

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan sebelumnya maka dapat disimpulkan bagaimana *attitude*, *subjective norms*, *behavior control* dan *religiosity* mempengaruhi minat masyarakat Kota Solok terhadap produk tabungan Bank Syariah :

Variabel *attitude* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Solok menabung di Bank Syariah. Variabel *subjective norms* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Solok menabung di Bank Syariah. Variabel *behavior control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Solok menabung di Bank Syariah. Dan variabel *religiosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Solok menabung di Bank Syariah.

B. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, yaitu keterbatasan pada aspek demografis responden, terutama ketidak tepatan dalam pemilihan umur responden, yang menyebabkan sebagian data tidak sesuai dengan karakteristik populasi yang ditargetkan. Hal ini dapat memengaruhi validitas hasil, khususnya pada variabel-variabel seperti *attitude* dan *norma subjektif*. Kedua, tingkat pengetahuan dan minat masyarakat terhadap Bank Syariah

yang masih rendah menjadi kendala dalam memperoleh data yang representatif. Rendahnya pemahaman responden terhadap konsep dan produk Bank Syariah kemungkinan besar memengaruhi cara mereka menjawab pertanyaan, sehingga berdampak pada hasil analisis. Ketiga, penelitian ini terbatas pada wilayah geografis Kota Solok, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan ke wilayah lain dengan karakteristik masyarakat yang berbeda.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

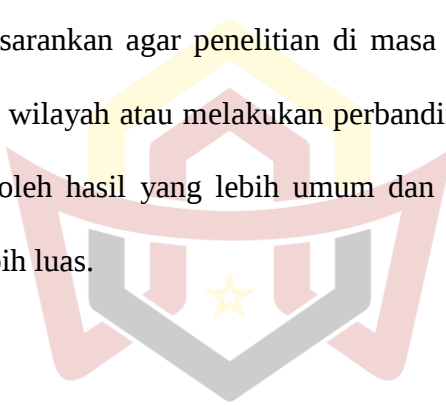
1. Bagi industri Perbankan

- Bank Syariah perlu meningkatkan edukasi dan literasi keuangan kepada masyarakat terkait prinsip, manfaat, serta perbedaan bank syariah dengan bank konvensional. Rendahnya minat dan pemahaman masyarakat menjadi indikator bahwa sosialisasi dan strategi pemasaran yang ada saat ini belum cukup efektif.
- Bank Syariah diharapkan lebih aktif melakukan pendekatan yang sesuai dengan segmen usia dan karakteristik masyarakat lokal, seperti generasi muda atau masyarakat di daerah yang belum terpapar secara luas dengan layanan syariah.
- Bank Syariah perlu memperkuat kepercayaan masyarakat melalui peningkatan kualitas layanan, transparansi produk, serta inovasi digital yang memudahkan akses dan transaksi, agar minat

menabung masyarakat dapat terus meningkat secara signifikan.

2. Bagi peneliti

- Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar pemilihan responden dilakukan dengan lebih cermat, khususnya dalam hal kesesuaian umur dan karakteristik demografis lainnya, agar data yang dikumpulkan lebih relevan dan representatif terhadap populasi yang dituju.
- Karena penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Solok, maka disarankan agar penelitian di masa mendatang memperluas cakupan wilayah atau melakukan perbandingan antar daerah untuk memperoleh hasil yang lebih umum dan aplikatif dalam konteks yang lebih luas.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman dan Mubbid Abdul Wahab, *Psikolog Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta Prenada Media, 2024)
- Aditya, I. M. F., & Putra, I. M. P. E. (2021). Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Jurnal Akuntansi, 31(5) <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/index>
- Afifah, Afifah, and Farid Ardyansyah. “Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (May 1, 2023): 2879–2900. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>.
- Ahmad Fauzi, I. M. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasitas Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. Jurnal unnes
- Ahmad nizar rangkuty, *metode penelitian pendidikan*, (Bandung : PT Perdana Mulya Sarana: 2016)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes.
- Ariyanto, D. (2018). “Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control dan Religiosity Terhadap Repurchase Intention Halal Cosmetics Wardah.” 6(4), 583–589. <http://repository.unp.ac.id/id/eprint/41930>
- Andrian Christophorus Indra, *Prilaku Konsumen*, (Malang: Rema Cipta Mandiri,2002).
- Anggelina, J., & Japariato,E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No. 1

- Asnuri, Lisa, Asyari Asyari, and Anwar Sholihin. "Pengaruh Attitude, Subjektive Norms Dan Perceived Behavior Control Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Murabahah Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (March 9, 2024): 578. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12267>.
- Azwar, S. 2000. Sikap Manusia, Teori dan Pengukuranya. Jogjakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset
- Dendy Sugiono, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi-4 (Jakarta: Gramedia Utama, 2008)
- Doni irawan, Prima Widhi N 'pengaruh theory planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah', *Indonesia Business Review*, 3.1 (2020), 1-14 <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>.
- Dwi Pratiwi, R. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Beralih Pada Bank Syariah Berdasarkan Model Theory Of Planned Behavior*. 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Eva Mardiana DKK. 2021. "Analisis Religiositas terhadap minat menabung di Bank Syaria Kota Pekanbaru", *jurnal Tabbaru' Islamic Banking and Finance* 4 (2)
- Esti, D., Rini, S., & Adha, A. (2022). *Jieis : Journal Of Islamic Economics And Islamic Studies Analisis Faktor Sikap , Norma Subjektif , Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah : Theory Of Planned Behavior Jieis : Journal Of Islamic Econ.* 1(1).
- Fadhilatul Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Syariah," *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 485, <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>

- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Febby Indra Firmansyah, Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Fitri, I. (2021). *Pengaruh Religiusitas , Sikap , Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23
- Ian Nurpatia Suryawan, “faktor – faktor yang menentukan pilihan terhadap jasa produk perbankan,” *jurnal manajemen bisnis* 6, no. 1 (July 6, 2019): 22–31, <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.125>.
- Istiaji, J. Leksono, M. E. G., Widyaningsih, M., & Syariah, P. (2022). *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy. 1*, 1–13.
- Leo, M., & Anwar, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Pelajar Smk. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 4, 1147–1163. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V4i2.4642>
- Megawati Simanjuntak, *faktor-faktor yang mempengaruhi niat menabung di Bank Syariah Indonesia dengan menggunakan teori perilaku terencana TPB*, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Indonesia - Januari (2023), hlm. 97 <https://www.researchgate.net/publication/368465612>
- Miftah Barid, Siswanto, & Masyhuri, —Exploring Islamic Banking Switching Intention, El Dinar:Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 9, No. 1 (2021)
- Munandar, 'Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 3.2 (2014).

- Nabila izzati. “ Pengaruh sikap, norma subjektif, perceived behavioral control dan religiusitas terhadap minat penggunaan link aja syariah pada Masyarakat di kabupaten siragen. (2023). https://sg.docworkspace.com/d/slJati6M_slaJuAY?sa=601.1123
- Nilda Miftahul Janna, konsep uji validitas dan reliabilitas *dengan menggunakan spss*, (Makasar)
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nunzikir, C. L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Serta Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. 165.
- Psikologi Agama:Memahami Prilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi.
- Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Rms Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1a)
- Rokhani, Sri, and Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Business and Accounting Education Journal* 2, no. 2 (August 31, 2021): 235–43. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>.
- Sakti, R.A. (2020). Pengaruh Perilaku, Norma Subjekif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan iB Amanah di Bank NTB Syariah. *Schemata* 9 (1), 87-102. <http://journal.uinmataram.ac.id/index.php/schemata>
- Setiawan, F. (2015). *Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam*. *Jurnal Dinar*, 1(2).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

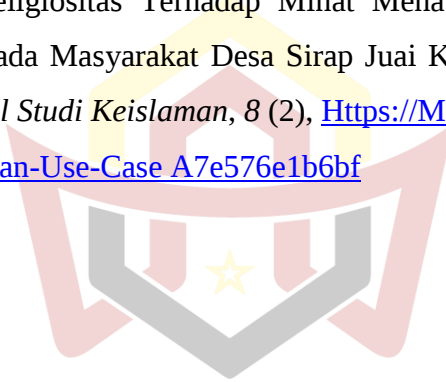
Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sulasih Dkk, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam et al | 233,” 2022,
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal/index>.

Wikamorys, D. A. & Thinni Nurul Rochmach. 2017. Aplikasi Theory of Planned Behaviour dalam Membangkitkan Niat Pasien untuk Melakukan Operasi Katarak. Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia, Volume 5 No.1.

Wiroso. (2007). Produk Perbankan Syariah.

Zakiah, & Wahab, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi Dan Religiositas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan). *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 8 (2), <https://Medium.Com/@Arifwica ksanaa/Pengertian-Use-Case A7e576e1b6bf>



UIN IMAM BONJOL
PADANG