

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan harga terhadap perilaku *impulsive buying* pengguna shopee *paylater* pada Generasi Z dikota Padang maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t literasi keuangan (X1) berpengaruh negative sebesar -0,098 dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna shopee *paylater* dengan Berdasarkan nilai signifikansi 0,008 < 0,05
2. Berdasarkan uji t Harga (X2) berpengaruh negative sebesar -0.462 dan signifikansi terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna shopee *paylater* dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05.
3. Berdasarkan uji f terdapat bahwa literasi keuangan dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku *impulsive buying*, dengan nilai F_{hitung} 4.859 lebih besar dari F_{tabel} 3,14 dengan sig sebesar 0,000. Nilai signifikansi ini lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

B. Saran

1. Diharapkan kepada generasi Z untuk dapat meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan melalui seminar, pelatihan, maupun membaca buku serta artikel keuangan agar lebih mempertimbangkan ketika melakukan pembelian untuk kebutuhan, sehingga tidak

terjadinya perilaku yang impulsive. Mengadopsi gaya hidup yang lebih sederhana dapat menghindari perilaku *impulsive* yang bisa berdampak pada kondisi finansial.

2. Diharapkan kepada generasi Z untuk dapat memahami keuangan dan harga produk sehingga tidak mudah tergiur dengan promo atau pun harga menarik yang ditawarkan shoope agar tidak terjadinya pembelian yang *impulsive*.
3. Diharapkan kepada generasi Z agar lebih bijak dalam menggunakan fasilitas paylater dan tidak mudah termakan dengan harga promo, serta selalu mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum melakukan pembelian agar dapat terhindar dari perilaku impulsive.
4. Untuk generasi Z diharapkan dapat memahami pandangan Islam mengenai perilaku pembelian impulsif yang tidak bertentangan dengan prinsip kehati-hatian (*hifz al-māl*) dan larangan israf (berlebihan) serta tabzir (pemborosan).

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur, Syamsul Arifin, Lis Setyowati, Nur Hidayah, and Aisyah Darti. "Financial Literacy on Impulsive Buying Behavior in Y Generation" 1, no. 1 (2020).
- Alfiany, Hana, Azra Humaira, Ferdinand Jose Abiliano, Anisa Nurul Safitri, Afifah, and Mardhiyah. "Diskon, Beli 1 Gratis 1, Dan Cashback: Mana Yang Lebih Berpengaruh Pada Perilaku Impulse Buying?," 2021.
- Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Basuki, Agus T R I. "Penggunaan Spss Dalam Statistik" (n.d.).
- Dewanti, Intan, and Agung Haryono. "Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Baju Pada Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2017" 1, no. 8 (2021): 718–734.
- Dimas Agung Trisliatanto. *Metode Penelitian*, n.d.
- Fathya fakhira khairunnisa. "Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Impulsive Buying Online Delivery Pada Remaja," 2022.
<http://repository.unj.ac.id/id/eprint/23062>.
- Ghozali. *Metodelogi Penelitian*, 2013.
- Habiburrahman, Maharani. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Self Control Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung Tahun Angkatan 2019)" 7, no. 2 (2023): 438–443.
- Herstein, Tifferet dan. "Gender Differences in Brand Commitmen, Impulse Buying and Luxury Product Conumption: The Influence of Materialism and Hedonic Consumption" (2012).
- Hetharie, Jondry A. "Impulsive Buying Tendency : Studi Pada Konsumen Matahari Departemen Store Kota Ambon," no. 2012 (n.d.).
- In'am, M.Fatkhul, Suharyono, and Edy Yulianto. "(Survei Pada Pengunjung Yang Melakukan Pembelian Impulsif Di Distro 3Second Cabang Mall Olympic Garden Malang)" 36, no. 1 (2016): 92–100.
- Jannah, Miftahul, Sahid Susilo Nugroho, and Indriyo Gitosudarmo. "Peran Keterlibatan Produk Dalam Memoderasi Hubungan Antara Kualitas Layanan Daring Terhadap Kepuasan Daring." *Buletin studi ekonomi* 24,2 (2019).
- Karina putri Restike. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelian Impulsif Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z" 22, no. 1 (2024): 100–

113.

- KataData. “APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa Pada 2023, Naik 1,17%.” <https://katadata.co.id/digital/teknologi/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17%0A> Penulis: Lavinda.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. "Prinsip-prinsip marketing. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Ke empat. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara, 2018.
- Kotler, Philip. “Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan” (2016): 10–13.
- Lusardi, and Mitchell. “The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence.” *journal of economic literature* (2014): 5–44.
- Meitrix Amelia, and Emmanuel Satyo Yuwono. “Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee” 4, no. 3 (2023): 6508–6513.
- Miranda, Yosy Cynthia, and Universitas Machung. “Kajian terhadap faktor yang mempengaruhi impulsive buying dalam online shopping Yosy Cynthia Miranda Universitas Machung” (n.d.).
- Muhamad, Nabilah. “Milenial Dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater Di Indonesia.” <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>.
- Muhammad Nisfianoor. *Pendekatan Statistik Modern*. Jakarta: Salemba humanika, 2009.
- Nasional, Strategi, and Literasi Keuangan. “Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025 1” (2025): 1–130.
- Novandriani, Nadya, and Karina Moeliono. “Novandriani, Nadya, and Karina Moeliono. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Dosen Universitas Telkom Tahun 2016.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 11.2 (2017): 75–88.
- Nuraini, Azdina, and Hilda Monoarfa. “Perkembangan Studi Literasi Keuangan Syariah : Analisis Bibliometrik” 12, no. April (2024): 5–18.
- Prof.Ma’ruf Abdullah. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. I. YOGYAKARTA, 2015.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Qurotaa’yun, Zahra, and Astrie Krisnawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung.” *JAF*

(*Journal of Accounting and Finance*) 3.1 (2019): 46–53.

Rachmat Syafei. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka setia, 2000.

Rahayu, Rita. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital : Studi Pada Generasi Z Di Indonesia” 6, no. 1 (2022).

Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A Siroj, and Muhammad Win Afgani. “Validitas and Reliabilitas” 06, no. 02 (2024): 10967–10975.

Ramadhani dwi lestari. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Gula Kelapan Ikan Bank Jo,” 2017.

Rook, Dennis W, and Robert J Fisher. “Normative Influences on Impulsive Buying Behavior” 22, no. December (1995): 305–314.

Setyaningrum, Ari. “Prinsip-Prinsip Pemasaran, CV." Andi Offset, Yogyakarta (2015).” (n.d.).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta., 2019.

Suliyanto. “Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS, Yogy” (2011).

Wulan Renggan Nur, and Hendra Setiawan. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater” 04 (2022).

Wulandari, Rahmatika Tri, and Sylviana Maya Damayanti. “The Importance of digital literacy to anticipate impulsive buying behavior in buy now paylater mode” 4, no. 3 (2022): 170–182.

“[https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-Ratusan-Gen-z-Antusias-Tingkatkan-Literasi-Kuangan.](https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-Ratusan-Gen-z-Antusias-Tingkatkan-Literasi-Kuangan)”

[https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-ratusan-gen-z-antusias-tingkatkan-literasi-keuangan.](https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-ratusan-gen-z-antusias-tingkatkan-literasi-keuangan)

“OECD/Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion.” *OECD, O. for E. C. and D.* (2018).

LAMPIRAN

KUESIONER

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN HARGA TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GEN Z DIKOTA PADANG

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi/skripsi dengan judul diatas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Herma Pijes

NIM : 2116010067

Prodi : S1 Ekonomi syariah

Memohon kesediaan saudara/i generasi Z di Kota Padang untuk mengisi kuesioner penelitian yang peneliti berikan. Seluruh informasi data yang saudara/i berikan sangat berarti dalam penyelesaian penelitian skripsi saya dan saya menjamin kerahasiaan data saudara/i berikan hanya untuk kepentingan akademik. Atas partisipasi Saudara/I dalam mengisi daftar pernyataan kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

DAFTAR PERNYATAAN QUESIONER

Nama :

Umur :

Seberapa sering membeli produk: ☐ >2 kali ☐ 3-4 kali ☐ > 5 kali

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti
2. Berikan tanda silang (X) pada kolom yang sesuai dengan pendapat anda
3. Perhatikan skala berikut untuk memberikan jawaban

Keterangan:

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

1. VARIABEL PERILAKU IMPULSIVE BUYING (Y)

No	Pernyataan	Indikator	Pilihan jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
1	Saya selalu membeli barang tanpa melakukan perencanaan sebelumnya	(1) Konsumen yang selalu membeli barang yang tidak di rencanakan sebelumnya					
2	Saya sering merasa terdorong ingin membeli sesuatu barang yang menarik perhatian	(2) Konsumen membeli suatu barang tanpa berfikir panjang					

	saya secara tiba-tiba						
3	saya merasa yakin untuk membeli produk ketika melihatnya di toko, meskipun saya tidak memerlukannya	(3) Konsumen membeli suatu barang tanpa ragu-ragu					
4	Saya merasa ada dorongan untuk membeli produk tertentu ketika melihat penawaran menarik	(4) Konsumen sulit mengendalikan diri terhadap desakan untuk membeli sewaktu melihat penawaran menarik					
5	Saya membeli barang lebih dari yang seharusnya ketika melihat penawaran menarik	(5) Sewaktu melihat penawaran menarik, konsumen selalu membeli lebih dari pada yang seharusnya					

2. VARIABEL LITERASI KEUANGAN (X1)

No	Pernyataan	Indikator	Pilihan jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
1	Saya memiliki pengetahuan tentang dasar keuangan mengenai Pengelolaan keuangan	(1) Pengetahuan dasar keuangan					
2	Saya memiliki pengetahuan tentang manajemen keuangan	(1) Pengetahuan Manajemen keuangan					

3	Saya memiliki pengetahuan tentang kredit dan hutang	(1) Pengetahuan manajemen keuangan					
4	Saya memiliki pengetahuan tentang tabungan, investasi serta asuransi	(1) Pengetahuan tabungan dan investasi serta asuransi					
5	Saya selalu membayar tagihan dengan tepat waktu	(2) Perilaku keuangan : membayar tagihan dengan tepat waktu					
6	Saya selalu membuat catatan pengeluaran saya	(2) Kebiasaan membuat catatan pengeluaran					
7	Saya selalu menabung dan menyimpan dana darurat	(2) Kebiasaan menabung					
8	Saya selalu melakukan pertimbangan sebelum melakukan pembelian	(2) Melakukan pertimbangan sebelum melakukan pembelian					
9	Saya selalu menyusun perencanaan dalam pengeluaran	(3) Sikap keuangan					

3. VARIABEL HARGA (X2)

No	Pernyataan	indikator	Pilihan jawaban				
			SS	S	N	TS	ST
1	Saya sering membeli produk di Shopee paylater karena harganya terjangkau	(1) Keterjangkauan harga					

2	Saya percaya bahwa kualitas yang di dapatkan dari produk sebanding dengan harga yang saya bayar	(2) Kesesuaian harga dengan kualitas					
3	Saya merasa harga dari produk yang dijual di Shopee sesuai dengan manfaat yang di peroleh dari produk yang dikonsumsi	(3) Kesesuaian harga dengan manfaat					
4	Saya cenderung membandingkan harga produk di shopee dengan platform lain sebelum membeli	(4) Daya saing harga penawaran					

TABULASI DATA
VARIABEL LITERASI KEUANGAN (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	5	4	5	3	3	5	5	5	40
3	5	3	5	5	4	5	5	5	40
3	4	5	5	5	3	3	4	3	35
5	4	4	4	4	2	5	5	5	38
2	4	4	4	5	4	4	3	3	33
3	4	3	4	4	3	4	2	3	30
4	4	3	4	3	2	5	5	5	35
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
3	4	4	4	5	4	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	2	4	4	3	36
3	4	4	4	3	4	5	5	4	36
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
5	4	4	4	5	3	4	2	4	35
4	5	4	3	5	4	4	4	4	37
3	4	4	5	5	5	3	5	3	38
4	5	5	4	3	3	3	3	3	33
3	5	4	5	5	2	4	5	4	37
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
3	2	3	3	2	1	3	2	2	21
3	4	4	4	4	2	5	4	4	34
5	3	3	3	5	3	3	3	5	33
3	4	4	5	4	4	4	3	3	34
2	3	2	2	1	1	3	3	2	19
4	5	5	5	5	2	5	5	5	41
4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
3	3	3	3	5	4	4	3	3	31
4	4	4	4	5	2	5	5	4	37
3	3	4	4	4	3	3	3	3	30
4	5	3	2	5	4	4	3	3	33
4	4	4	3	4	3	3	5	5	35
3	5	3	3	3	2	3	3	3	28
4	5	4	4	4	2	4	5	5	37
2	3	3	1	3	3	2	2	2	21
2	3	2	3	3	2	3	3	3	24
4	4	3	3	3	2	3	5	3	30

5	4	4	4	4	2	4	5	4	36
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
3	4	4	4	5	3	3	5	3	34
1	4	4	4	4	4	5	4	4	34
5	4	5	5	5	3	3	3	4	37
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
3	4	5	3	5	3	5	5	5	38
3	4	3	4	4	3	4	5	5	35
3	5	4	5	5	5	4	4	4	39
5	5	5	4	4	3	4	5	5	40
4	5	5	4	5	2	5	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
2	4	4	5	4	2	5	5	5	36
4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
2	5	3	4	4	2	4	3	4	31
3	3	4	5	4	3	4	3	5	34
1	4	5	4	4	5	4	3	4	34
3	4	4	5	4	4	5	4	3	36
4	5	3	5	4	2	4	5	4	36
3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
4	3	4	5	4	5	3	5	5	38
3	5	4	5	4	2	4	4	5	36
2	4	3	4	4	5	4	4	4	34
4	5	4	3	5	2	4	4	5	36
5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
2	4	5	4	4	3	3	5	4	34
4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
3	3	3	2	5	4	3	4	3	30
4	4	4	5	5	3	4	4	4	37

VARIABEL HARGA (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
5	3	4	5	17
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	3	5	16
4	3	3	4	14

5	5	5	5	20
5	4	3	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	3	5	17
4	3	5	4	16
2	3	3	4	12
2	3	3	2	10
4	2	3	3	12
4	4	4	5	17
2	3	2	3	10
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
3	3	3	5	14
3	3	4	3	13
3	2	5	5	15
5	5	4	4	18
5	2	5	5	17
4	3	5	5	17
5	5	4	4	18
5	3	3	4	15
4	4	4	3	15
4	5	3	4	16
5	3	5	4	17
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
3	5	5	3	16
5	3	4	5	17
3	5	4	5	17
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	3	5	17
2	4	4	4	14
3	2	3	5	13
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
5	2	4	5	16

4	3	5	5	17
4	4	5	5	18
5	3	5	5	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
3	3	4	4	14
5	3	4	4	16
4	4	5	4	17
5	4	4	3	16
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
4	3	5	4	16
3	2	3	2	10
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17

VARIABEL IMPULSIVE BUYING (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
3	4	3	2	3	15
3	3	2	3	3	14
3	3	4	3	2	15
3	3	3	2	3	14
3	2	2	3	4	14
3	4	3	3	3	16
4	3	4	3	3	17
3	2	4	3	3	15
3	3	3	3	4	16
2	3	3	3	3	14
3	4	3	3	3	16
3	3	2	4	3	15
4	3	2	3	3	15
3	5	3	5	2	18
4	5	2	4	4	19
4	4	3	4	3	18
3	2	3	3	4	15

4	3	5	4	3	19
3	2	4	3	3	15
3	3	3	2	3	14
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	3	16
5	2	3	3	3	16
3	3	3	4	4	17
3	4	3	4	4	18
3	3	2	3	3	14
4	3	2	2	3	14
3	3	4	3	5	18
3	3	2	3	2	13
3	3	3	3	3	15
3	4	3	2	2	14
2	4	3	3	2	14
3	4	4	3	4	18
3	3	2	4	3	15
4	4	3	4	3	18
4	5	3	2	3	17
3	3	2	3	5	16
4	2	3	2	4	15
3	2	3	3	2	13
2	3	3	3	5	16
4	3	3	4	4	18
4	4	3	4	3	18
3	3	2	3	3	14
3	3	4	4	5	19
3	3	2	3	3	14
4	3	3	3	4	17
3	2	3	4	4	16
2	4	4	4	2	16
3	3	2	4	5	17
3	3	4	4	3	17
4	4	4	3	3	18
4	3	3	3	4	17
3	3	4	3	3	16
3	3	5	3	5	19
3	4	3	4	4	18
4	2	4	2	4	16
4	5	3	2	3	17
3	4	3	3	2	15

4	2	4	2	4	16
3	2	3	3	3	14
4	2	3	3	2	14
2	4	3	3	5	17
3	2	3	2	3	13
3	4	3	4	5	19
4	3	4	5	5	21
3	3	3	3	4	16
3	2	3	3	3	14

LAMPIRAN GAMBAR





