

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN HARGA
TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING
PENGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GEN Z DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Prodi Ekonomi Syariah*



OLEH:

*HERMA PIJES
(2116010067)*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H /2025 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Harga terhadap perilaku Impulsive Buying pengguna Shopee Paylater pada Generasi Z dikota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juni 2025

Menyatakan,



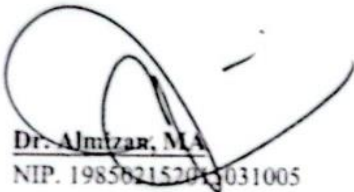
Herma Pijes
NIM. 2116010067

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Harga terhadap perilaku Impulsive Buying pengguna Shopee Paylater pada Generasi Z dikota Padang”** yang disusun oleh **Herma Pijes, NIM 2116010067** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

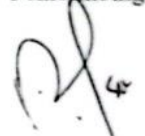
Padang, 22 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Almitzan, M.A.
NIP. 198502152013031005

Pembimbing II



Andriani Syofyan, SEL., ME
NIP. 199103192018012002

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN HARGA TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z DIKOTA PADANG” yang disusun oleh Herma Pijes, NIM 2116010067 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, tanggal 30 Juli 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

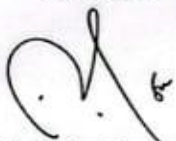
Padang, 30 Juli 2025

Tim Penguji

Ketua

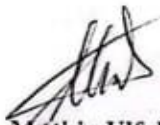

Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Sekretaris


Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I


Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

Penguji II

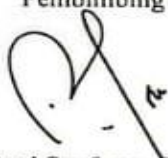

Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II


Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

DAFTAR ISI

PERNYATAANKEORSINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Perilaku Impulsive Buying	15
B. Literasi Keuangan	21
C. Harga.....	26
D. Pandangan islam Mengenai Literasi keuangan dan harga terhadap impulsive buying	26
E. Hubungan Variabel.....	31
1. Hubungan variabel Literasi keuangan terhadap perilaku impulsive buyin.....	31
2. Hubungan Variabel harga terhadap perilaku impulsive buying.....	32
F. Kerangka Pemikiran	35
H. Penelitian Terdahulu.....	36

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Variabel Penelitian	41
C. Definisi Operasional Variabel	42
D. Populasi dan Sampel	44
E. Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpul Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Penelitian	58
1. Shopee Paylater.....	58
2. Visi dan Misi Shopee Paylater	59
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	60
1. Analisis Deskriptif Responden.....	60
2. Analisis Statistik Deskriptif	62
C. Hasil Penelitian.....	65
1. Uji Instrumen Data	65
2. Uji Asumsi Klasik	68
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4. Uji Hipotesis	74

D. Pembahasan Hasil Penelitian	78
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Impulsive Buying	78
2. Pengaruh Harga terhadap perilaku Impulsive Buying	80
3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Harga Terhadap perilaku impulsive buying.....	81
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Harga terhadap Perilaku Impulsive Buying Pengguna Shopee Paylater pada Gen Z di Kota Padang”** disusun oleh **Herma Pijes** Nim **2116010067**, program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan Harga terhadap perilaku impulsive buying pada Generasi Z di Kota Padang yang menggunakan Shopee paylater dalam berbelanja. Pesatnya perkembangan teknologi digital yang memicu perubahan perilaku konsumsi, khususnya generasi muda yang semakin akrab dengan layanan pembayaran digital seperti *Paylater*. *Shopee Paylater* menjadi metode pembayaran yang banyak diminati karena kemudahan dan berbagai promo yang ditawarkan, sehingga berpotensi mendorong perilaku *impulsive*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 67 Generasi Z di kota padang. Pengolahan data menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku impulsive buying, dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,098 dan signifikan 0,008 ($<0,05$). Selain itu, harga memiliki pengaruh negative signifikan terhadap perilaku impulsive buying, dengan nilai koefisien -462 dan signifikan 0,000 ($<0,05$). Secara simultan, kedua variabel ini memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku impulsive buying pada generasi Z, dengan nilai F hitung sebesar 4,859 dan signifikansi 0,011 ($<0,05$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,458, yang berarti bahwa dua variabel independen literasi keuangan (X_1) dan harga (X_2) mengindikasikan 45,8% dari perubahan variabel terikat atau perilaku pembelian *impulsive*. Adapun 54,2% variabel yang tersisa dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pelaku e-commerce dalam merancang strategi pemasaran yang mempertimbangkan faktor literasi keuangan konsumen dan harga produk. Selain itu, hasil penelitian ini menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan khususnya pada generasi Z sebagai upaya pengendalian perilaku impulsive.

Kata Kunci: *Literasi keuangan, Harga, perilaku impulsive Buying*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi keuangan Dan Harga terhadap Perilaku Impulsive Buying pengguna Shopee Paylater pada Generasi Z di Kota Padang”**. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhamad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan di akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah, dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa di selesaikan. Skripsi ini saya persembahkan dengan segala kasih sayang untuk:

1. Ibu prof. Dr. Martin Kustanti, M.PD selaku rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Bapak H, Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H M.H dan sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan,SHI.,MA
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Aghsilni, SE, ME yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Almizan,SHI.,MA selaku pembimbing I dan ibu Andriani Syofyan, SEI., ME selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu,

dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Ibuk Muthia Ulfah, MA selaku penguji I dan Bapak Alfi syukria, M.Si selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Kepada cinta pertama dan pintu surgaku, tempat curhat dan keluh kesahku yaitu bapak Muslimin dan Ibu Onsmawati. Terimakasih atas setiap tetes keringat, seluruh dukungan, kasih sayang, nasihat, semangat, dan do'a yang selalu mengiringi setiap proses penulis. Menjadi oarang tua yang hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta menjadi penyemangat bagi penulis. Mereka memegang bukan seorang sarjana, tetapi beliau berhasil menajdikan anaknya seorang sarjana. Dari keluarga yang sederhana ini, bapak dan ibu telah membuktikan bahwa cinta, do'a dan kerja keras jauh lebih berharga dari segalanya. Meski dengan keterbatasan, mereka tak pernah leleha berjuang agar penulis dapat meraih mimpi itu. Gelar sarjana ini adalah bukti dari kasih sayang dan pengorbanan mereka. Terimakasih, bapak, dan ibu atas segalanya.
8. Kepada abangku Muslidon S.pd, kakakku Nopi Suprianti S.Sos serta adikku Liska andriani putri, terimakasih atas do'a dan dukungan segalanya, yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini, sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.

9. Kepada saudari-saudari penulis Fitri Yeni, Jihan Azizah, Pradila sefridayani tanjung, Winda aidil fitri, Nur Ainul Ariska dan Radika Albaina, Wardatun Anisa. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, solusi serta semangat dan motivasi selama ini, serta doa terbaik buat penulis. Terimakasih telah kebersamaan dalam perjuangan dan selalu mau penulis repotkan, terimakasih semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
10. Terakhir kepada diri saya sendiri Herma Pijes, terimakasih sudah menjadi Diri yang kuat, sebagai harapan kedua orang tuamu. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan dirimu sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata dan ketidak pastian perjalanan panjang ini, meskipun ketika ingin menyerah dan putus asa. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkahmu dan selalu dalam lindungan-nya. Amiin.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala do'a, semangat, bantuan dan dorongan penulis ungkapkan yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang tidak disengaja. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan karunianya serta membalas semua kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Amiin ya robbil alaamin.

Padang, Juli 2025



Herma Pijes
2116010067