

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk memahami ulasan ulasan apa saja yang terdapat di kolom ulasan peci songkok paling laris di Indonesia yaitu Wadimor baik itu ulasan positif maupun negatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang baik secara individual maupun berkelompok.³³ Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam pengalaman, persepsi, dan preferensi pengguna terhadap peci songkok wadimor ,untuk dianalisis secara mendalam melalui data teks dari ulasan pengguna.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, dimana data dianalisis untuk menggambarkan fenomena keputusan pengguna tanpa melakukan generalisasi kuantitatif. Melalui metode ini, peneliti berupaya mengidentifikasi tema-tema atau pola yang muncul dari ulasan konsumen di toko wadimor official store yang terdapat di ecommerce shopee.

B. Sumber Data

Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber

³³ Firman Syahroni, Miftahul Hasanah, and Salahudin Rijal Arifin, “Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Flip . Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan Technology Acceptance Model (TAM)” 8, no. 03 (2022): 3254–63.

dari dokumen perusahaan³⁴. Menurut Nur Indriantoro dan Bambang supomo data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara seperti catatan atau dokumentasi perusahaan berupa absensi, gaji, laporan keuangan publikasi perusahaan, data yang diperoleh dari majalah, ulasan dan sebagainya.³⁵ Data ini bersifat sekunder karena diperoleh dari platform daring yang secara terbuka tersedia untuk publik.³⁶ Adapun sumber data dari penelitian ini dari customer review atau ulasan langsung dari konsumen peci songkok wadimor di e commerce shopee, karena alasan ini bersifat jujur dan asli langsung dari konsumen yang telah membeli dan bisa menjadi acuan dalam melihat respon konsumen terhadap produk yang telah mereka pakai.

Penulis akan mengambil 1000 ulasan yang terdapat di dalam kolom ulasan, Pengambilan 1.000 ulasan sebagai sumber data dalam penelitian ini didasarkan pada pertimbangan bahwa jumlah tersebut sudah cukup representatif untuk menggambarkan persepsi, pengalaman, dan kepuasan konsumen secara umum terhadap produk yang diteliti. Dalam shopee sendiri semakin bagus dan kekesuaiaan konteks ulasan dengsn produk, maka ulasan tersebut otomatis akan terletak dipaling atas, sehingga ulasan paling atas menjadi sumber data yang paling relevan sebagai sumber data penelitian. Dengan jumlah yang besar dan beragam, data ini memungkinkan

³⁴ Alvianto Dicky, “Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Tanjung Priok),” 2021.

³⁵ Kecamatan Abab Kabupaten Pali, “Metodologi Penelitian,” 2000, 57–63.

³⁶ Sherla Onassis, Tasik Utama, and Sutarno, “Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4, no. 3 (2024): 647–53, <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>.

peneliti untuk mengidentifikasi pola-pola yang konsisten serta menghindari bias yang mungkin muncul jika hanya menggunakan sampel kecil.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode dokumentasi dengan membaca dan menyalin ulasan yang telah di tulis oleh konsumen yang telah membeli, karna di shopee sendiri yang bisa memberikan ulasan hanya konsumen yang telah membeli , jadi keaslian dari data konsumen di kolom ulasan tidak akan bisa di manipulasi karna murni hasil dari opini konsumen yang telah membeli.

D. Teknik Analisis Data

1. Alat Analisis Perangkat Lunak Nvivo 14

Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif dengan alat perangkat lunak Nvivo 14, yaitu perangkat lunak yang dirancang khusus untuk mempermudah analisis data kualitatif berbasis teks. Perangkat lunak NVivo terdiri dari sejumlah fungsi utama dan digunakan untuk melakukan penelitian kualitatif yang bersumber dari teks. Perangkat lunak ini ditujukan penelitian kualitatif yang bekerja dengan data tekstual dan multimodal dalam skala kecil maupun besar.³⁷ NVivo memungkinkan visualisasi data dalam bentuk diagram, grafik, model konseptual, dan tabel nilai untuk memperjelas temuan analisis. NVivo memungkinkan visualisasi data dalam bentuk diagram, grafik, model konseptual, dan tabel nilai untuk memperjelas temuan analisis 31 Proses

³⁷ Doni Yusuf Bagaskara and Rohmadi Rohmadi, "Analisis SWOT Potensi Halal Tourism Di Indonesia Dengan NVivo: Studi Literature Review," *Journal of Economics Research and Policy Studies* 4, no. 1 (2024): 1–15, <https://doi.org/10.53088/jerps.v4i1.784>.

analisis melalui Nvivo 14 akan dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

a) Pengumpulan Data Ulasan

Mengekstraksi ulasan dari Aplikasi shopee dengan toko yang bernama wadimor official store, dengan menyalin keseluruhan menggunakan mozilla firefox. Pastikan untuk menyertakan informasi relevan seperti teks ulasan, skor bintang, tanggal, dan nama pengguna. Lalu simpan data dalam format seperti spreadsheet, excel atau word. Lalu menyiapkan data dengan membersihkan data (hapus ulasan duplicate, provider atau kosong). Rapikan teks jika perlu, seperti mengubah semua huruf menjadi kecil (*lowercase*) atau menghapus karakter spesial.

b) Import Data ke NVivo 14

Membuat proyek baru di Nvivo dan memberi nama sesuai penelitian lalu memilih jenis analisis (misalnya, qualitative thematic analysis). Lalu mengimpor data, Masuk ke menu Import > Dataset > pilih file. Saat mengimpor, tetapkan kolom (misalnya teks ulasan di kolom “*content*”, skor bintang di kolom “*rating*”.

c) Koding dan Kategorisasi

Membuat Node dengan menentukan kategori atau tema awal berdasarkan literatur atau penelitian sebelumnya. Buat nodes di NVivo untuk masing-masing tema. Melakukan pengkodean secara manual atau otomatis dimana *Manual Coding* : Baca setiap ulasan dan seret teks relevan ke node yang sesuai dan *Auto Coding* : Gunakan fitur pencarian teks untuk menemukan kata kunci tertentu dan otomatis mengaitkan teks

ke node. Selanjutnya melakukan Review dan Refinement dengan meninjau hasil koding, memperbaiki kesalahan, dan tambahkan tema baru jika perlu. Gabungkan atau pisahkan nodes jika ditemukan tema yang terlalu luas atau spesifik.

d) Analisis Data

Ada 3 analisis yang bisa digunakan yaitu : Analisis Tematik untuk mengidentifikasi tema utama yang sering muncul. Gunakan diagram atau grafik di NVivo untuk memvisualisasikan distribusi tema. Lalu, analisis Sentimen dengan memisahkan ulasan positif, negatif, dan netral berdasarkan skor bintang atau kata kunci. Gunakan fitur queries untuk mencari pola sentimen. Selanjutnya analisis Frekuensi menggunakan fitur Word Frequency untuk menemukan kata atau frasa yang sering muncul. Analisis ini membantu mengidentifikasi topik utama yang dibahas pengguna.

e) Visualisasi dan Pelaporan ke dalam bentuk kolom atau tabel

Membuat Visualisasi menggunakan grafik seperti word cloud, bar chart, atau hierarchy chart untuk mendukung hasil temuan. NVivo memungkinkan pembuatan visualisasi langsung dari hasil koding. Lalu mengekspor hasil dengan melakukan ekspor tabel, diagram, atau ringkasan data dalam format yang mudah dibaca.. Selanjutnya melakukan penyusunan laporan akhir dengan menyusun hasil analisis dalam format laporan penelitian. Cantumkan temuan utama, visualisasi data, dan interpretasi tematik.