

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Efisiensi Waktu Terhadap Keputusan Penggunaan Muamalat DIN di Kota Padang” telah berhasil mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan muamalat. Dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Padang, hasil pengujian hipotesis yang dilakukan melalui analisis menggunakan SmartPLS 3 menunjukkan temuan sebagai berikut:

1. Religiusitas memiliki pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan muamalat DIN di Kota Padang, meskipun pengaruh tersebut tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun nilai-nilai religiusitas dapat memengaruhi keputusan, faktor ini tidak cukup kuat untuk menjadi pendorong utama dalam penggunaan layanan muamalat.
2. Kepercayaan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan muamalat DIN. Temuan ini menegaskan pentingnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan muamalat, yang dapat menjadi faktor kunci dalam mendorong adopsi dan penggunaan layanan tersebut.
3. Efisiensi Waktu juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan muamalat DIN. Ini menunjukkan bahwa masyarakat cenderung memilih layanan yang menawarkan efisiensi

waktu, yang menjadi pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan.

B. Keterbatasan

Terdapat sejumlah keterbatasan atau kekurangan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Generalisasi Terbatas : Penelitian ini hanya mewakili Keputusan penggunaan Muamalat DIN di Kota Padang, Khususnya Mahasiswa/ i Universitas Adzkia Sehingga sulit untuk menggeneralisasikan hasilnya ke populasi yang lebih luas atau geografis lainnya.
2. Keterbatasan metode penelitian : Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam metode yang digunakan, seperti desain penelitian yang tidak sepenuhnya representative.
3. Keterbatasan variabel : Penelitian ini tidak mempertimbangkan semua faktor yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan sehingga masih perlunya pertimbangan.
4. Keterbatasan waktu dan sumber daya : Keterbatasan waktu dan sumber daya yang membatasi kemampuan penelitian untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan Muamalat DIN di Kota Padang.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk Menggereneralisasikan hasil populasi yang lebih luas dan geografis.
2. Penelitian ini hanya melibatkan responden dari masyarakat Kota Padang. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian selanjutnya mempertimbangkan untuk melibatkan responden dari daerah lain, sehingga dapat memperoleh populasi dan sampel yang lebih beragam. Hal ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh faktor-faktor yang diteliti.
3. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan menggunakan alat SmartPLS. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan alat analisis lain seperti SEM-AMOS, E-Views, atau metode analisis statistik lainnya. Penggunaan berbagai alat analisis dapat memberikan perspektif yang berbeda dan memperkaya hasil penelitian.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan dan menambah variabel-variabel pendukung untuk penelitian ini/
5. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meningkatkan sumber daya dan memanfaatkan waktu yang ada dalam mengembangkan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113–128. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.113>
- Agnes Cornelia J Abi And Kimiaus Saadah, “Peran Time Management Terhadap Perilaku Dan Persepsi Mahasiswa Dalam Organisasi,” *Competence : Journal Of Management Studies* 12, No. 2 (2019): 111.
- Ahmad Dhawani “Pengaruh Manfaat,Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat Digital Islamic Network :Pada Pt.Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri,2023 2.” N.D.
- Altje Tumbel, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan,” *Jurnal LPPM Bidang Ekososbudkum* Vol.3, No, No. 1 (2016): 67.
- Aprilia, R. W. (2021). Pengaruh kemudahan, fitur layanan, dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Manajemen*, Universitas Putra Bangsa.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Arsyad, M. N., & Lestari, D. E. G. (2020). Efektifitas Penggunaan Media Mobile Learning Berbasis Android Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Ikip Budi Utomo Malang. *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 10(1), 89–105. <https://doi.org/10.25273/Ajsp.V10i1.5072>
- Aryanti, Lutfia Tri, Nurbaiti, dan Muhammad Lathief Ilhamy. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Muamalat Din terhadap Minat dengan Metode TAM pada Nasabah Bank Muamalat Medan." *Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*, vol. 5, no. 1, Mei 2023. e-ISSN: 2723-5289.
- Astuti, dkk. (2022). *Peran sikap prososial terhadap minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan QRIS: Studi kasus jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia*.

- Ayuningtyas, K. A., & Siregar, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Azwar, M. (N.D.). *Pengaruh Teknologi, Religiusitas Dan Kepercayaan (Kepercayaan) Masyarakat Terhadap Minat Berinfak Menggunakan Platform Digital (Qris) Di Kota Banda Aceh Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Bank Muamalat Indonesia, “Kebijakan Penggunaan Layanan Digital,” diakses 5 februari 2025, <https://www.bankmuamalat.co.id/digital-banking>.
- Deby Morisah Ika Diana “Pengaruh Kualitas Layanan Merchandise Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Studi Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta,,” n.d., 3.
- Deni Wardani, “Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah),” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 2, No. 1 (2021): 18–19.
- Dessy Dwi Pratwi and Dahruji, “Implementasi Layanan Muamalat (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kemudahan Bertransaksi Di Bank Muamalat” 10, no. 1 (2024): 34–44, <https://ojs.unida.ac.id>.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). “Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah”. *Semnaskap*.
- Dhawami, A., & Rizal, F. (2023). Pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking Muamalat Digital Islamic Network. *Research Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 123–134. <https://doi.org/10.21154/falahiya.v2i2.2464>
- Dina Nudia Ahsanah, Muhammad Syahbudi, and Ahmad Syakir, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Mobile Banking Muamalat Din Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KCU Medan Baru,” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 1, no. 5 (2024): 01–17, <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i5.404>.
- Diva Naufal Nurmajid Dkk., “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keandalan Dan Religiusitas Pada Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Vol. 9 No. 2 Tahun 2023.Pdf,” n.d., 138.

- Dwi Mutiara Sari. (2021). Manfaat dan risiko penggunaan layanan perbankan melalui aplikasi mobile banking. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 125–135. Diakses dari <http://jurnal.xxx.ac.id/index.php/jei/article/view/xxxx>
- Endang Fatmawati. Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra Volume 09 no 01. No.01 Mei, 2015*
- Eva Umami Nikmat Sholihah and Mutiah Salamah, ‘Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)’, *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4.2 (2015), 169–74.
- Fahrudi, komunikasi pribadi, 05 februari 2025)
- Faozi, & S. *Strategi pengumpulan dana infaq: Telaah efektivitas.*, 2020.
- Fauziah, A., & Tenryada. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking (Survei Pada Nasabah Bri Syariah Di Kota Palu)*. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 74–81. <https://doi.org/10.24239/jipsya.V3i1.40.74-81>
- Firdaus, M. S., & Darna. (2023). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Religiosity terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Syariah dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen, 3. E-ISSN 2880-943X. Politeknik Negeri Jakarta.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistik Version 26.0)*. Riau: Dotplus Publisher. 2021.
- Fudaili, Muhammad, and Mansur Azis. "Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Berzakat di Lazisnu Kecamatan Sambit." *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)* 2.1 (2022).
- Gani, Irwan, Siti Amalia. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CB Andi Offset. 2015.
- Ghozali, I. (2016). “Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (PLS)”. Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). "A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)". Sage Publications.
- Haryono, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/Jocis.V1i1.95>
- Heny Kristiana Rahmawati, "Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro," *Jurnal Community Development* 1, No. 2 (2016): 38–39.
- I. Ghozali and H. Latan, "Partial Least Squares Konsep Metode dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2," Semarang: Universitas Diponegoro, 2021.
- Iqbal, J., Heriyani, & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25–35.
- Iqbal, M., Dkk. (2022). *Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Di Indonesia*.
- Irawati, Narendra, and Endah Nur Fitriyani. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3.2 (2022): 179-202.
- Iriani, A. F. (2018). Minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS: Journal of Islamic Management and Business*, 2(2), 100–110.
- Jannah, & Rodufan. *Pengaruh religiusitas dan transparansi terhadap keputusan berinfaq di masjid roudhotul muchlisin jember*, 2024.
- Joseph F. Hair et al., "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM," *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2-24, <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Khasinta Mazaya Khusna and Novi Khoiriawati, "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Dan Efisiensi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi

- Muamalat DIN,” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2749–66, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3625>.
- Khusna, Khasinta Mazaya, and Novi Khoiriawati. "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN: Studi Nasabah Bank Muamalat KCP Tulungagung." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 5, no. 6, 2023, pp. 2749–2766. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3625>.
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. G. (2017). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi tingkat keamanan, dan fitur layanan terhadap penggunaan mobile banking pada mahasiswa di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 50–67
- Larasati, S. A. E. (N.D.). *Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Ledesman, M. (2018). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Bsm Cabang Bandar Jaya)* (Phd Thesis, Uin Raden Intan Lampung).
- Martiana, D. (2024). Pengaruh pengetahuan, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan menggunakan mobile banking dalam perspektif Islam (Studi pada masyarakat Kelurahan Tiuh Balak Pasar Kabupaten Way Kanan) (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Mella Rosalinda, dkk. (2021). *Pengaruh pengetahuan zakat, pendapatan, dan kepercayaan muzakki terhadap minat pelaku UMKM untuk membayar zakat niaga di organisasi pengelola zakat Kota Bengkulu*.
- Muhammad Lutfi Ali Fattah and Sidiq Permono Nugroho, “Green Human Resource Management as a Mediating Variable Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Environmental Performance Dengan Green Human Resource Management Sebagai Variabel Mediasi”, 5.2 (2024), 8738–55.
- Muhammad Naharuddin Arsyad and Dinna Eka Graha Lestari, “Efektifitas Penggunaan Media Mobile Learning berbasis Android Terhadap Hasil

- Belajar Mahasiswa IKIP Budi Utomo Malang,” AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA 10, no. 1 (January 28, 2020): 89–105, <https://doi.org/10.25273/ajsp.v10i1.5072>.
- Muhammad Zuhirsyan And Nurlinda Nurlinda, “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah,” JPS (Jurnal Perbankan Syariah) 2, No. 2 (2021): 51.
- Muktisar, Tarigan, And Evriyenni, “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).
- Nadira Dewaranti Wahyudi, “Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)” 3 (2024).
- Nardin, R., & Larum, K. (2024). *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bri Cabang Ruteng*. 01(2).
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam*, 13(2), 79–87. <https://doi.org/10.28918/Jhi.V13i2.487>
- Novianti, S. (N.D.). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Efisiensi Waktu Terhadap Penggunaan Fitur Muamalat Din Qris (Mqris) Dalam Kemudahan Berdonasi Ke Lembaga Zizwaf Di Kota Bandar Lampung (Survey Pada Bank Muamalat Indonesia Kcp Pagar Al)*
- Nurhasanah, U., Nasution, Y. S. J., & Harianto, B. (2024). Analisis pengaruh religiusitas, motivasi rasional dan emosional terhadap keputusan dalam menggunakan jasa bank syariah (Studi kasus Bank Muamalat KCP Stabat). *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah (JESYA)*, 7(2), <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1744>

- Nurlaeliana. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Aplikasi Qris Di Kota Mataram*
- Nurwakhidah, A., & Soleh, A. (2024). Literacy Of Employee Salary Distribution Through M-Banking Muamalat Din In Al-Rifa'ie. *Sahwahita: Community Engagement Journal*, 1(2), 108–113.
<https://doi.org/10.69965/Sahwahita.V1i2.76>
- Okta Yuripta Syafitri et al., “Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (March 1, 2021): 3, <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>.
- Pratiwi, D. D. (N.D.). *Implementasi Layanan Muamalat Din (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kemudahan Bertransaksi Bank Muamalat*.
- Program Studi Et Al., “Efisiensi Waktu Dalam Proses Produksi Konfeksi” (2020): 7–9.
- Rani, A., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap keputusan generasi milenial menggunakan mobile banking BSI. (Skripsi, UIN Raden Mas Said Surakarta).
- Ridwan, R. (2016). Pengendalian Intern Dan Akuntansi Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 9(1).
<https://doi.org/10.30984/As.V9i1.14>
- Rikardus Nardin and Kordianus Larum, “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bri Cabang RutenG” 01, no. 02 (2024).
- Rizky, I. N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan pengetahuan terhadap minat menggunakan e-banking dalam bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(3).
- Rohmah, Yasinta Maulida, and Nila Tristiarini. "Pengaruh Sistem Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid-19: Studi Kasus Pada Masyarakat Semarang." *Jurnal Akutansi dan Pajak* 22.1 (2021): 1-10.

- Rudi Haryono, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah,” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (August 30, 2022): 133–56, <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2019
- Saputra, W. (2024). Pelatihan Bisnis Syariah Untuk Pemula Pada Pemuda Di Lingkungan Masjid Mujahadah Kelurahan Rintis Pekanbaru. *Khidmah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 27–32. <https://doi.org/10.46367/Khidmah.V1i2.2115>
- Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2).
- Siti Nurhalizah, Gusmi Kholijah, and Z Gusmanely, ‘Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi’, *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6.2 (2024), 12.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : CV Andi Offset. 2011.
- Susanti, Dewi Sri, Yuana Sukmawaty, dan Nur Salam. *Analisis regresi dan Korelasi*. Malang: CV IRDH. 2019.
- Syafiq, A. (N.D.). *Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf)*.
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat religiusitas dan pendapatan: Analisis pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq, dan shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Syamsuddin, “Pentingnya Membangun Kepercayaan (Kepercayaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Tata Usaha Sekolah” 53, No. 9 (2019): 6–7.

- Takdir, A. (2021). Inovasi keuangan digital Islamic Network (DIN) terhadap optimalisasi pelayanan jasa perbankan di era digital (Studi kasus Bank Muamalat). *Islamic Banking and Finance*, 1(2), 103–118. <https://doi.org/10.30863/ibf.v1i2.3008>
- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). Peran religiusitas sebagai variabel moderating pembelajaran perbankan syariah, literasi keuangan syariah, product knowledge terhadap keputusan menabung di bank syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–55.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 67–86. Retrieved from <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Ummu Kaltsum, “Pengaruh Green Intellectual Capital Dan Green Competitive Advantage (Studi Bank Syariah di Bima)”, Skripsi, 2023. 61.
- Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, & Sungadi, S. (2020). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan: Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Unilib: *Jurnal Perpustakaan*, 11(1). <https://doi.org/10.20885/Unilib.Vol11.Iss1.Art3>
- Upik Nurhasanah, Yenni Samri Juliati Nasution, and Budi Harianto, “Analisis Pengaruh Religiusitas, Motivasi Rasional Dan Emosional Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat),” *Jesya* 7, no. 2 (2024): 1998–2013, <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1726>.
- Uyun, Q. (2015). *Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam*. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 218–234. <https://doi.org/10.19105/Islamuna.V2i2.663>
- Wahyudi, N. D. (2024). *Pengaruh gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan digital payment untuk menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)*. *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*, 3.

- Wahyuni, Sri. *Kinerja Sharia Conformity and Profitability index dan Faktor Determinan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka. 2020.
- Wali Saputra, “Pelatihan Bisnis Syariah Untuk Pemula Pada Pemuda Di Lingkungan Masjid Mujahadah Kelurahan Rintis Pekanbaru,” *KHIDMAH: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (November 21, 2024): 2, <https://doi.org/10.46367/khidmah.v1i2.2115>.
- Wantoro, A. (2019). *Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Pengelolaan Penerima Dana Zakat, Infaq Dan Sedekah*. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 31. <https://doi.org/10.33365/Jtk.V13i2.338>
- Wibiwi, A. E. (N.D.). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah* (Cirebon Insania, 2021)
- Widia, R. (2022). *Strategi Pelayanan Pegawai Frontliner Dalam Mengoptimalkan Muamalat Din (Digital Islamic Network) Pada Bank Muamalat Kc Bengkulu* (Ph.D. Thesis, Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu)
- www.bankmuamalat.com .(Tanggal akses, Selasa, 27 Mei 2025).
- www.bankmuamalat.com, op.cit
- Yusuf, Muhammad, Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian (Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. 2018.