

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Pengaruh Pengelolaan Pasar terhadap Interaksi Sosial di Pasar Bawan
hasil uji menunjukkan bahwa pengelolaan pasar berpengaruh signifikan terhadap interaksi sosial di Pasar Bawan dengan nilai pengaruh langsung sebesar 0.454 dan tingkat signifikansi 0.000 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik pengelolaan pasar, semakin tinggi intensitas dan kualitas interaksi sosial yang terjadi. Fenomena ini penting karena kondisi pasar yang nyaman dan terorganisir mempermudah masyarakat untuk berinteraksi dan berkomunikasi, sehingga mendorong partisipasi sosial-ekonomi yang lebih aktif.
2. Pengaruh Keterbatasan Modal terhadap Interaksi Sosial di Pasar Bawan
hasil uji menunjukkan bahwa Keterbatasan modal memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap interaksi sosial dengan nilai pengaruh - 0.275 dan tingkat signifikansi 0.034 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar keterbatasan modal yang dialami pedagang, semakin rendah intensitas dan kualitas interaksi sosial. Hal ini karena keterbatasan modal mengurangi kesempatan pedagang untuk bersosialisasi, yang berdampak pada penurunan modal sosial dan jaringan di pasar.

3. Pengaruh Digitalisasi terhadap Interaksi Sosial di Pasar Bawan hasil uji menunjukkan bahwa Digitalisasi terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap interaksi sosial dengan nilai pengaruh 0.750 dan tingkat signifikansi 0.000 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat digitalisasi, semakin intens dan berkualitas interaksi sosial di pasar, karena teknologi digital memfasilitasi komunikasi dan transaksi yang lebih efektif serta memperluas jaringan sosial.
4. Pengaruh Pengelolaan Pasar terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional hasil uji menunjukkan bahwa Pengelolaan pasar berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional dengan nilai pengaruh 0.189 dan signifikansi 0.018 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik pengelolaan pasar, semakin tinggi tingkat keberlanjutan pasar tradisional, karena lingkungan yang nyaman meningkatkan loyalitas pelanggan dan partisipasi pedagang.
5. Pengaruh Keterbatasan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional hasil uji menunjukkan bahwa Keterbatasan modal usaha berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keberlanjutan pasar tradisional dengan nilai pengaruh 0.170 dan signifikansi 0.036 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar keterbatasan modal, semakin rendah keberlanjutan pasar, karena modal yang terbatas menghambat perbaikan fisik dan inovasi layanan.

6. Pengaruh Digitalisasi terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional hasil uji menunjukkan bahwa Digitalisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional dengan nilai pengaruh 0.182 dan tingkat signifikansi 0.095 ($<0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun digitalisasi penting, penerapannya yang belum merata membuat dampaknya terhadap keberlanjutan pasar belum terlihat nyata.
7. Pengaruh Interaksi Sosial terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional hasil uji menunjukkan bahwa Interaksi sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional dengan nilai pengaruh 0.502 dan signifikansi 0.000 ($<0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa intensitas dan kualitas interaksi sosial yang baik meningkatkan solidaritas dan loyalitas yang mendukung keberlanjutan pasar.
8. Pengaruh Pengelolaan Pasar terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional dengan Interaksi Sosial sebagai Variabel Mediasi hasil uji menunjukkan bahwa Pengelolaan pasar berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional melalui interaksi sosial sebagai mediator dengan nilai t-stat pengaruh 3.091 dan signifikansi 0.002 ($<0,05$). Hal ini menegaskan bahwa pengelolaan pasar yang baik memperkuat interaksi sosial yang kemudian meningkatkan keberlanjutan pasar.
9. Pengaruh Keterbatasan Modal terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional dengan Interaksi Sosial sebagai Variabel Mediasi hasil uji menunjukkan bahwa Keterbatasan modal berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional melalui interaksi sosial dengan nilai t-stat pengaruh t-stat 2.265 dan signifikansi 0.024 ($<0,05$). Hal ini

menegaskan bahwa interaksi sosial secara efektif memperantarai dampak keterbatasan modal dalam mendukung kelangsungan pasar tradisional.

10. Pengaruh Digitalisasi terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional dengan Interaksi Sosial sebagai Variabel Mediasi menunjukkan bahwa Digitalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional melalui interaksi sosial dengan nilai t-stat pengaruh 4.579 dan signifikansi 0.000 ($<0,05$). Hal ini menegaskan bahwa Digitalisasi yang disertai penguatan interaksi sosial akan memperkuat kelangsungan pasar tradisional secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Pedagang dan Pengelola Pasar Bawan

Pedagang dan pengelola pasar diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan pasar dengan menjaga kebersihan, tata ruang, dan fasilitas yang memadai. Hal ini tidak hanya akan meningkatkan kenyamanan pengunjung tetapi juga memperkuat interaksi sosial antar pedagang dan antara pedagang dengan pembeli, yang sangat penting untuk keberlanjutan pasar tradisional. Selain itu, pengelola pasar juga perlu memberikan dukungan kepada pedagang untuk mengatasi keterbatasan modal, misalnya melalui kemudahan akses pembiayaan atau pelatihan manajemen usaha, agar keberlangsungan usaha dapat terjaga.

2. Bagi Pemerintah dan Dinas Terkait

Pemerintah dan dinas terkait perlu memberikan perhatian lebih terhadap peningkatan infrastruktur fisik pasar tradisional, serta menyediakan program bantuan modal usaha yang mudah diakses oleh pedagang kecil. Selain itu, dukungan dalam hal digitalisasi pasar juga penting, terutama dengan menyediakan pelatihan dan fasilitas teknologi agar pedagang dapat memanfaatkan digitalisasi secara optimal. Upaya ini akan memperkuat interaksi sosial dan keberlanjutan pasar tradisional sebagai pusat ekonomi dan sosial masyarakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan studi dengan cakupan yang lebih luas, melibatkan berbagai pasar tradisional di daerah lain, serta menggunakan pendekatan teori dan metode terbaru. Penelitian lanjutan juga dapat mengeksplorasi lebih dalam peran digitalisasi dalam konteks pasar tradisional, khususnya bagaimana digitalisasi dapat diintegrasikan dengan penguatan interaksi sosial secara efektif.

4. Bagi Masyarakat Sekitar Pasar

Masyarakat sekitar pasar perlu didorong untuk aktif berpartisipasi dalam menjaga dan mendukung keberlanjutan pasar tradisional melalui peningkatan interaksi sosial yang positif, seperti gotong royong dan kegiatan komunitas di pasar. Dengan memperkuat hubungan sosial,

pasar tradisional dapat terus bertahan dan berkembang sebagai ruang sosial dan ekonomi yang berkelanjutan.

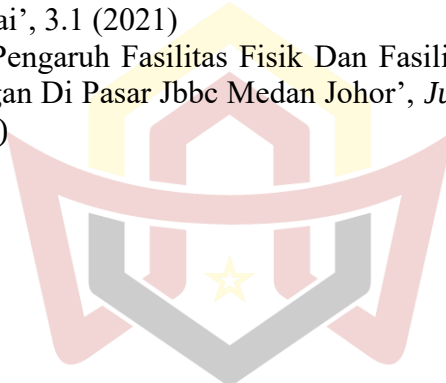


DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, Siti Rifa, Tanti Agustiani, And Hera Wahdah Humaira, 'Wujud Dan Faktor Penyebab Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Interaksi Sosial Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2021
- Aliyah, Istijabatul, 'Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan', *Jurnal Administrative Reform*, 2020
- Anas, Naufal Rafiqi, And Others, 'Peningkatan Aktivitas Pasar Tradisional Melalui Bazar Umkm Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Digitalisasi Di Talang Padang', *I-Com: Indonesian Community Journal*, 5.1 (2025), Pp. 480–91, Doi:10.70609/Icom.V5i1.6709
- Anggraini, Misi, And Others, 'Digitalization Of The Market Place : A Perspective On Interaction Theory And Social Change', *Journal Of Social Science Research*, 4 (2024)
- Anjani, Ni Made Gea Ayu, And A.A Ketut Ayuningsasi, 'Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Kabupaten Bandung', *Public Sevice And Governance Journal*, 2023
- Bachtiar, Hendrik, And Cindy Meliyana Sari, 'Dampak Online Shop Mengubah Lanskap Bisnis Pasar Tradisional', *Jurnal Ilmu Sosial*, 8.2 (2025)
- Brata, Ida Bagus, 'Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global', *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 2021
- Dekas, Rikkie, And Saudi Berlian, 'Pengaruh Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dan Pengelolaan Retribusi Pasar Terhadap Kepuasan Pedagang', *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8.4 (2024), Pp. 1112–24
- Fakhrullah, Ahlul, 'Peranan Sumber Modal Non Bank Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Pasar Tradisional Di Pps Merjosari', *Jurnal Ilmiah*, 2022
- Fauziah, Rudi Hartono, And Adie Heryadi, 'Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Kegiatan Pasar Tradisional', *Jurnal Teknologi Indonesia*, 13.2 (2024)
- Hidayat, Dony, Lalu Adiyatma Taopikul Hadi, And Junaidin, 'Pengaruh Subsidi Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Kecil: Studi Pada Pasar Tradisional', 5.11 (2024), Pp. 450–56
- Ilmilah, Nur, Roni Nugraha Syafroni, And Suntoko, 'Analisis Tindak Tutur Interaksi Sosial Masyarakat Pasar Gempol', *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 7.5 (2021), Doi:10.5281/Zenodo.5536859
- Indiastuti, Rina, Fitri Hastuti, And Yudi Azis, 'Analisis Keberlanjutan Pasar Tradisional Dalam Iklim Persaingan Usaha Yang Dinamis Di Kota Bandung', *Sosiohumaniora*, 10.2 (2008)
- Kristiningtyas, Woro, 'Eksistensi Pasar Tradisional Ditinjau Dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial Dan Perilaku Produsen Konsumen', *Journal Of Educational Social Studies*, 1.2 (2019)
- Martins, Elza Kamili, And Nelsia Tomalsia Toletina, 'Evaluasi Pelaksanaan Kebijakan Program Kip-K Di Indonesia', 11.1 (2024), Pp. 331–40
- Mulyana, Sherly, Juliasty Wulandari, And Fenny Liani, 'Pengaruh Pasar Modern Terhadap Keberlangsungan Pasar Tradisional Di Indonesia', *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7.12 (2024), Doi:10.56338/Jks.V7i12.6623

- Nasution, Ardhana Satriadi, Monalisa, And Ira Manyamsari, 'Keberlangsungan Pedagang Pasar Tradisional Di Tengah Eksistensi Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Tradisional Kerasaan Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9 (2024)
- Noor, Triana Rosalina, 'Fungsi Sosial Ekonomi Pasar Tradisional (Studi Tentang Pasar Karah, Kec. Jambangan, Kota Surabaya)', 2019
- Nurhayati, Siti Fatimah, 'Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat', *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 18 (2019)
- Pramana, Rafid Adhi, 'Dampak Modal Usaha, Inovasi, Lama Usaha Dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo Daerah Istimewa Yogyakarta', 2019
- Pramudyo, Anung, 'Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (Mri)*, 11.1 (2019)
- Prasojo, Aria Adi, And Sri Hidayah, 'Adaptasi Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Oleh Pedagang Tradisional Di Pasar Lama Kota Banjarmasin', *Jurnal Sosiologi*, 2 (2023)
- Putri, Manie Sari Ama, Puteri Adiba Wan Noer Azizah, And Dhea Amallia, 'Analisis Modal Sosial Pedagang Di Pasar Tradisional Di Desa Tanggul Wetan, Kec. Tanggul, Kab.Jember', *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2.2 (2024)
- Rahmadani, Ressa Safitri, And Resdati Resdati, 'Pengaruh Jaringan Sosial Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Konveksi Di Pasar Simpang Aur Kota Bukittinggi', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (Jisip)*, 2025
- Rahmawati, Dwisara Ajeng, And Drajat Tri Kartono, 'Modal Sosial Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Legi Kotagede Yogyakarta)', *Jurnal Sosiologi*, 32.2 (2018)
- Rani, 'Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu', *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3.1 (2019), Doi:10.31294/Widyacipta.V3i1.5264
- Restu, Dewi, Niken Paramita, And Dewi Restu Mangeswuri, 'Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia', *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2022
- Rustini, Tin, And Others, 'Kondisi Pasar Tradisional Di Tengah Gempuran Supermarket Dan E- Commerce', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9 (2025)
- Saputra, Johan Effendy Dwi, 'Interaksi Sosial Antara Difabel Dengan Pedagang Pasar Tanggul Di Kota Surakarta', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 9 (2020)
- Saudah, 'Kontekstasi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Relasi Sosial Dan Komunikasi', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2018
- Shofwan, Moch, And Maria Bertoldis Meo, 'Dampak Relokasi Terhadap Keberlanjutan Pasar Bobou Bajawa', *Jurnal Plano Buana*, 1.1 (2020), Doi:10.36456/Jpb.V1i1.2666
- Siahaan, Mungkap Mangapul, And Rifqa Bila, 'Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional Di Kota Tangerang', *Adi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5.1 (2024), Doi:10.34306/Adimas.V5i1.1121
- Suardana, I Nyoman Gde, 'Keberlanjutan (Sustainabilitas) Pasar Tradisional Di Bali', 2018
- Sudrajat, Arip Rahman, Asep Sumaryana, And Rd Ahmad Buchari, 'Perumusan

- Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Di Kabupaten Sumedang', *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 6.1 (2018)
- Sulistyo, Heru, 'Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat Di Kota Semarang', 11.2 (2021)
- Syarifuddin, Didin, 'Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung)', 2022
- Wahdarnia, Hera, 'Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurutperspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba)', *Jurnal Pembangunan*, 3.April (2020)
- Wulandari, Dyah Sri, Agustina Hotma, And Uli Tumanggor, 'Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional', *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8.1 (2024)
- Yudha, Eka Purna, Arga Kurniawan, And Farhan Hermawan, 'Daya Tarik Konsumen Terhadap Pasar Modern Versus Pasar Tradisional', *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 2021
- Yulianti, Devi, M Arif Musthofa, And Khusnul Yatima, 'Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai', 3.1 (2021)
- Zuardi, Muhammad, 'Pengaruh Fasilitas Fisik Dan Fasilitas Non Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Jbbc Medan Johor', *Jurnal Riset Akuntansii & Bisnis*, 16.2 (2016)



UIN IMAM BONJOL
PADANG