

**ANALISIS DAYA SAING UKM PRODUKSI GULA MERAH
TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKONOMI
KEARIFAN LOKAL DI NAGARI BUKIK BATABUAH**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah
Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

Pada Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

RANDI ANGGA SAPUTRA

NIM: 2116010108

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1446 H / 2025

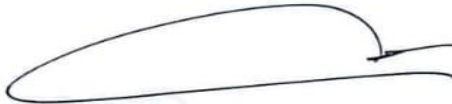
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ANALISIS DAYA SAING UKM PRODUKSI GULA MERAH TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKONOMI KEARIFAN LOKAL DI NAGARI BUKIK BATABUAH” yang disusun oleh **Randi Angga Saputra**, NIM **2116010108** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Rabu**, tanggal **20 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 15 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

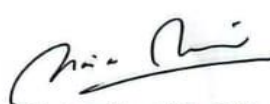
Anggota

Penguji I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Penguji II



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II



Dr. Melrison, M. Ag
NIP. 197005021997031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



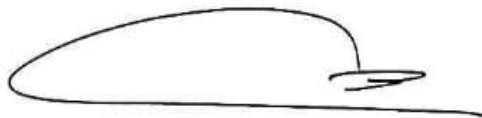
Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ANALISIS DAYA SAING UKM PRODUKSI GULA MERAH TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKONOMI KEARIFAN LOKAL DI NAGARI BUKIK BATABUAH” yang disusun oleh Randi Angga Saputra, NIM 2116010108 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II



Dr. Meirison, M. Ag
NIP. 197005021997031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS DAYA SAING UKM PRODUKSI GULA MERAH TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKONOMI KEARIFAN LOKAL DI NAGARI BUKIK BATABUAH" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 11 Agustus 2025

Menyatakan,



METERA
TEMPEL
7EC63AMX403749376

Randi Angga Saputra
NIM. 2116010108

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “**Analisis Daya Saing UKM Produksi Gula Merah Tradisional dalam Mempertahankan Ekonomi Kearifan Lokal di Nagari Bukik Batabuah**” disusun oleh Randi Angga Saputra, NIM 2116010108 Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi keterbatasan akses pasar yang mengakibatkan daya saing, UKM penghasil gula merah di Nagari Bukik atabuah menghadapi tantangan dalam menjual produk secara luas. Banyak produsen yang masih bergantung pada tengkulak atau agen lokal atau menjual langsung pada pasar tradisional untuk menjual produk mereka sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas dan harga jual seringkali tidak menguntungkan. Maka dari itu penelitian bertujuan untuk menganalisis permasalahan yang sedang dihadapi. Studi terdahulu hanya berfokus pada Analisa Tingkat Perbandingan Tingkat Keuntungan Usaha Pengolahan Gula Merah. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing produksi gula merah. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara serta dokumentasi sebagai teknik utama dalam memperoleh informasi. Tekni analisis yang digunakan yaitu analisis induktif, dengan alat analisis menggunakan *software Nvivo12 pro*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa sumber daya lokal, baik bahan baku tebu dari lahan sendiri maupun milik tetangga, serta tenaga kerja dari masyarakat setempat. Proses produksinya masih berbasis tradisi turun-temurun, mulai dari panen, penggilingan, pemasakan, hingga pencetakan, dan dipasarkan melalui pasar tradisional, pengepul, serta pengiriman ke luar daerah, disertai inovasi kemasan dan produk seperti gula merah cair, sirup, dan minuman air tebu segar. Faktor pendukung daya saing meliputi kualitas produk yang terjaga, akses pasar yang strategis, proses sederhana namun efektif, serta modal dan keterampilan SDM yang diwariskan secara turun-temurun.

Kata Kunci : Daya Saing, Gula Merah, Ekonomi Lokal,

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Saing Ukm Produksi Gula Merah Tradisional Dalam Mempertahankan Ekonomi Kearifan Lokal Di Nagari Bukik Batabuah”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umatnya dalam meniti jalan kebenaran menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat pertolongan serta izin dari Allah SWT, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan cinta, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Yusri dan Ibunda Warnita atas kasih sayang, doa, serta kesabaran dalam membimbing dan mendidik hingga penulis dapat sampai pada tahap ini. Skripsi ini hanyalah persembahan kecil sebagai ungkapan bakti kepada Ayah dan Ibu, meskipun penulis menyadari masih banyak hal yang belum mampu dilakukan untuk membuat Ayah dan Ibu bangga. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Abang Ronal dan Robi dan Kedua Adikku Rial dan Ririn, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang luar biasa. Tak lupa, penulis juga

berterima kasih kepada sahabat-sahabat yang selalu hadir memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Melalui kata pengantar ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

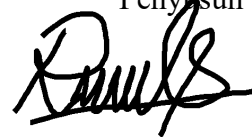
1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd, beserta Wakil Rektor telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam penyelesaian studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D, serta Wakil Dekan memberikan bimbingan dan arahan akademik.
3. Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Dr. Almizan, S.H.I., M.A sebagai Sekretaris Prodi berperan dalam mendukung kelancaran studi.
4. Novia Indriani, SE., M.Si sebagai Dosen Penasehat Akademik telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D selaku Pembimbing 1 dan Meirison, M. Ag sebagai pembimbing 2 skripsi memberikan arahan dan pemikiran hingga skripsi ini selesai.
6. Kepada segenap dosen fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Semua staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, staf tata usaha yang telah turut membantu penyelesaian penulisan skripsi ini.

8. Kepada para teman-teman ekonomi syariah angkatan 2021 terutama untuk eksya C, terimakasih telah menjadi teman penulis selama perkuliahan.
9. Kepada kawan-kawan “Mansayo Squad” terima kasih atas kebersamaanya, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. "Untuk diriku sendiri, terima kasih atas kerja keras, ketekunan, dan semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini penuh tantangan, tapi aku bangga bisa melewatinya."

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan bahkan jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Padang, 6 Agustus 2025

Penyusun



Randi Angga Saputra
NIM : 2116010108

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Konsep Daya Saing.....	12
B. Konsep UKM	17
C. Gula Merah	26
D. Ekonomi kearifan Lokal	30
E. Penelitian Terdahulu.....	39
F. Kerangka Berfikir	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	48
B. Sumber Data.....	48
C. Teknik pengumpulan data	49
D. Teknik Analisis Data	50
E. Verifikasi data	52
BAB IV	54

A. Gambaran Umum Nagari Bukik Batabuah	54
B. Informan	57
C. Hasil Penelitian	58
D. Pembahasan.....	64
E. Analisis Daya Saing UKM Produksi Gula Merah Tradisional dalam Mempertahankan Ekonomi Kearifan Lokal di Nagari Bukik Batabuah dengan Menggunakan NVIVO	82
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan tabel penelitian terdahulu.....	39
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir	47
Gambar 4. 1Tampila Awal NVivo 12 Pro	83
Gambar 4. 2 Codes dan Tema	84
Gambar 4. 3 Coding	86
Gambar 4. 4 Daya Saing Produksi Gula Merah	87
Gambar 4. 5 Strategi Daya Saing	88
Gambar 4. 6 Pemanfaatan Sumber Daya Lokal	89
Gambar 4. 7 Strategi Produksi Berbasis Tradisi	90
Gambar 4. 8 Strategi Pemasaran.....	91
Gambar 4. 9 Strategi Inovasi Produk	92
Gambar 4. 10 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	93
Gambar 4. 11 Kualitas produk	94
Gambar 4. 12 Akses Pasar.....	95
Gambar 4. 13 Teknologi Produksi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Gambar 4. 14 Dampak Mempertahanan Ekonomi Lokal	95
Gambar 4. 15 Explore Word Frequency Query	97