

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan melalui pendekatan *Systematic Literature Review* terhadap berbagai penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat dalam menggunakan asuransi jiwa syariah, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil *systematic literature review* terhadap analisis 27 jurnal yang dilakukan pada periode 2016 hingga 2025, terdapat variasi dalam faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat menggunakan asuransi jiwa syariah, yang mencerminkan perbedaan fokus kajian dari waktu ke waktu. Jika dilihat dari sebaran waktu kemunculannya, religiusitas menjadi faktor yang paling konsisten, muncul pada tujuh tahun berbeda, diikuti oleh sikap dan persepsi kontrol perilaku, yaitu pada enam tahun berbeda, serta norma subjektif ditemukan dalam lima tahun berbeda. Sementara itu, variabel lain seperti kepercayaan, pengetahuan, dan *word of mouth* muncul dalam empat tahun berbeda. Berikut adalah tabel lengkap sebaran waktu dari variabel yang ditemukan di 27 jurnal yang dianalisis.

Tabel 5. 1 Variabel yang Diteliti Pertahun

No	Variabel	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Jumlah
1	Sikap	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	6
2	Norma subjektif	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	5

No	Variabel	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Jumlah
3	Religiusitas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	7
4	Persepsi control perilaku	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	6
5	Kepercayaan	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	4
6	Pengetahuan	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	4
7	Kesadaran	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
8	Media massa	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
9	Word of Mouth	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	4
10	Pengaruh sosial	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	3
11	Keunggulan relatif	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
12	Kesesuaian	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
13	Ekspektasi kinerja	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	2
14	Ekspektasi usaha	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	2
15	Kepuasan	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	2
16	Literasi finansial	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	2
17	Motif menabung	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	2
18	Kegunaan	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	2
19	Efikasi diri	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	2
20	Kepatuhan produk	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
21	Perlindungan	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
22	Investasi	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
23	Motif penghindaran risiko	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
24	Risiko yang dirasakan	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
25	Sertifikat halal	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
26	Prevention focus	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
27	Future orientation	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
28	Customer value	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	1
29	Customer experience	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	1
30	Teknologi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	1
31	Persepsi syariah	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	1
32	Kepatuhan pemasaran	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	1
33	Kondisi fasilitas	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	1

No	Variabel	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Jumlah
34	Motivasi hedonis	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	1
35	Price value	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	1
36	Kebiasaan	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	1
37	E-Word of Mouth	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	1
38	Pemasaran media sosial	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	1
39	Financial knowledge	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	1
40	Media referent	X	✓	✓	X	✓	X	X	X	X	X	3

2. Berdasarkan analisis sistematis terhadap 27 jurnal yang ditinjau pada

periode 2016 hingga 2025, disimpulkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat dalam menggunakan asuransi jiwa syariah bersifat kompleks dan melibatkan berbagai dimensi. Tiga variabel utama dalam *Theory of Planned Behavior*, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, serta variabel religiusitas tetap menjadi landasan dominan dalam sebagian besar penelitian. Variabel tersebut tidak hanya paling sering muncul, tetapi juga secara konsisten terbukti berpengaruh positif secara signifikan terhadap pembentukan niat. Berikut tabel lengkapnya.

Tabel 5. 2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan Asuransi Jiwa Syariah

No	Variabel	Frekuensi	Muncul di Jurnal Nomor
1	Sikap	13	2, 4 5, 10, 13, 14, 15, 18, 20, 22, 25, 26, 27
2	Norma subjektif	12	2, 5, 6, 10, 13, 14, 15, 18, 22, 24, 25, 27
3	Religiusitas	11	1, 3, 4, 7, 11, 12, 14, 20, 22, 23, 27
4	Persepsi control perilaku	7	2, 5, 13, 14, 15, 20, 22
5	Kepercayaan	5	4, 12, 14, 23, 24
6	Pengetahuan	5	4, 14, 23, 24, 26
7	Kesadaran	4	2, 3, 12, 24
8	Word of Mouth	4	6, 9, 14, 25
9	Media referent	3	9, 17, 25

No	Variabel	Frekuensi	Muncul di Jurnal Nomor
10	Pengaruh sosial	3	3, 19, 21
11	Keunggulan relatif	2	2, 3
12	Kesesuaian	2	2, 3
13	Ekspektasi kinerja	2	19, 21
14	Ekspektasi usaha	2	19, 21
15	Kepuasan	2	12, 17
16	Literasi finansial	2	1, 27
17	Motif menabung	2	1, 27
18	Kegunaan	2	4, 14
19	Efikasi diri	2	9, 14
20	Media massa	1	6
21	Perlindungan	1	9
22	Investasi	1	9
23	Motif penghindaran risiko	1	27
24	Risiko yang dirasakan	1	2
25	Sertifikat halal	1	10
26	Prevention focus	1	11
27	Future orientation	1	11
28	Customer value	1	23
29	Customer experience	1	23
30	Teknologi	1	23
31	Persepsi syariah	1	16
32	Kepatuhan pemasaran	1	8
33	Kondisi fasilitas	1	21
34	Motivasi hedonis	1	21
35	Price value	1	21
36	Kebiasaan	1	21
37	E-Word of Mouth	1	17
38	Pemasaran media sosial	1	8
39	Financial knowledge	1	11
40	Kepatuhan produk	1	8

3. Berdasarkan analisis terhadap 27 literatur ilmiah, penelitian ini memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan asuransi jiwa syariah, baik secara teoritis maupun praktis. Dari sisi praktis, temuan menekankan pentingnya strategi pemasaran yang adaptif, peningkatan literasi keuangan syariah, serta penguatan persepsi positif konsumen.

Pemanfaatan media digital, kampanye komunitas, dan kualitas layanan yang konsisten dengan prinsip syariah terbukti efektif dalam mendorong niat masyarakat. Sementara itu, secara teoritis, hasil studi memperkuat relevansi *Theory of Planned Behavior* (TPB) serta mengembangkan model-model lain seperti TRA, DTPB, UTAUT, TSR, dan ECM. Integrasi variabel kontekstual seperti media sosial, teknologi, dan e-WOM memperkaya pemahaman terhadap perilaku konsumen. Temuan ini tidak hanya memperkaya literatur akademik, tetapi juga memberikan landasan strategis yang aplikatif bagi industri ke depan. Berikut tabel lengkapnya

Tabel 5. 3 Implikasi Praktis

No	Tema Implikasi	Frekuensi	Muncul di Jurnal Nomor
1.	Peningkatan strategi pemasaran dan kampanye promosi	11	1, 2, 4, 5, 6, 10, 13, 14, 21, 24, 26
2.	Peningkatan literasi dan edukasi keuangan syariah	9	1, 3, 6, 7, 9, 17, 24, 26, 27
3.	Penguatan persepsi dan sikap konsumen	6	5, 10, 13, 17, 25, 26
4.	Pemanfaatan media sosial dan teknologi digital	6	2, 6, 9, 10, 17, 19
5.	Penguatan norma subjektif dan pengaruh sosial	5	2, 6, 10, 24, 25
6.	Peningkatan kesadaran atas manfaat dan perlindungan asuransi jiwa syariah	5	1, 2, 3, 21, 24
7.	Peningkatan peran agen atau tenaga pemasaran	4	1, 13, 14, 27
8.	Peningkatan kualitas layanan dan kepuasan nasabah	4	6, 16, 25, 27
9.	Pengembangan produk dan inovasi takaful	3	2, 3, 4
10.	Segmentasi pasar dan demografi	2	1, 14
11.	Pemberian insentif atau penghargaan	2	6, 17
12.	Pentingnya sertifikasi halal dan kepatuhan syariah dalam promosi	2	10, 14

Tabel 5. 4 Implikasi Teoritis

No.	Tema Implikasi	Frekuensi	Muncul di Jurnal Nomor
1.	Penguatan dan pengembangan model teori (TPB, TRA, DTPB, UTAUT2, TSR, ECM). Studi menegaskan relevansi atau memperluas penerapan teori untuk menjelaskan niat partisipasi dalam asuransi syariah.	15	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 20, 21, 27
2.	Konfirmasi peran variabel sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku sebagai prediktor utama.	14	2, 4, 5, 6, 10, 13, 14, 15, 18, 20, 22, 24, 25, 27

3.	Penelitian menegaskan bahwa variabel religiusitas memberikan kontribusi signifikan dalam model teoritis.	10	1, 3, 4, 7, 11, 12, 14, 20, 23, 27
4.	Integrasi variabel baru dalam model teoritis. Beberapa studi mengusulkan penambahan variabel seperti sertifikasi halal, e-WOM, teknologi, motivasi hedonis untuk memperkaya model.	5	10, 17, 19, 21, 23,
5.	Kontribusi pada literatur dengan konteks baru seperti negara berkembang, serta segmen khusus.	5	3, 18, 22, 23, 27

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan sebagai pertimbangan dalam melakukan studi lanjutan pada bidang yang sama:

1. Penelitian ini hanya menggunakan artikel ilmiah yang diperoleh melalui *Google Scholar* dan *Scopus*, dengan rentang waktu publikasi antara tahun 2016 hingga 2025. Keterbatasan ini berpotensi menyebabkan tidak tercakupnya penelitian-penelitian relevan yang diterbitkan di luar *Google Scholar* dan *Scopus* dan di luar rentang waktu 2016 hingga 2025.
2. Penelitian ini hanya menganalisis data sekunder dari studi terdahulu, maka tidak memungkinkan untuk melakukan verifikasi langsung terhadap kualitas data primer masing-masing jurnal, serta tidak dapat menggali lebih dalam pandangan empiris dari masyarakat atau praktisi industri secara langsung. Dengan demikian, penelitian ini bersifat eksploratif dan bersandar pada interpretasi yang bersifat konseptual dari temuan-temuan yang ada.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan studi lebih lanjut di masa mendatang:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengakses dan mengintegrasikan lebih banyak basis data ilmiah, termasuk jurnal nasional dan internasional yang tidak terindeks dalam *Scopus* maupun *Google Scholar*. Hal ini penting untuk memperkaya variasi perspektif dan memperoleh temuan yang lebih representatif dari beragam latar belakang geografis dan institusional.
2. Penelitian berikutnya disarankan untuk menggabungkan pendekatan *Systematic Literature Review* (SLR) dengan pengumpulan data lapangan melalui survei, wawancara, atau metode kualitatif lainnya. Pendekatan gabungan ini akan memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap fenomena niat penggunaan asuransi jiwa syariah.
3. Penelitian lanjutan dapat mempertimbangkan penggunaan kerangka teori alternatif atau kombinasi teori seperti *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), *Theory of Reasoned Action* (TRA), atau pendekatan berbasis nilai (*value-based approach*). Hal ini bertujuan untuk menangkap dimensi perilaku konsumen yang mungkin belum terakomodasi secara komprehensif dalam TPB.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 2012, 438–59. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>.
- Ardana, K, F A Lubis, and ... "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah." ... *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2023. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/eksya/article/view/1225>.
- . "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Pt. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)." *EKSYA: Jurnal Ekonomi ...*, 2023, 80–94.
- Ardani, Wayan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022): 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>.
- Aristyanto, Erwan, Allen Pranata Putra, and Riduwan. "Pengaruh Religiusitas, Pelayanan Dan Tarif Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah Dengan Minat Berasuransi Syariah Sebagai Variabel Intervening Di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya." *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal* 5, no. 2 (2021): 174–203. <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i2.1508>.
- Augusna, Wahyuni Lely, Rozalinda, and Ahmad Wira. "Nasib Asuransi Syariah Di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Al-Ahkam* XIV, no. 2022 (2023): 1–12.
- Aziz, Shahab, Zahra Afaq, and Lakhi Muhammad. "The Role of Media, Word of Mouth, and Subjective Norms in Determining Attitude and Intentions to Purchase Family Takaful Schemes." *Journal of Islamic Business and Management (JIBM)* 10, no. 01 (2020): 110–30. <https://doi.org/10.26501/jibm/2020.1001-008>.
- Aziz, Shahab, Maizaitulaidawati Md Husin, and Nazimah Hussin. "Conceptual Framework of Factors Determining Intentions towards the Adoption of Family Takaful- An Extension of Decomposed Theory of Planned Behaviour."

- International Journal of Organizational Leadership* 6, no. 3 (2017): 385–99.
<https://doi.org/10.33844/ijol.2017.60430>.
- Aziz, Shahab, Maizaitulaidawati Md Husin, Nazimah Hussin, and Zahra Afaq. “Factors That Influence Individuals’ Intentions to Purchase Family Takaful Mediating Role of Perceived Trust.” *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 31, no. 1 (2019): 81–104. <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2017-0311>.
- Benny Aditya Nanda, Septria Susanti. “Pengaruh Brand Image Dan Promotion Terhadap Purchase Decision Memilih Produk Asuransi Syariah (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Pemasaran Padang)” 2, no. 11 (2024): 2211–28.
- Bhatti, Tariq, and Maizaitulaidawati Md Husin. “An Investigation of the Effect of Customer Beliefs on the Intention to Participate in Family Takaful Schemes.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 3 (2020): 709–27.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0066>.
- Diwyarthi Santi, Ni desak, Selvi Tamara, Sari Anggarawati, Okki Trinanda, and Rhajri Gemilang. “Perilaku Konsumen,” no. August (2022): 22.
https://www.researchgate.net/profile/Santi-Diwyarthi-Ni-Desak-Made/publication/362824185_PERILAKU_KONSUMEN_Get_press/links/6300f477ceb9764f720f78b7/PERILAKU-KONSUMEN-Get-press.pdf.
- Dwinanda Delanuari, M. Nur, and Rr. Srikartikowati. “Pengaruh Kesadaran, Norma Subyektif Dan Kepercayaan Terhadap Intensi Menggunakan Produk Asuransi Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi Di Pekanbaru.” *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* XII, no. 1 (2020): 86–105.
<https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7854/6785>.
- Ehasz, Aaron. “Mengenal Ekstraksi Data, Definisi Dan Konsepnya,” 2024.
<https://solusiaplikasi.id/mengenal-ekstraksi-data-dan-konsepnya/>.
- Fahriza, N R, and I Hanifuddin. “Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Pertumbuhan Asuransi Syariah Di Indonesia.” ... *Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2021. <https://jurnal.sties-baktiya.ac.id/index.php/alhisab/article/view/79>.

- Farhat, Kashif, Wajeeha Aslam, and Bin Mohd Mokhtar Sany Sanuri. "Predicting the Intention of Generation M to Choose Family Takaful and the Role of Halal Certification." *Journal of Islamic Marketing* 10, no. 3 (2019): 724–42. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2017-0143>.
- Firsty Dzanurrahmana Zein. "Kondisi Makro Ekonomi Terhadap Hasil Investasi Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia" 4, no. June (2016): 2016.
- Ghani, Hartini Ab, Sofiah Abd Rahman, Mustafa Dakian, and Salman Lambak. "Examining the Importance of Religious Commitment Towards Takaful Participation Intention (TP1)." *Proceedings of the 3rd International Halal Conference (INHAC 2016)*, no. In hac 2016 (2018): 343–54. https://doi.org/10.1007/978-981-10-7257-4_31.
- Hamdan, Firmandhani. "The Role of Religiosity in Improving the Intention of Buying Sharia Micro Insurance Products. Case Study of Bogor Bmt Customers." *Review of Islamic Economics And Finance* 1, no. 1 (2018): 1–9.
- Hassan, Hafiz Ali, and Sayyed Khawar Abbas. "Factors Influencing the Investors' Intention to Adopt Takaful (Islamic Insurance) Products: A Survey of Pakistan." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 1 (2020): 1–13. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0064>.
- Husin, Maizaitulaidawati Md, and Asmak Ab Rahman. "Do Muslims Intend to Participate in Islamic Insurance?" *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 7, no. 1 (2016): 42–58.
- Hutapea, Bilferi. "Analisis Pemanfaatan Aplikasi Publish or Perish Terhadap Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan* 1, no. 1 (2023): 39–52. <https://ejurnal.staialgazalisoppeng.ac.id/index.php/pelita/article/download/13/11>.
- Iqbal, Muhammad. "Pengelolaan Dana Tabarru' Asuransi Jiwa Syariah Dalam Pembiayaan Murabahah Di Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Baturaja" 16 (2017): 36.
- Irfan, R J, F F Ashal, and R Aulia. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah." *JHIBIZ: Global Journal of Islamic ...*, 2020.

- <https://scholar.archive.org/work/v3aq5zi2uffhncsnnjlwyrhz4/access/wayback/https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/download/8578/pdf>.
- Irfan, Raudhatul jannah, Farid Fathony Ashal, and Riza Aulia. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah.” *JHIBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 1 (2020): 34. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8578>.
- Jamil, Hassan, and Waheed Akhter. “Investigating the Impact of Shari’ah Perception on Customer Switching Intentions: A Study of Takaful and Conventional Insurance.” *Cogent Business and Management* 3, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1261525>.
- Jiang, Shi Jie, Xin Liu, Na Liu, and Feiyun Xiang. “Online Life Insurance Purchasing Intention: Applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.” *Social Behavior and Personality* 47, no. 7 (2019). <https://doi.org/10.2224/sbp.8141>.
- Kharde, Yashomandira, and Prasadshivajirao Madan. “Influence of Intentions on Buying Behaviour of Women towards Insurance Purchase : An Empirical Study.” *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)* 7, no. 2 (2019).
- Khilmi, Slamet, Sunarsih Sunarsih, Ahmad Febriyanto, and Salma Nafisah Zulfa Yusro. “Determinant of Indonesian Customers Intention to Use Islamic Life Insurance: Theory of Planned Behavior Approach.” *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 1 (2024): 59–73. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2024.8.1.2177>.
- Khumaini, Sabik, and Muh Turizal Husein. “Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Di Kabupaten Tangerang.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 9, no. 2 (2020): 86. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(2\).86-93](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(2).86-93).
- Kusumajati, W., T.Y.R. Syah, U. Kustiawan, D.A. Negoro, and Tegor. “Effect of Religiosity, Prevention Focus, Future Orientation, and Financial Knowledge on Purchase Intention To Long-Term Investment in Sharia Insurance.”

- Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 87, no. 3 (2019): 231–42. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-03.27>.
- Lajuni, Nelson, Franklin Hazley Lai, Stephen Sondoh Jr, and Rosle Mohidin. “Consumer Knowledge Effect on Intention To Purchase Life Insurance.” *Labuan E-Journal of Muamalat and Society (LJMS)*, 2020, 69–79. <https://doi.org/10.51200/ljms.v14i.2867>.
- Mappamiring, M, and M Tafsir. “Mengukur Peran Kualitas Pelayanan, Premi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 342–53. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5508>.
- Mapuna, Hadi Daeng. “Asuransi Jiwa Syariah; Konsep Dan Sistem Operasionalnya.” *Al-Risalah Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum* 19, no. 1 (2019): 159. <https://doi.org/10.24252/al-risalah.v19i1.9976>.
- Md Husin, M., N. Ismail, and A. Ab Rahman. “The Roles Of Mass Media, Word Of Mouth And Subjective Norm In Family Takaful Purchase Intention.” *Journal of Islamic Marketing* 7, no. 1 (2016): 59–73.
- Md Husin, Maizaitulaidawati, and Amsak Ab Rahman. “Predicting Intention to Participate in Family Takaful Scheme Using Decomposed Theory of Planned Behaviour.” *International Journal of Social Economics* 43, no. 12 (2016): 2–22. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSE-03-2015-0074>.
- Mutmainnah, S. *Analisis Persepsi Masyarakat Generasi Milenial Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus Di Kelurahan Sumurpecung Kota Serang)*. repository.uinbanten.ac.id, 2023. [http://repository.uinbanten.ac.id/13877/2/S_AS_191430036_LAMPIRAN DEPAN.pdf](http://repository.uinbanten.ac.id/13877/2/S_AS_191430036_LAMPIRAN%20DEPAN.pdf).
- Nabil Nasywan Ash Shiddiq, Moh Mukhsin. “Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Global Ada Potensi Besar Untuk Pengembangan Lebih Lanjut . Namun , Sektor Ini Harus Menghadapi Berbagai Data Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia (2018-2022) Mencakup Kontribu.” *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 2025.
- Nasution, Lili Suryani. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan

- Pembelian Asuransi Jiwa (Studi Kasus Pada Pt Sunlife Financial Medan)” 2507, no. February (2020): 1–9.
- Nasution, Zubaidah. “Determinan Pertumbuhan Aset Asuransi Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.30651/jms.v4i1.2578>.
- Nida Khan, Danish Ahmed Siddiqui. “Islamic Insurance (Takaful) and Factors Affecting Its Purchase Intention in Karachi, Pakistan.” *SSRN Electronic Journal*, no. January 2017 (2020).
- No.69/POJK.05/2016, POJK. “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No 69/POJK.05/2016.” *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 2016, 1–82.
- Nomi, Marzia, and Md Mahiuddin Sabbir. “Investigating The Factors Of Consumers’ Purchase Intention Towards Life Insurance In Bangladesh: An Application Of The Theory Of Reasoned Action.” *Asian Academy of Management Journal* 25, no. 2 (2020): 135–65. <https://doi.org/10.21315/aamj2020.25.2.6>.
- Norazah Mohd Suki, Mohd Anas Mentoh and Norbayah Mohd Suki Abstract. “Examining Consumers’ Continuance Intention And Brand Loyalty In Islamic Insurance (Takaful).” *Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology* 8, no. 10 (2018): 1. <http://dx.doi.org/10.21742/AJMAHS.2018.10.46>.
- “Otoritas Jasa Keuangan,” n.d. <https://ojk.go.id/en/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/default.aspx>.
- Page, Matthew J., Joanne E. McKenzie, Patrick M. Bossuyt, Isabelle Boutron, Tammy C. Hoffmann, Cynthia D. Mulrow, Larissa Shamseer, Jennifer M. Tetzlaff, and David Moher. “Updating Guidance for Reporting Systematic Reviews: Development of the PRISMA 2020 Statement.” *Journal of Clinical Epidemiology* 134 (2021): 103–12. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2021.02.003>.
- “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No 72/POJK.05/2016” 4, no. June (2016): 2016.

- Pradipta, Yudi. *[Pengantar] Systematic Review Dengan PRISMA Protocol*, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=6e11PM8hYoo>.
- Pramudya, Rama Muhamad, and Mira Rahmi. "Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3, no. 1 (2022): 70. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i1.4350>.
- Priadi, Aditya Dimas. "Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Asuransi (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kota Bandar Lampung)." *UIN Raden Intan Lampung Press* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Putri, D A. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Purchase Intention Asuransi Syariah Di Indonesia." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 2020. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/AGHNIYA/article/view/4835>.
- Putri, Dini Amalia. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Purchase Intention Asuransi Syariah Di Indonesia" 2 (2020): 146–69.
- Rahmadion, Muhammad, Fitri Yetty, and Muhammad Anwar Fathoni. "Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Jabodetabek." *PROSIDING BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* 2 (2021): 1–10.
- Raza, Syed Ali, Rehan Ahmed, Muhammad Ali, and Muhammad Asif Qureshi. "Influential Factors of Islamic Insurance Adoption: An Extension of Theory of Planned Behavior." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 6 (2020): 1497–1515. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0047>.
- Sahara, Miftah, Mohammad Faizal, and Meriyati. "Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT. Asuransi Jasindo Syariah Cabang Palembang." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2022): 181–210. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/14/10>.
- Saputra, Ahmad Edi, and Pini Susanti. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pemahaman Asuransi Terhadap Keputusan Bernasabah Asuransi Jiwa Syariah In Influence of Religiosity and Insurance Understanding to Become Customer

- Sharia Life-Insurance” 7, no. November (2024): 223–35.
<https://doi.org/10.31949/maro.v7i2.11119>.
- Sari, P W. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Asuransi Jiwa Di Bank Syariah Indonesia Kcp Medan*. repository.potensi-utama.ac.id, 2023. <http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/handle/123456789/6388>.
- Sari, S N. “Pengaruh Psikologis Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu,” 2017. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/699%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/699/1/Sri Nurlina Sari.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/699%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/699/1/Sri%20Nurlina%20Sari.pdf).
- Sintarini, Fitriasari, and Akhmad Affandi Makhfudz. “Factors Influencing Consumers’ Intention to Buy on Sharia Insurance And The Implications Towards Maslaha: A Tawhidi String Relation (TSR) Approach.” *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management* 4, no. 02 (2021): 28–33. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v4i02.560>.
- Sumadi, Istyakara Muslichah. “Customers’ Intention To Use Sharia Family Insurance,” 2018.
- Suraini, K. ... *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Banda Aceh)*. repository.ar-raniry.ac.id, 2021. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/18694/1/Kila Suriani%2C 180603287%2C FEBI%2C PS%2C 082272250068.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/18694/1/Kila%20Suriani%20180603287%20FEBI%20PS%20082272250068.pdf).
- Winarmo, Wing Wahyu. *Menggambar Diagram Prisma SLR Dengan Mudah*, n.d. https://www.youtube.com/watch?v=Rh3AtQt_fUQ&t=980s.
- Yansyah, Nasri. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Fulnadi Pada Pt. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh,” 2021.
- Yudistira Abdi. “Asuransi Dalam Memilih Produk Kesehatan Pada Pt . Asuransi Prudential Syariah” 1, no. 2 (2021): 25–40.
- Yulianti, E., & Firmansyah, D. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Membeli Asuransi Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*

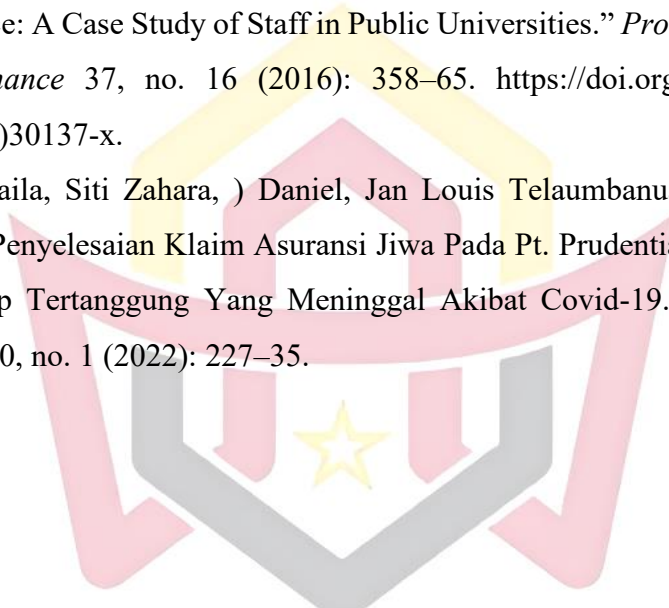
Syariah, 2018, 153–66.

Zainordin, Nur Aqilah, Engku Rabiah Adawiah Engku Ali, and Razali Haron.

“Factors Influencing Behavioral Intention to Participate in Family Takaful in Malaysia: An Extension of UTAUT2 Theory.” *Journal of Islamic Finance* 11, no. 2 (2022): 68–83.

Zakaria, Zainuddin, Nurul Marina Azmi, Nik Fakrul Hazri Nik Hassan, Wan Anisabanum Salleh, Mohd Tajul Hasnan Mohd Tajuddin, Nur Raihana Mohd Sallem, and Jannah Munirah Mohd Noor. “The Intention to Purchase Life Insurance: A Case Study of Staff in Public Universities.” *Procedia Economics and Finance* 37, no. 16 (2016): 358–65. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30137-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30137-x).

Zulkifli, Suhaila, Siti Zahara,) Daniel, Jan Louis Telaumbanua, and Fernando Felix. “Penyelesaian Klaim Asuransi Jiwa Pada Pt. Prudential Life Insurance Terhadap Tertanggung Yang Meninggal Akibat Covid-19.” *Jurnal Darma Agung* 30, no. 1 (2022): 227–35.



UIN IMAM BONJOL
PADANG