara Nauli. “Waqf Behavior During The Covid-19 Pandemic” (2019): 136–148.
- Hidayat, Ali Akbar, Moh Huzaini, Vici Handalusia Husni, and Muhamad Bai.

- “Minat Masyarakat Kota Mataram Berwakaf Uang: Sikap Sebagai Variabel Mediasi” (2024).
- Hiyanti, Hida, Tettet Fitrijanti, and Citra Sukmadilaga. “Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk.” *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 4, no. 3 (2020): 493–507.
- Imam, Ghozali, and Hengki Latan. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 Edisi Kedua*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- Kamal, Mustopa. “Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia.” *Istinbath | Jurnal Penelitian Hukum Islam* 16, no. 2 (2021): 135.
- Kasri, Rahmatina. “Giving Behaviors in Indonesia: Motives and Marketing Implications for Islamic Charities.” *Journal of Islamic Marketing* 4 (September 16, 2013).
- Kasri, Rahmatina, and Syafira Chaerunnisa. “The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining the Online Cash Waqf amongst Muslim Millennials.” *Journal of Islamic Marketing* ahead-of-print (March 25, 2021).
- Kasri, Rahmatina, and Untung Ramli. “Why Do Indonesian Muslims Donate through Mosques?: A Theory of Planned Behaviour Approach.” *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 12 (June 19, 2019).
- Kemenag. “Gandeng OJK, Kemenag Terapkan Cash Waqf Linked Deposit Di Program Kota Wakaf.” Accessed November 2, 2024. <https://kemenag.go.id/nasional/gandeng-ojk-kemenag-terapkan-cash-waqf-linked-deposit-di-program-kota-wakaf-j1Y67>.
- Khuwarazmi, Alif, Silvi Sri Mulyani, and Arfi Mulyasa Insani. “Analysis Of Community Cash Waqf Intention To Support Sustainable Development Goals (Sdgs): Theory Planned Behaviour Approach” 4, no. 1 (2021): 46–67.
- Kirana, Kusuma Chandra, Sri Hermuningsih, and Retno Widiastuti. “Mapping Muslim Behaviors Through Attitudes And Intentions In Choosing Cash Waqf For Economic Independence,” no. August (2021).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Edisi Mile)*. Jakarta: PT. Prehalindo, 2002.
- Kurniawan, Eric, M. Roslianor Maika, Fitri Nur Latifah, and Rahadi Kristiyanto.

- “Cash Waqf Linked Deposit; Sebuah Alternatif Pendanaan Pendidikan Tinggi.” *Wadiah* 8, no. 2 (2024): 242–260.
- Kurniawati, Dwi, Cholidi Zainuddin, and Rika Lidyah. “Pengaruh Religiusitas Dan Fundraising Terhadap Minat Berwakaf Uang Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2021): 145–152.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)” (2012).
- Masrizal, Masrizal, Nurul Huda, Arridha Harahap, Budi Trianto, and Tasiu Tijjani Sabiu. “Investigating The Determinants Of Cash Waqf Intention: An Insight From Muslims In Indonesia.” *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 9, no. 1 SE-Articles (February 28, 2023). <https://jimf-bi.org/index.php/JIMF/article/view/1607>.
- Maulina, Rindawati. “Factors Influencing the Success of Retail Cash Waqf Linked Sukūk (CWLS) Issuance: A Lesson from Indonesia.” *Journal of King Abdulaziz University, Islamic Economics* 35, no. 1 (2022): 57–74.
- Maziah, Ummu, and Emy Widyastuti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai” 5, no. 2 (2021).
- Mudrikah, Siti. “Determinan Terhadap Niat Membayar Wakaf Uang.” *el-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies* (November 9, 2021): 13–27.
- Muhamad Afifullah, and Irwan Triadi. “Peluang Dan Tantangan Manfaat Cash Waqf Linked Deposit Pada Sektor Hijau Dalam Hukum Lingkungan Indonesia.” *Amandemen: Jurnal Ilmu pertahanan, Politik dan Hukum Indonesia* 1, no. 2 (2024): 206–221.
- Muhidin, Asep. “Perancangan Sistem Informasi Produk Hasil Repair Pada Pt. Jvc Kenwood Elektronik Indonesia.” *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa* 11, no. 1 (2017): 148–157.
- Mujahidah, Anisa Syahidah, and Aam Slamet Rusydiana. “Perceptions of Indonesian Muslim Youth on Factors Influencing Their Indonesian Muslim Youth - Factors Influencing Intention to Perform Cash Waqf,” no. February

(2023).

Nasution, Mhd Thoib. "Potensi Dan Pendistribusian Wakaf." *Manhaj: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Sosial Budaya dan Kemasyarakatan* 16, no. 1 (2023): 2211–2234. <https://jurnal.staiuisu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/1>.

Nisa', Khoirun, and Moch.Khoirul Anwar. "Hubungan Pendapatan Dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 136–148.

Nisa, Dita Hasnatun. "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)." *Sksipsi Universitas Islam Indonesia*, 2021.

Notoatmodjo, Soekidjo. *Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*. jakarta: Rineka, 2007.

PADANG, BPS KOTA. "Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Kota Padang - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Kota Padang," n.d. <https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzEjMg==/jumlah-penduduk.html>.

peraturan pemerintah RI. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 22." *Ojk*. jakarta, 2008.

Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing*. Ninth Edit. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, n.d.

Ponorogo, Kota, Abdul Latif, Imam Haryadi, and Adib Susilo. "Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama ' Ah Masjid Di Kecamatan Kota Ponorogo," no. November (2021).

Qomar, Moh Nurul, Ririn Tri Ratnasari, Fuad Hasyim, Athi Hidayati, and Trisno Wardy Putra. "Al-Uqud : Journal of Islamic Economics Trust , Waqf Literacy and Cash Waqf Intention in Islamic Boarding Schools : A Theory of Planned Behavior" 8, no. March 2022 (2024): 109–123.

quran.nu. "Surat Al- Imran Ayat 92: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 11, 2025. <https://quran.nu.or.id/ali-imran/92>.

Rahmad soling, Hamid, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan*

- ProgramSmartPLS3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT. inkubator penulis Indonesia, 2019.
- Rahman, M. Mizanur, and M. nurul Islam Sohel. *Cash Waqf Deposit Product: An Innovative Instrument of Islamic Banks for Socio-Economic Development in Bangladesh M. Revitalization of Waqf for Socio-Economic Development, Volume I*. Vol. 1. Springer International Publishing, 2019. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-18445-2_8.
- Ramadlani, Muhammad Afif Rifqi, and Ilhaamie binti Abdul Ghani Azmi. "The Influence Of Social Media Marketing In Building Trustworthiness And Intention To Donate At Cash Waqf Institution In Indonesia" 4, no. 2 (2024): 67–85.
- Rijal, Nurjannah, Mukhtar Lutfi, and Sirajuddin Sirajuddin. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2023): 225–242.
- Rini, Nova, Susi Susilawati, and Fina Suryaningsih. "Waqf Literacy, Islamic Religiosity, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, and Attitude on Muhammadiyah Citizens' Interest in Becoming Wakif" 7, no. 2 (2024): 90–108.
- Rizky, Muhammad Ferry. "Meningkatkan Minat Wakaf Uang Melalui Pengetahuan Dan Religiusitas : Studi Kasus Lembaga Wakaf Uang UNISIA" 3, no. 2 (2022): 50–58.
- Rohmana, Yana, Juliana Juliana, Suci Aprilliani Utami, Shafinar Ismail, and Ropi Marlina. "Factors Affecting Students' Intention To Donate Cash Waqf: The Mediating Role Of Literacy In Indonesia" 16, no. 1 (2024): 46–70.
- Sakina, Shania, Yenni Samri Juliati Nasution, and Nurul Inayah. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Medan Shania" 1, no. 7 (2022): 914–926.
- Sanusi, Anwar. "Metodologi Penelitian Bisnis." Jakarta: salemba empat, 2011.
- Sasmita, Sri Delasmi Jayanti, Rosyada, and Eka Nurjanah. "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Sosialisasi, Dan Akses Media Informasi, Terhadap Intensi Berwakaf Masyarakat Muslim Di Kota Palembang" 3, no. 3

- (2022).
- Setiyowati, Supami Wahyu, Slamet, and Aunur Rofiq. "Determinan Wakaf Tunai Di Kalangan Milenial Supami" 19, no. 50 (2024): 206–217.
- Sihabudin, Muhamad, Moh Mukhsin, and Najmudin. "Pengaruh Literasi Wakaf Dan Theory of Reasoned Action Terhadap Intensi Berwakaf Menggunakan Berkahwakaf.Id: Studi Pada Generasi Z Dan Milenial Di Kota Serang" 7 (2025): 1172–1188.
- Souiden, Nizar, and Marzouki Rani. "Consumer Attitudes and Purchase Intentions toward Islamic Banks: The Influence of Religiosity." *International Journal of Bank Marketing* 33 (April 7, 2015): 143–161.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013).
- Sulistiyani, Diah, Nur Asikin, Soegianto Soegianto, and Bambang Sadono. "Pelaksanaan Dan Pengembangan Wakaf Uang Di Indonesia." *Jurnal Usm Law Review* 3, no. 2 (2020): 328.
- Sunarmo, Sunarmo, and Rifaldi Majid. "The Role of Knowledge and Trust in Explaining Intention of Performing Waqf in Agricultural Sector" 7, no. January (2024): 51–72.
- Suranto, Sofa Aji Fitriani, Amanda Putri Ardani, and Agus Susilo. "Financial Literacy among Tin Mining Workers: A Study of Ethnography in East Belitung, Indonesia" 19, no. 2 (2023): 86–94.
- Susilawati, Antria, Abubakar Idham Madani, Universitas Islam, Negeri Sultan, and Aji Muhammad. "Pengaruh Religiusitas , Literasi , Akuntabilitas Terhadap Minat Berwakaf Tunai Di Bank Syariah Indonesia Dengan Pemahaman Sebagai Moderasi" 5, no. 10 (2024): 4024–4037.
- Sutabri, Tata. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Syamsiar, Indriyani Sri. "Pengaruh Literasi Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakatberwakaf Tanah Di Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Adonara Timur," 2023.
- Tafsir Web. "Surat Al-Baqarah Ayat 267." Last modified 2018. Accessed February

- 12, 2025. <https://tafsirweb.com/1033-surat-al-baqarah-ayat-267.html>.
- Usman, Rachmadi. *Hukum Perwakafan Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Utomo, Gunawan Setyo, and Rifki Ismal. "Cash Waqf Linked Deposit Potential for Revitalizing Islamic Banking in Indonesia." *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 13, no. 1 (2024): 71.
- Wahab Syakhrani, Abdul, Khairun Nida, Niatu Jannah, Noerhasimah, and Norainah. "Petunjuk Rasulullah Saw Tentang Keutamaan Orang Yang Berilmu." *Adiba: Journal of Education* 2, no. 3 (2022): 358–367. <https://risalahmuslim.id/tidak-boleh-dengki-kecuali-pada-dua-hal/>.
- Yulianti, Diana. "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2020): 125–148.
- Zidni, Iman. Moh. "Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi Pada Jamaah Masjid Al-Ghifari , Masjid Muhajirin , Dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang)" (2019).
- Zulfa, Ainiyatuz, Ahmad Fauzan Mubarak, and Zahrotun Nafisah. "Analisis Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) Perspektif Empat Mazhab." *Jes* 9, no. 2 (2024): 153–165.

UIN IMAM BONJOL
PADANG