

**ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI ISLAM DAN
NORMA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMSI
ROKOK MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah
Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah



Oleh:

MUHAMMAD RAFIQUUL AIMAN

2116010116

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa**” yang disusun oleh Muhammad Rafiqul Aiman, NIM 2116010116 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 06 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Faznil Husna S Rasyad MBA
NIP. 198711052019032011

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa**” adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 06 Agustus 2025

Menyatakan,



Muhammad Rafiqul Aiman
NIM. 2116010116

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAKASYAH

Skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI ISLAM DAN NORMA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMSI ROKOK MAHASISWA” yang disusun oleh **Muhammad Rafiqul Aiman**, NIM 2116010116 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Rabu**, tanggal **13 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 10 Agustus 2025

Tim Penguji

Sekretaris

Ketua


Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

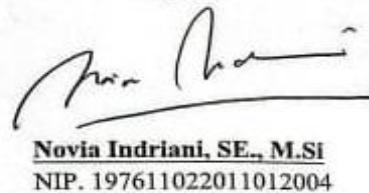

Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji II

Penguji I

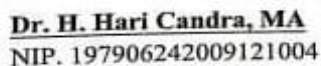

Dr. Yenti Afrida, M. Ag
NIP. 197709052007012021

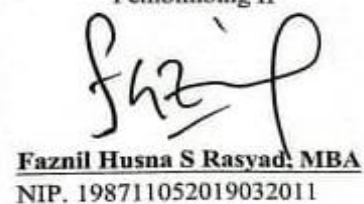

Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing

Pembimbing II

Pembimbing I


Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004


Faznil Husna S Rasyad, MBA
NIP. 198711052019032011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa**” disusun oleh Muhammad Rafiqul Aiman, Nim 2116010116 Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Rokok menjadi simbol perlawanan dan solidaritas dalam budaya aktivis, meski secara kontradiktif mendukung struktur kapitalistik yang dikritik. Mahasiswa aktivis kerap merokok saat diskusi atau aksi sebagai bentuk ekspresi kolektif. Tanpa disadari, konsumsi mereka tetap menguntungkan industri rokok yang menjadi bagian dari sistem yang mereka lawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa FEBI UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan yaitu mahasiswa perokok dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang sebanyak 96 responden. Metode pengumpulan data menggunakan pengisian kuesioner. Metode yang dilakukan dalam menganalisis data yaitu regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Ekonomi Islam (X1) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumsi rokok mahasiswa. Norma sosial (X2) memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap preferensi konsumsi rokok mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian uji F (secara simultan) Literasi ekonomi Islam dan norma sosial berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap preferensi konsumsi rokok mahasiswa.

Kata Kunci: *Literasi Ekonomi Islam, Norma sosial, Konsumsi Rokok*

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur atas kehadiran Allah *subhanahu wa ta'ala* yang mana telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa**”. Sholawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad *shallallahu alaihi wasallam*, yang senantiasa memberikan pedoman pada setiap kehidupan manusia, semoga kita semua mendapat syafa'atnya di hari akhir kelak.

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol Padang. Peneliti menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari segala do'a, bantuan, serta dukungan, dari berbagai pihak terkait. Ayahanda tercinta Ruslimanto dan Ibunda Nurnis, penulis mengucapkan rasa terimakasih atas segala do'a, kasih sayang, motivasi, dukungan, serta seluruh pengorbanan tulus yang selama ini telah diberikan kedua orang tua sehingga penulis mampu berada pada titik akhir penyelesaian skripsi. Serta dengan adanya dukungan dan bimbingan dari seluruh pihak terkait, penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai target dan pencapaian yang diinginkan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

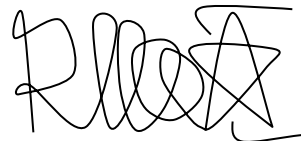
1. Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati, M.pd.** selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak **Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Bapak **Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H** dan Bapak **Dr. Almizan, SHI., M.A.** selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Sekretaris prodi
4. Ibu **Novia Indriani, SE., M.Si** selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak **Dr. H. Hari Candra, MA** selaku pembimbing I dan ibuk **Faznil Husna S Rasyad, MBA** selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibuk pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan bapak/ibuk pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat dan teman-teman yang selama ini telah mendampingi, membantu, serta menghibur keseharian penulis.

8. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saddam, fajri, ajrizal, randi, aldo, riski, dandy, zakki, akmal. Yang sama-sama berjuang dari awal kuliah hingga saat ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga seluruh pihak terkait selalu dilimpahkan keberkahan dari Allah *subhanahu wa ta'ala*. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf jika terdapat banyak kesalahan serta kelalaian dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari, tidak ada sesuatu hal yang sempurna termasuk penelitian ini. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk kebaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap dengan adanya penelitian serta penyusunan skripsi ini dapat berguna kepada para pembaca serta menambah pengetahuan dan wawasan kepada seluruh pihak.

Padang, 06 Agustus 2025

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rafiqul Aiman', with a stylized, somewhat abstract design.

Muhammad Rafiqul Aiman
NIM. 2116010116

OUTLINE

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAKASYAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
OUTLINE	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Preferensi Etis dan Bertanggung Jawab Pada Rokok Bagi Mahasiswa....	13
2. Literasi Ekonomi Islam.....	27

3. Norma Sosial.....	33
B. Hubungan Variabel Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa.....	41
C. Penelitian Terdahulu.....	44
D. Kerangka Berpikir	49
E. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	52
B. Sumber Data Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Definisi Operasional Variabel	58
F. Skala Pengukuran.....	60
G. Teknik Analisis Data	60
BAB IV.....	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil penelitian.....	68
1. Karakteristik Responden.....	68
2. Hasil Uji Kualitas Data	70
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4. Analisis Regresi Linier Berganda	76
5. Uji Hipotesis	78

B.	Pembahasan	81
1.	Pengaruh Literasi Ekonomi Islam Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa.....	81
2.	Pengaruh Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa	84
3.	Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dan Norma Sosial Terhadap Preferensi Konsumsi Rokok Mahasiswa.....	87
BAB V PENUTUP.....		90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Norma Sosial Di Masyarakat	35
Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan asal Prodi	69
Tabel 4. 4 Uji Validitas 30 sampel.....	70
Tabel 4. 5 Uji Validitas 96 sampel.....	71
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas 30 sampel	73
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas 96 sampel	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 9 Hasil Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 12 Uji T	78
Tabel 4. 13 Uji Simultan	80
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi (R ²)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	50
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	104
Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas 96 sampel	112
Lampiran 4 Output SPSS Uji Reliabilitas 96 Sampel	113
Lampiran 5 Output SPSS Uji Normalitas	114
Lampiran 6 Output SPSS Uji multikolinearitas	114
Lampiran 7 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas	114
Lampiran 8 Output SPSS Uji Simultan F	115
Lampiran 9 Output SPSS Koefisien Determinasi	115
Lampiran 10 Output SPSS Uji Parsial T	115
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian.....	116