

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, PROMOSI DAN HARGA EMAS
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL
EMAS DI BSI KCP SOLOK SELAYO**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah



Disusun oleh :

Diana Pertiwi

2116050071

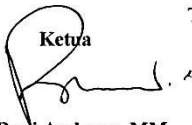
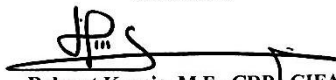
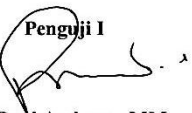
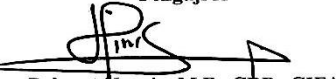
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H / 2025 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

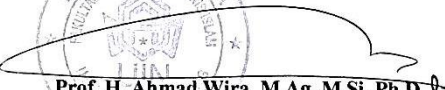
Skripsi dengan judul: "Pengaruh Persepsi Nilai, Promosi, dan Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Solok Selayo" yang disusun oleh Diana Pertiwi, NIM 2116050071, telah diuji dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 21 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Strata (S1) pada Prodi Perbankan Syariah

Padang, 01 September 2025

Tim Penguji	
Ketua	Sekretaris
 <u>Dr. Roni Andespa, MM</u> NIP.198311112015031001	 <u>Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA</u> NIP. 199408282025211009
Anggota	
Penguji I	Penguji II
 <u>Dr. Roni Andespa, MM</u> NIP.198311112015031001	 <u>Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA</u> NIP. 199408282025211009
Pembimbing	
Pembimbing I	Pembimbing II
 <u>Nila Merdian, MM</u> NIP. 198312082015032003	 <u>Wushir Ardilla Arsvi, M.Si</u> NIP. 199105222019032019

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang


Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI NILAI, PROMOSI, DAN HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP SOLOK SELAYO”** yang disusun oleh **Diana Pertiwi Nim. 2116050071** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, Juli 2025

Pembimbing I



Nila Mardiah, MM
NIP. 198312082015032003

Pembimbing II



Wushu Adilla Arsvi, M.Si
NIP. 199105222019032019

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI NILAI, PROMOSI, DAN HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP SOLOK SELAYO”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya Yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, Juli 2025

Yang Menyatakan


Diana Pertiwi
NIM 2116050071

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Persepsi Nilai, Promosi, dan Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Solok Selayo”** disusun oleh **Diana Pertiwi** Nim **2116050071** yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi nilai, promosi, dan harga emas terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan cicil emas. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas melalui skema cicilan, serta pentingnya pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tersebut. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 105 responden nasabah cicil emas di BSI KCP Solok Selayo. Analisis data dilakukan menggunakan Aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, yang berarti semakin tinggi persepsi nilai yang dirasakan nasabah, semakin besar kemungkinan mereka memilih produk cicil emas. Promosi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, menunjukkan bahwa strategi promosi yang efektif dapat meningkatkan keputusan nasabah dalam memilih produk. Harga emas memiliki pengaruh Positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, mengindikasikan bahwa ketika harga emas turun dapat meningkatkan minat nasabah dalam memilih produk cicil emas.

Kata Kunci: Persepsi Nilai, Promosi, Harga Emas, Keputusan Nasabah, Cicil Emas.

ABSTRACT

This study, entitled "**The Influence of Perceived Value, Promotion, and Gold Price on Customer Decisions in Gold Installment Financing at BSI KCP Solok Selayo,**" was written by **Diana Pertiwi**, Student ID **2116050071**. It aims to analyze the influence of perceived value, promotion, and gold price on customer decisions in choosing gold installment financing products. The background of this study is based on the increasing public interest in gold investment through installment schemes, as well as the importance of understanding the factors that influence customer decisions in choosing such products. The research method used was quantitative, with data collection techniques through distributing questionnaires to 105 gold installment customer respondents at BSI KCP Solok Selayo. Data analysis was performed using SPSS. The results showed that perceived value had a positive and significant effect on customer decisions. This means that the higher the perceived value, the more likely customers were to choose gold installment financing products. Promotion also had a positive and significant effect, indicating that an effective promotional strategy can improve customer decisions in product selection. Gold prices have a positive and significant influence on customer decisions, indicating that rising gold prices can increase customer interest in gold installment plans.

Keywords: Perceived Value, Promotion, Gold Price, Customer Decisions, Gold Installments.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayat-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Nilai, Promosi, Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Solok Selayo.”** dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT dan panutan umat Islam hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Universitas Imam Bonjol Padang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang perbankan syariah.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Ayahanda Antowiryo dan Ibunda Asminar yang senantiasa memberikan dukungan, arahan, motivasi dan do’a untuk penulis. Selanjutnya Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Ibu Dr.Hj. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA dan Sekretaris Prodi Bapak Rahmat Kurnia, SE., M.E., CRP.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Almizan, S.HI.,M.A. yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Nila Mardiah, MM selaku Pembimbing I dan Ibu Wushi Adilla Arsyi, M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan didikan kepada penulis.
7. Kepada saudara kandung Uda Roni Putra dan Uni Aprilia Rosa yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Teman seperjuangan Nurul Hidayah Munthe, Shofia Nailatul Haq, Latifha Ramadhani, Sari Aisyah, Kharisma Tiana, dan Tiara Sarah Nasution yang telah memberikan support kepada penulis, beserta seluruh keluarga Perbankan Syariah.
9. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi, dukungan dan arahan kepada penulis.
10. *Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis menghadapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal'Alamin.

Padang, 16 Juni 2025



DIANA PERTIWI

NIM.2116050071

DAFTAR ISI

PEGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Pemasaran Jasa Keuangan.....	15
B. Keputusan Nasabah.....	18
C. Persepsi Nilai	21
D. Persepsi Promosi	24
E. Persepsi Harga Emas.....	27
F. Cicil Emas	30
G. Hubungan Variabel Persepsi Nilai, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan nasabah dalam pembiayaan Cicil Emas	32
H. Penelitian Terdahulu.....	35
I. Kerangka Berpikir	42
J. Hipotesis	43
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44

A. Jenis Penelitian	44
B. Tempat Penelitian	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	44
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Populasi dan Sampel	46
F. Teknik Skala Pengukuran.....	47
G. Definisi Operasional Variabel	47
H. Instrumen Data	50
I. Uji Asumsi Klasik.....	51
J. Analisis Kuantitatif	52
K. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan	68
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
C. Implikasi Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Cicil Emas.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Cicil Emas.....	3
Tabel 1.2 Harga Emas Antam dan Lokal per gram.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Keputusan Penilaian Pengisian Kuisioner	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	60
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian	61
Tabel 4.5 Hasil uji Validitas	62
Tabel 4.6 Hasil uji reabilitas	63
Tabel 4.7 Hasil uji Normalitas.....	64
Tabel 4.8 Hasil ujiMultikolienaritas	65
Tabel 4.9 Hasil regresi linear berganda	66
Tabel 4.10 Hasil uji-t (parsial).....	68
Tabel 4.11 Hasil uji-f (simultan)	69
Tabel 4.12 Hasil Koefisien determinasi	70