

**PENGARUH PENGELOLAAN PASAR, KETERBATASAN MODAL
USAHA DAN DIGITALISASI TERHADAP KEBERLANJUTAN PASAR
TRADISIONAL DENGAN INTERAKSI SOSIAL SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

FITRI DIANA WATI

2116010058

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PENGARUH PENGELOLAAN PASAR, KETERBATASAN MODAL, USAHA DAN DIGITALISASI TERHADAP KEBERLANJUTAN PASAR TRADISIONAL DENGAN INTERAKSI SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI" yang disusun oleh Fitri Diana Wati, NIM 2116010058 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal 19 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 27 Agustus 2025

Ketua

Dr. Testra Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Tim Penguji

Sekretaris

Dr. Ahmizan, M. A
NIP. 198502152015031005

Penguji I

Sri Ramadhan, SHI, M. SI
NIP. 198504242015032006

Anggota

Penguji II

Andriani Syofyan, SFI, ME
NIP. 199103192018012002

Pembimbing I

Dr. Testra Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Pembimbing

Pembimbing II

Dr. Horiyati Akmal, SHI, MSI
NIP. 198308172009121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Ahmad Wira, M. Ag, M. Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengelolaan Pasar, Keterbatasan Modal Usaha dan Digitalisasi Terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional Dengan Interaksi Sosial Sebagai Variabel Mediasi"** yang disusun oleh Fitri Diana Wati, NIM 2116010058 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

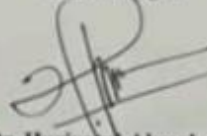
Padang, 27 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Pembimbing II



Dr. Hurivalat Akmal, SHI., MSI
NIP. 198308172009121005

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengelolaan Pasar, Keterbatasan Modal Usaha Dan Digitalisasi Terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional Dengan Interaksi Sosial Sebagai Variabel Mediasi"** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan knabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 10 Agustus 2025

Menyatakan,



Fitri Diana Wati
NIM. 2116010058

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Pengelolaan Pasar, Keterbatasan Modal Usaha dan Digitalisasi terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional dengan Interaksi Sosial Sebagai Variabel Mediasi”**. Disusun oleh **Fitri Diana Wati NIM 2116010058**, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pasar Bawan menghadapi tantangan utama berupa pengelolaan pasar yang kurang memadai, keterbatasan modal usaha pedagang, dan rendahnya pemanfaatan teknologi digital. Interaksi sosial di pasar berperan penting dalam memperkuat daya saing dan keberlanjutan pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengelolaan pasar, keterbatasan modal usaha, dan digitalisasi secara parsial maupun simultan terhadap keberlanjutan pasar tradisional dengan interaksi sosial sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian adalah pedagang di Pasar Bawan dengan ukuran sampel sebanyak 66 pedagang yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengelolaan pasar dan digitalisasi berpengaruh positif signifikan terhadap interaksi sosial, sedangkan keterbatasan modal berpengaruh negatif signifikan. Pengelolaan pasar, keterbatasan modal, dan interaksi sosial berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional, sedangkan digitalisasi tidak berpengaruh langsung. Secara simultan, ketiga variabel tersebut bersama interaksi sosial sebagai mediator berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan pasar tradisional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan pengelolaan pasar, pengelolaan modal usaha, dan pemanfaatan digitalisasi yang didukung interaksi sosial yang kuat sangat penting untuk meningkatkan keberlanjutan Pasar Bawan. Rekomendasi bagi pengelola pasar adalah memperbaiki kondisi fisik, membantu modal usaha, serta mendorong interaksi sosial dan pemanfaatan teknologi digital agar pasar tradisional dapat bertahan dan berkembang secara berkelanjutan.

Kata kunci: Pengelolaan Pasar, Keterbatasan Modal Usaha, Digitalisasi, Interaksi Sosial, Keberlanjutan Pasar Tradisional

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyebabkan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengelolaan Pasar, Keterbatasan Modal Usaha dan Digitalisasi terhadap Keberlanjutan Pasar Tradisional dengan Interaksi Sosial Sebagai Variabel Mediasi”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah. dan bantuan dari semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan. Skripsi ini merupakan persembahan kecil tanda cinta dan terima kasih yang saya berikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustanti, M. Pd selaku rector UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, MA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr.Testru Hendra, M.Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Testru Hendra, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak Huriyatul Akmal, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku pembimbing I, Bapak Huriyatul Akmal, M.Si selaku Pembimbing II, Ibuk Sri Ramadhan, SHI., M.Si selaku penguji I, Ibuk Andriani Syofyan, SEI., ME selaku penguji Iii yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua tercintaku, Tempat curhat dan keluh kesahku yaitu Bapak Ondri dan Ibu Murniati sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga penulis persembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ama yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat penulis balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ama bahagia, karna penulis sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tua penulis yang paling dicintai terima kasih banyak selama ini banyak memberikan banyak motivasi, selalu mendoakan penulis, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehati penulis untuk menjadi yang lebih baik.
8. Untuk adik tersayang penulis Yulia Fitri Ana, Reyhan Maulana, M.Fikri Arif dan Salsabila Nadhifa. Terima kasih atas setiap dukungan, perhatian dan semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian selalu menjadi sumber motivasi dan alasan untuk berjuang. Tawa, candaan, dan dukungan yang kalian berikan menjadi penghibur di saat lelah, sekaligus pengingat bahwa setiap langkah ini juga untuk kebahagiaan kita bersama. karya kecil ini kupersembahkan sebagai bentuk rasa sayang dan terima kasih atas segala

kebaikanmu, dan semoga penulis bisa membalas segala yang telah kalian berikan.

9. Kepada 4 teman dekat penulis, yaitu Fadila Putri, Nana Syafitri Zainal, Muja Hidaturrahma, Winda Sri Rahma. Terima kasih telah menjadi teman selama masa perkuliahan ini, terima kasih atas segala canda dan tawa, saling menguatkan satu sama lain dan support satu sama lain.

Mohon maaf kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Penulis sadar skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis berharap kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. *Aamiin Allahumma Aamiin.*

Padang, 10 Agustus 2025

Penulis



Fitri Diana Wati
2116010058

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	
PERNYATAAN KEORISINILAN	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	15
C.Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E.Batasan Masalah	19
F. Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
A.Kajian Teori	21
1. Keberlanjutan Pasar	21
2. Pengelolaan Pasar	35
3. Keterbatasan Modal Usaha	41
4. Digitalisasi	42
5. Interaksi Sosial.....	48
B.Penelitian Terdahulu.....	55
C.Kerangka Berfikir	59
D.Hubungan Antar Variabel	59
E.Hipotesis Penelitian.....	68
BAB III.....	68
METODOLOGI PENELITIAN	68
A.Jenis dan Tempat Penelitian.....	68
B.Sumber dan Jenis Data	68
C.Populasi Penelitian	69

D. Sampel Penelitian.....	70
E. Variabel Penelitian	71
F. Teknik Pengumpulan Data	72
G. Instrumen Penelitian	72
H. Teknik Analisis Data.....	73
I. Hipotesis.....	82
BAB IV	84
HASIL DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	84
B. Deskripsi Responden.....	86
C. Hasil Analisis Data	90
D. Pembahasan Hasil Penelitian	113
BAB V.....	129
PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pedagang dan Barang yang Dijual.....	12
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	71
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Pedagang	88
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berdagang	89
Tabel 4. 5 Tingkat Capaian Responden	91
Tabel 4. 6 TCR Variabel Pengelolaan Pasar (X1)	91
Tabel 4. 7 TCR Variabel Keterbatasan Modal (X2)	92
Tabel 4. 8 TCR Variabel Digitalisasi (X3)	93
Tabel 4. 9 TCR Variabel Keberlanjutan Pasar Tradisional (Y).....	94
Tabel 4. 10 TCR Variabel Interaksi Sosial (Z)	94
Tabel 4. 11 Validitas Konvergen	98
Tabel 4. 12 Cross Loading	100
Tabel 4. 13 Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	102
Tabel 4. 14 <i>Composite Reliability</i>	103
Tabel 4. 15 Nilai R-Square (R^2).....	104
Tabel 4. 16 Uji F-Square.....	105
Tabel 4. 17 Uji <i>Path Coefficients</i>	107
Tabel 4. 18 Uji Kecocokan Model <i>Goodness of Fit</i>	108
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	109
Tabel 4. 20 Hasil Evaluasi Hubungan Mediasi.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	59
Gambar 4. 1 Struktur Pasar Bawan.....	86
Gambar 4. 2 Model Struktural Outer Model.....	96