

BAB III

WARALABA (*FRANCHISE*) RAJA PENTOL BY UNI RIA DI KOTA PADANG

3.1 Sejarah Berdirinya Waralaba Raja Pentol By Uni Ria

Raja pentol by Uni Ria sebelum menjadi usaha waralaba atau usaha bermitra pada awalnya adalah sebuah usaha bakso rumahan di daerah Gadut pada tahun 2012. Uni Ria adalah seorang ibu rumah tangga yang berkeinginan membantu perekonomian keluarganya dengan menjual bakso di teras rumah. Dengan bermodalkan resep bakso dari ibunya, Uni Ria membuat bakso dan mie ayam lalu menjualnya dengan harga 5 ribuan satu porsinya. Melalui bakso yang Uni Ria buat banyak tetangga yang suka dan menjadi langganan tetap. Salah satu tetangga langganan Uni Ria memberikan saran untuk memperluas area penjualannya dengan membuka *reseller* agar lebih banyak menarik minat pelanggan sekaligus mempromosikan bakso yang Uni Ria buat. Awalnya penjualan dari sekitar rumah lalu berlanjut memperluas dengan cara dijual keliling oleh adik laki-laki uni Ria yaitu Bambang menggunakan gerobak.

Pada saat memulai penjualan secara keliling ternyata banyak pelanggan yang menyukai bakso Uni Ria, kemudian terlintas ide untuk memperluas lagi penjualan bakso Uni Ria dengan memperbanyak gerobak dan *reseller* agar bisa menjangkau dan meningkatkan lagi bisnis yang mereka buat, sehingga pada saat itu Uni Ria mempunyai 4 orang *reseller* penjual bakso rumahan. Selama bisnis ini berjalan Uni Ria sebagai produsen dan adik laki-lakinya tetap menjual bakso secara keliling menggunakan gerobak. Sistem kerja sama mereka hanya menggunakan sistem kekeluargaan, keuntungan yang diperoleh adik laki-lakinya adalah dengan menjual bakso yang biasanya dijual dengan harga Rp. 5.000,- per porsinya maka akan dijual dengan harga Rp. 7.000,- oleh adik laki laki Uni Ria dan sistem itu berlaku pada semua *reseller* Uni Ria.

Pada tahun 2019 saat covid 19 menyerang dan ditetapkannya (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) PPKM oleh pemerintah, disitulah usaha yang dirintis oleh Uni Ria dan pak Bambang mulai mengalami penurunan dikarenakan masa-masa covid pada saat itu Semen Padang juga berganti menjadi Semen Indonesia yang mengharuskan pemulangan sebagian pekerja asal Jawa kembali ke pulau Jawa. Hal tersebut mempengaruhi target konsumen Uni Ria karena sebagian besar pelanggannya adalah para pekerja Semen Padang tersebut. Ditambah lagi PPKM membuat orang-orang tidak dapat beraktivitas seperti biasanya termasuk pak Bambang juga tidak dapat berjualan keliling lagi. Setelah mengalami penurunan drastis, Uni Ria memutar modal dan beralih jualan bumbu dapur kering seperti bumbu nasi goreng dan lain lainnya untuk mendongkrak penurunan penjualan. Pada tahun 2020 Uni Ria dan keluarga memutuskan untuk pindah rumah ke Tabing yang dianggap lebih dekat dengan pusat kota atau keramaian. Saat pandemi korona sudah mulai reda Uni Ria Kembali membangun usaha dengan sistem rekanan untuk menjual bakso di warung yang tanahnya ia sewa di Simpang Tabing dan diberi nama warung bakso Gembira Ria. Awal penjualan warung bakso tersebut ramai pengunjung, namun pemilik lahan tanah terus menaikkan harga sewa karena melihat kemajuan usaha Uni Ria. Akhir tahun 2021 usaha warung bakso Uni Ria itu pun tutup karena malasan perselisihan dengan pemilik sewa tanah. Satu-satunya usaha yang masih berjalan adalah produksi bumbu nasi goreng, bumbu kuah bakso dan bumbu kering lainnya.

Pada November tahun 2021 uni Ria kembali membuka usaha dengan menjual bakso pentol dengan nama bakso Korea, anak perempuan pertama uni Ria menjual di depan rumah dan anak laki laki kedua uni Ria menjual secara keliling menggunakan sepeda motor. Melihat penjualan bakso pentol uni Ria ini meningkat pak Bambang tertarik untuk ikut menjual pentol di daerah Gadut dan memberi nama di gerobaknya dengan nama Raja Pentol atas saran ibu pak Bambang dan Uni Ria dan mulai berjualan pada Januari tahun 2022. Nama Raja Pentol tersebut juga dipakai oleh uni Ria karena dianggap

nama yang lebih cocok dibanding bakso korea. Semakin lama penjualan bakso pentol pak Bambang semakin meningkat sehingga terbentuklah kemitraan atau kerja sama pertama dengan salah satu teman pak Bambang dengan sistem bagi hasil 20% untuk mitra dan 80% untuk pak Bambang. Melihat kemajuan jualan adiknya Uni Ria juga membuka kemitraan cabang pertama di Lambuang Bukik, Unand. Menggunakan sistem kekeluargaan yaitu mitra hanya membeli produk dan jual kembali dengan harga yang sudah disepakati, tak hanya produk uni Ria juga memberikan modal jualan berbentuk alat-alat penjualan dan spanduk nama Raja Pentol. Namun ternyata mitra pertamanya berkhianat dan menjual sendiri pentol dengan nama dirinya dan tidak mengembalikan modal peralatan yang diberikan uni Ria. Setelah itu penjualan raja pentol uni Ria berpusat di Stasiun Tabing dengan bantuan seorang *influencer* untuk mempromosikan Raja Pentol uni Ria. Tidak butuh waktu lama penjualan Raja Pentol uni Ria ini pun langsung meningkat dan menarik sebagian orang untuk bermitra. Peresmian Raja Pentol by Uni Ria sebagai nama merek ditetapkan pada 24 Januari 2022.

Penjualan cabang pertama bakso pentol di Stasiun Tabing adalah cabang milik Uni Ria sendiri, kemudian cabang kedua dibuka di Lapai dengan sistem kemitraan, pemilik mitra cabang Lapai adalah Putri. Cabang ketiga kemitraan Raja Pentol by Uni Ria berada di Gor Agus Salim. Awal mula kemitraan Raja Pentol by Uni Ria masih dengan sistem kekeluargaan, belum ada istilah beli merek dan *franchise*. Mitra hanya membeli produk dan memakai nama Raja Pentol by Uni Ria. Pada saat itu mitra membeli produk kurang lebih seharga Rp.2.500.000.00,-. Adanya sistem pembinaan dan juga pengarahan penjualan oleh tim uni Ria sebagai salah satu ciri khas kemitraan Raja Pentol. Semakin berkembangnya Raja Pentol ini ditandai dengan semakin banyak mitra yang bergabung dengan uni Ria baik dari dalam kota Padang maupun dari luar kota Padang, namun karena semakin banyaknya mitra yang bergabung dengan Raja Pentol by Uni Ria ini, anak laki-laki uni Ria memutuskan menerapkan sistem *Franchise*. Mitra cabang di Aia Pacah adalah mitra yang mulai menerapkan

sistem *franchise* yaitu dengan membeli merek dan modal awal seperti gerobak, alat-alat penjualan dan produk awal jualan, pembinaan serta pengarahan dengan harga Rp 15.000.000.00,-. Dengan sistem perjanjian kerja sama hanya melalui lisan dan tidak tertulis, namun penetapan harga modal bermitra sudah dipatokkan.

Setelah berkembangnya dan meluasnya Raja Pentol by uni Ria sehingga saat ini tercatat sudah ada 42 cabang, 7 cabang di kota Padang, 3 cabang di kota Pariaman, 16 cabang di kabupaten Solok, 9 cabang di kota Bukittinggi, 2 cabang di kabupten Agam, 1 cabang di kabupaten damasraya, 1 cabang di kabupaten Pasaman Barat, 1 cabang di kota payakumbuh, 1 cabang di Batu Sangkar, dan 1 cabang di Indragili Hulu, Riau. Raja Pentol by uni Ria juga memiliki dua pabrik pengolahan yang berlokasi di tabing dan gadut.

3.2 Visi dan Misi Usaha Raja Pentol by Uni Ria

1. Visi

Mendapatkan keuntungan sekaligus memberikan lapangan pekerjaan sebanyak mungkin untuk orang-orang yang sangat membutuhkan terkhususnya wanita yang ingin mandiri.

2. Misi

Membantu pemerintah mengatasi pengangguran dengan mitra yang bekerja sama dengan mempekerjakan orang lain sebagai karyawan mitra.

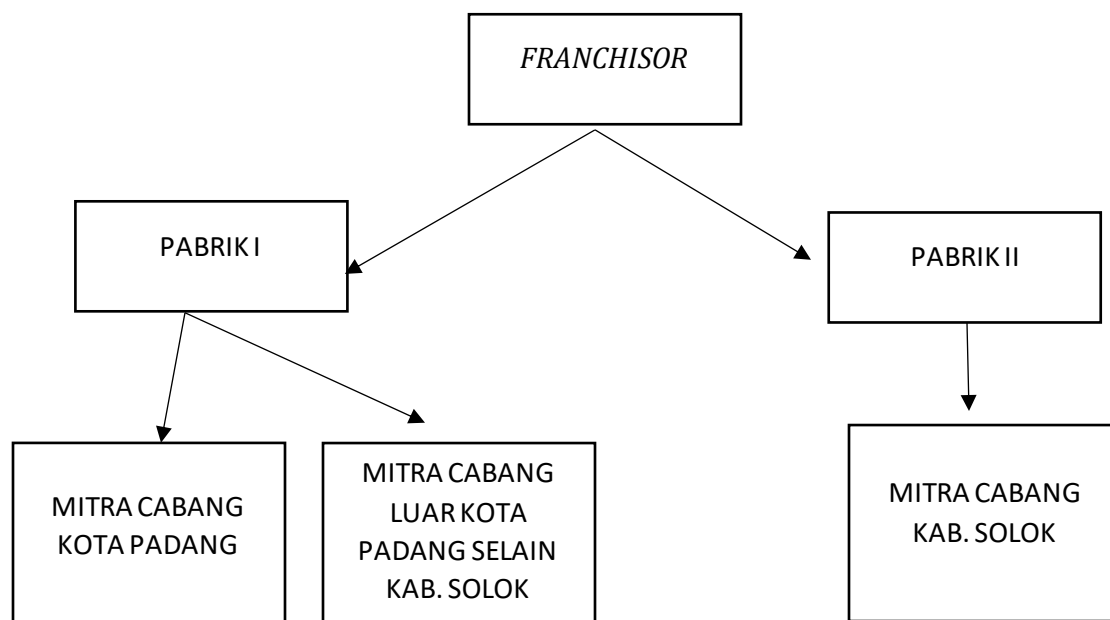
Menjual produk bakso dan pentol yang bercitarasa tinggi tetapi tetap sehat dan murah.

3.3 Struktur Waralaba Raja Pentol by Uni Ria

Struktur adalah susunan atau tingkatan yang ada dalam sebuah perkumpulan komunitas dan organisasi yang memiliki fungsi dan perannya masing-masing untuk mencapai tujuan bersama. Adanya struktur memudahkan untuk mengetahui peran, fungsi, dan wewenang masing-masing orang agar memudahkan untuk mencapai tujuan dari komunitas atau

organisasi. Bisnis *franchise* Raja Pentol by uni Ria memiliki struktur sebagai penjelas fungsi dan kewajiban masing masing pihak selama bermitra.

Struktur dalam bisnis *franchise* Raja Pentol by uni Ria ini juga memudahkan mitra dan calon mitra untuk memulai bisnis kemitraan *franchise* raja pentol, karena dari struktur itu dapat menjelaskan pihak mana yang bertanggung jawab membina dan memberikan pengarahan kepada mitra serta struktur tersebut juga menjelaskan pabrik mana yang bertanggung jawab mengirimkan produk ke mitra. Adapun struktur *franchise* Raja Pentol by Uni Ria di kota Padang sebagai berikut:



Adapun tugas dan fungsi para pihak *franchise* Raja Pentol by Uni Ria adalah:

1. *Franchisor*, pemberi waralaba adalah pihak atau perusahaan yang memiliki hak atas sebuah merek, produk, atau layanan tertentu dan memberikan izin kepada pihak mitra (*franchisee*) untuk menjalankan usaha dengan menggunakan merek atau sistem bisnis tersebut. Dalam suatu sistem waralaba, franchisor menyediakan berbagai dukungan, seperti pelatihan, pemasaran, sistem operasi, dan produk kepada franchisee.
2. Mitra (*Franchisee*), penerima waralaba adalah pihak yang mendapatkan keistimewaan penjualan produk yang sudah tersedia dan terverifikasi

segala bentuk keunggulannya, serta mendapatkan pembinaan dari *franchisor* sebagai bentuk hak yang diterima sebagai mitra *franchise*. Kewajiban mitra *franchise* yaitu menjaga rahasia dagang dan menaati segala aturan dan sistem penjualan yang diberikan oleh *franchisor*.

3. Pabrik, pabrik sebagai tempat pembuatan dan pendistribusian produk-produk yang akan dikirimkan kepada mitra. Raja pentol by Uni Ria memiliki dua pabrik dan memiliki wewenang masing-masing. Pabrik I bertugas memproduksi semua jenis pentol dan juga tahu bakso dan mendistribusikan kepada mitra yang berada di kota Padang dan juga yang berada diluar kota Padang selain Kabupaten Solok. Sedangkan pabrik II bertugas memproduksi hanya produk aneka pentol saja dan mendistribusikan kepada mitra cabang Kabupaten Solok.

Raja Pentol by Uni Ria pada tahun 2025 berdasarkan *update* terbaru akun *Instagram* resmi raja Pentol by Uni ria, cabang yang dimiliki adalah sebanyak 42 cabang yang tersebar di beberapa kota dan Kabupaten, sebagai berikut:

Gambar 3. 1
Cabang Raja Pentol by Uni Ria

INFORMASI OPERASIONAL RAJA PENTOL		INFORMASI OPERASIONAL RAJA PENTOL	
1. Lokasi Cabang: Padang Sumbar - Nama Outlet: Raja Pentol Tabing - Lokasi Outlet: Stasiun Tabing, depan Kopi Kenangan - Jam Operasional: 17.00 – 24.00 - Online Shop: Tidak tersedia	2. Lokasi Cabang: Batusangkar - Nama Outlet: Raja Pentol Kota - Lokasi Outlet: Depan Benteng Vander Capellen - Jam Operasional: 10.00 – 20.00 - Online Shop: Tidak tersedia	11. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Sumani - Lokasi Outlet: Sumani, sebelah Bank BRI - Jam Operasional: 09.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia	12. Lokasi Cabang: GOR - Nama Outlet: Raja Pentol GOR - Lokasi Outlet: Depan SDN 26 Rimbo Kaluang - Jam Operasional: 15.00-22.30 - Online Shop: Tidak tersedia
3. Lokasi Cabang: Aurduri - Nama Outlet: Raja Pentol Aurduri - Lokasi Outlet: Depan Sate Bundo Aurduri - Jam Operasional: 14.00-22.00 - Online Shop: Tidak tersedia	4. Lokasi Cabang: Lopal - Nama Outlet: Raja Pentol Lopal - Lokasi Outlet: Seberang SJS Lopal, di samping D'Sruput - Jam Operasional: 13.00-22.45 - Online Shop: Tidak tersedia	13. Lokasi Cabang: Ala Pacah - Nama Outlet: Raja Pentol Ala Pacah - Lokasi Outlet: Pelataran Parkir Aclak Mart Ala Pacah - Jam Operasional: 11.00-habis - Online Shop: Tidak tersedia	14. Lokasi Cabang: Kab. Padang Pariaman - Nama Outlet: Raja Pentol Parit Malintang - Lokasi Outlet: Sebelum RSUD, di depan Maureen Frozen Mart - Jam Operasional: 12.00-22.00
5. Lokasi Cabang: UNP - Nama Outlet: Raja Pentol UNP - Lokasi Outlet: Jl. Cendrawasih, Air Tawar, samping Abuds Kebab - Jam Operasional: 12.00-21.45 - Online Shop: Tidak tersedia	6. Lokasi Cabang: Bungus - Nama Outlet: Raja Pentol Bungus - Lokasi Outlet: Simpang Kantor Lurah Bungus Selatan - Jam Operasional: 17.00-24.00 - Online Shop: Tidak tersedia	15. Lokasi Cabang: Kab. Pasaman Barat - Nama Outlet: Raja Pentol Pasaman Barat - Lokasi Outlet: Di depan rumah dinas bupati, seberang RS. Ibnu Sina - Jam Operasional: 15.00-22.00 - Online Shop: Tidak tersedia	16. Lokasi Cabang: Kab. Solok Panjang - Nama Outlet: Raja Pentol Alahan Panjang - Lokasi Outlet: Di depan Wit Mart, Taluk Dalam - Jam Operasional: 06.00-21.00
7. Lokasi Cabang: Kota Pariaman - Nama Outlet: Raja Pentol Pariaman - Lokasi Outlet: Depan TK Kartika 1-59, Samping SMAN 1 Kota Pariaman - Jam Operasional: 16.30-23.00 - Online Shop: Tidak tersedia	8. Lokasi Cabang: Kab. Padang Pariaman - Nama Outlet: Raja Pentol Palapa - Lokasi Outlet: Simpang Palapa - Jam Operasional: 14.00-22.00 - Online Shop: Tidak tersedia	17. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Gunung Talang - Lokasi Outlet: Nagari Batang Barus, Jorong Lubuk Selasih, Jln. Raya Padang-Solok	18. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Koto Gaek Guguk - Lokasi Outlet: Di depan Yuga Mart, Jl. Baru Kota Gaek Guguk, Kec. Gunung Talang - Jam Operasional: 09.00-22.00
9. Lokasi Cabang: Kota Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Kota Solok - Lokasi Outlet: Simpang Ambacang, lampu merah VI suku - Jam Operasional: 10.00-habis - Online Shop: Tidak tersedia	10. Lokasi Cabang: Kab. Dharmasraya - Nama Outlet: Raja Pentol Timpeh Makmur - Lokasi Outlet: Jl. Loging ds 2 Pinang - Jam Operasional: 10.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia	19. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Pasar Baru Guguk - Lokasi Outlet: Di depan Yuga Mart, Pasar Baru, Kec. Gunung Talang - Jam Operasional: 09.00-21.00	20. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Lubuk Selasih - Lokasi Outlet: Depan SPBU Lubuk Selasih - Jam Operasional: 10.00-22.00

INFORMASI OPERASIONAL RAJA PENTOL

21. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Bukit Sileh - Lokasi Outlet: Depan Berkat Yakin Mart, Jl. Kaslak Badoro Pasar Bukit Sileh - Jam Operasional: 09.00-20.30 - Online Shop: Tidak tersedia	22. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Koto Baru - Lokasi Outlet: Depan SRC Niko, Simpang Perumnas Koto Baru - Jam Operasional: 12.00-23.00 - Online Shop: Tidak tersedia
23. Lokasi Cabang: Kab. Agam - Nama Outlet: Raja Pentol Lubuk Basung - Lokasi Outlet: Balai Selasa Lubuk Basung - Jam Operasional: 14.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia	24. Lokasi Cabang: Kab. Indragiri Hulu, Prov. Riau - Nama Outlet: Raja Pentol Bellias - Lokasi Outlet: Sampang Pasar Soegih Bellias - Jam Operasional: 10.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia
25. Lokasi Cabang: Kota Payakumbuh - Nama Outlet: Raja Pentol Payakumbuh - Lokasi Outlet: Jl. Raya Bukittinggi-Payakumbuh, Tj. Gadang, sebelah Miss Glam Payakumbuh - Jam Operasional: Tidak tersedia	26. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Gulai Banchah - Lokasi Outlet: Jl. Kusuma Bhakti, depan MIN Gulai Banchah - Jam Operasional: 10.00-20.00 - Online Shop: Tidak tersedia
27. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol UIN Syech - Lokasi Outlet: Di seberang jalan masuk UIN Syech M Djamil Djambek - Jam Operasional: 09.00-17.00 - Online Shop: Tidak tersedia	28. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Jambu Ala - Lokasi Outlet: Sebelum gapura Bukittinggi, depan Piscok BKT - Jam Operasional: 14.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia
29. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Sungai Tanang - Lokasi Outlet: Sebelah D'kriuk Sungai Tanang - Jam Operasional: 10.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia	30. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Pasar Alahan Panjang - Lokasi Outlet: Pasar Alahan Panjang, dekat Tugu Lobak - Jam Operasional: 09.00-18.00 - Online Shop: Tidak tersedia
31. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Sungai Nanam - Lokasi Outlet: Jl. Raya Alahan Panjang-Solok via Kubang Duo, dekat SMP 2 Lembah Gumanti - Jam Operasional: 11.00-20.00 - Online Shop: Tidak tersedia	32. Lokasi Cabang: Kab. Agam - Nama Outlet: Raja Pentol Tunggul Hitam - Lokasi Outlet: Di samping pemakaman Tunggul Hitam, depan Mess Jatayu Auri - Jam Operasional: 16.00-23.00 - Online Shop: Tidak tersedia
33. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Cengkeh - Lokasi Outlet: Sebelah Mie Uda Bro, Cengkeh - Jam Operasional: 11.00-22.00 - Online Shop: Tidak tersedia	34. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Parak Laweh - Lokasi Outlet: Dekat Bank Nagari, Dokter Masrul Salim Parak Laweh - Jam Operasional: 14.00-22.00 - Online Shop: Tidak tersedia
35. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Gantung Ciri - Lokasi Outlet: Masuk simpang Selayo jalan raya Selayo Gantung Ciri, rumah kompos, depan simpang Puskesmas Gantung Ciri, Jorong Markiyo Nagari Gantung Ciri Kec. Kubung - Jam Operasional: 12.00-21.30 - Online Shop: Tidak tersedia	36. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Sungai Tanang - Lokasi Outlet: Sebelah D'kriuk Sungai Tanang - Jam Operasional: 10.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia
37. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Jambu Ala - Lokasi Outlet: Sebelum gapura Bukittinggi, depan Piscok BKT - Jam Operasional: 14.00-21.00 - Online Shop: Tidak tersedia	38. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol UIN Syech - Lokasi Outlet: Di seberang jalan masuk UIN Syech M Djamil Djambek - Jam Operasional: 09.00-17.00 - Online Shop: Tidak tersedia
39. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Gulai Banchah - Lokasi Outlet: Jl. Kusuma Bhakti, depan MIN Gulai Banchah - Jam Operasional: 10.00-20.00 - Online Shop: Tidak tersedia	40. Lokasi Cabang: Kota Bukittinggi - Nama Outlet: Raja Pentol Payakumbuh - Lokasi Outlet: Jl. Raya Bukittinggi-Payakumbuh, Tj. Gadang, sebelah Miss Glam Payakumbuh - Jam Operasional: Tidak tersedia - Online Shop: Tidak tersedia

INFORMASI OPERASIONAL RAJA PENTOL

41. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Pasar Alahan Panjang - Lokasi Outlet: Pasar Alahan Panjang, dekat Tugu Lobak - Jam Operasional: 09.00-18.00 - Online Shop: Tidak tersedia	42. Lokasi Cabang: Kab. Solok - Nama Outlet: Raja Pentol Belimbing - Lokasi Outlet: Di bawah jalur 2 arah ke Gunung Sarik/Lumin - Jam Operasional: 15.30-00.00 - Online Shop: Tidak tersedia
---	---

sumber: Instagram Rajapentol_uniria

Diantara 42 *cabang* mitra Raja Pentol by Uni Ria terdapat 8 cabang yang berada di kota Padang yaitu cabang Tabing, cabang Pasar Baru, cabang Lapai, cabang GOR H. Agus Salim, cabang UNP, cabang Aur Duri, Cabang Aia Pacah dan cabang Bungus.

3.4 Fasilitas dan Produk franchise Raja Pentol by Uni Ria

Franchise Raja Pentol by Uni Ria dalam menjalankan kegiatan usahanya di sektor industri makanan, Raja Pentol by Uni Ria secara konsisten menerapkan strategi inovatif guna mempertahankan eksistensi dan meningkatkan daya saing di tengah dinamika pasar kuliner yang sangat kompetitif. Inovasi tersebut diwujudkan melalui pengembangan berbagai jenis menu olahan pentol yang tidak hanya memiliki cita rasa yang lezat dan khas, tetapi juga mengandung nilai gizi yang memadai serta mampu mengikuti selera dan tren konsumsi masyarakat modern. Upaya ini dilakukan dengan tujuan untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas, termasuk generasi muda dan mahasiswa yang cenderung menyukai makanan praktis, kekinian, dan terjangkau.

Dalam bisnis Raja Pentol by Uni Ria memberikan fasilitas lengkap kepada mitra bisnisnya. Biaya yang ditetapkan untuk pembelian paket kemitraan Raja Pentol by Uni Ria pada saat ini adalah Rp. 25.000.000,00,- sudah termasuk biaya sewa merek Raja Pentol by Uni Ria dan juga *training* dan pembinaan. Adapun fasilitas yang didapatkan yaitu sebagai berikut:

Gambar 3. 2

Paket Kemitraan
RP 25.000.000

Free TRAINING **Free KOMPOR GAS** **Free TABUNG GAS**

ADD:
 1. Jadi Becak Motor +5jt
 2. Roda Gerobak +2jt

PROMO AKHIR TAHUN
 Ambil Promonya sebelum kuota Full

FRANCHISE



No.	Jenis	QTY	Item	No.	Jenis	QTY	Item
1.	Gerobak	1	Unit	21.	Pentol Sosis	10	Pack
2.	Lampu gerobak	1	Pcs	22.	Pentol Keju	10	Pack
3.	Kompor gas	1	Unit	23.	Tahu Bakso	20	Pack
4.	Tabung gas	1	Tabung	24.	Kursi plastik	2	Pcs
5.	Regulator gas	1	Unit				
6.	Dandang klakat bakso	1	Unit				
7.	Centongan	1	Pcs				
8.	Sarimi gelas	1	Dus				
9.	Plastik berbagai ukuran	4	Pack				
10.	Gelas plastik 16 oz	5	Roll				
11.	Gelas plastik 22 oz	5	Roll				
12.	Kantong plastik berbagai ukuran	10	Pcs				
13.	Sendok plastik	500	Pcs				
14.	Botol saos + Isinya	2	Pcs				
15.	Botol kecap + Isinya	2	Pcs				
16.	Boto Cabe + Isinya	2	Pcs				
17.	Pentol Kerikil (original)	20	Pack				
18.	Pentol urat	10	Pack				
19.	Pentol ayam cincang	10	Pack				
20.	Pentol mercon	10	Pack				

Sumber: Admin Raja Pentol by Uni Ria

Raja Pentol by Uni Ria dari sisi harga menerapkan strategi penetapan harga yang bersifat ekonomis dan inklusif, yakni dengan menawarkan produk-produk berkualitas tinggi dengan harga yang relatif murah tanpa mengesampingkan nilai gizi dan kualitas rasa. Strategi ini menjadikan produk pentol yang ditawarkan dapat diterima oleh berbagai kalangan masyarakat, khususnya kalangan menengah ke bawah dan mahasiswa yang memiliki keterbatasan anggaran, namun tetap menginginkan konsumsi makanan yang enak dan bervariasi.

Adapun produk-produk yang ditawarkan oleh Raja Pentol by Uni Ria beserta harga jual yaitu sebagai berikut:

Gambar 3. 3
Produk Raja Pentol by Uni Ria

HARGA BARANG & HARGA JUAL 					
No.	Produk	Qty/pack	Harga	Modal/pcs	Harga jual/pcs
1.	Pentol kerikil (original)	100 butir	Rp 30.000	Rp 300	Rp 500
2.	Pentol ayam cincang	10 butir	Rp 30.000	Rp 3.000	Rp 4.000
3.	Pentol keju	25 butir	Rp 30.000	Rp 1.200	Rp 2.000
4.	Pentol mercon	25 butir	Rp 30.000	Rp 1.200	Rp 2.000
5.	Pentol sosis	25 butir	Rp 30.000	Rp 1.200	Rp 2.000
6.	Pentol urat	25 butir	Rp 30.000	Rp 1.200	Rp 2.000
7.	Tahu bakso	25 buah	Rp 35.000	Rp 1.400	Rp 2.000
8.	Tahu kosong	50 buah	Rp 14.000	Rp 280	Rp 500
9.	Bumbu kuah	1 kg	Rp 60.000		
10.	Saos	1 pcs	Rp 5.000		
11.	Kecap	1 pcs	Rp 9.000		
12.	Cabe	1 kg	Rp 40.000		

Sumber: Admin Raja Pentol by Uni Ria

Raja Pentol by Uni Ria memberikan patokan harga jual kepada mitra sebagai bentuk sistem penjualan yang sudah ditetapkan dan tidak dapat diubah dan mitra wajib mengikuti patokan harga yang telah diberikan. Hal tersebut merupakan bentuk penjagaan kualitas dan kuantitas dari usaha *franchise* Raja Pentol by Uni Ria.

Menurut William J. Stanton, dalam arti sempit, produk adalah sekumpulan atribut fisik secara nyata yang berhubungan dalam bentuk yang bisa diidentifikasi. Sedangkan secara umum, produk adalah sekumpulan atribut yang nyata dan tidak nyata yang didalamnya tercakup warna, harga, kemasan, prestise pengecer dan pelayanan dari pabrik dan pengecer yang mungkin diterima oleh pembeli sebagai sesuatu yang dapat memuaskan

keinginannya. H. Djaslim Saladin, mengemukakan beberapa pengertian produk diantaranya:

- a. Pengertian produk dalam arti sempit yaitu sekumpulan sifat fisik dan kimia yang berwujud yang dihimpun dalam suatu bentuk serupa dan yang telah dikenal.
- b. Pengertian produk dalam arti luas yaitu sekelompok sifat yang berwujud dan tidak berwujud yang didalamnya tercakup warna, harga, kemasan, prestise pabrik, prestise pengecer, dan pelayanan yang diberikan konsumen dan pengecer yang dapat diterima konsumen sebagai kepuasan yang ditawarkan terhadap keinginan atau kebutuhan konsumen.
- c. Pengertian produk secara umum yaitu segala sesuatu yang dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan atau keinginan manusia, baik yang berwujud maupun tidak berwujud (Said, 2019, 148).

Menurut Kotler, Produk memiliki arti yang luas yaitu segala sesuatu yang ditawarkan, dimiliki, dipergunakan atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan termasuk didalamnya fisik, jasa, orang, tempat organisasi dan gagasan. Menurut Supayanto dan Rosad Bauran produk merupakan semua produk yang ditawarkan oleh pemasaran kepada pelanggan potensi untuk memenuhi keinginan konsumen. Dalam melaksanakan penawaran atau produk, pemasaran perlu memahami lima tingkatan produk yaitu:

1. Produk utama, yaitu manfaat yang sebenarnya dibutuhkan dan akan dikonsumsi oleh pelanggan dari setiap produk. Produk Generik, yaitu produk dasar yang mampu memenuhi fungsi produk yang paling benar.
2. Produk harapan, yaitu produk formal yang ditawarkan dengan berbagai atribut dan kondisi secara normal diharapkan dan disepakati untuk dibeli.
3. Produk pelengkap, yaitu berbagai atribut produk yang dilengkapi atau ditambah berbagai manfaat dan layanan.

4. Produk potensial, yaitu segala macam tambahan dan perubahan yang mungkin dikembangkan untuk suatu produk dimasa mendatang (Tjiptono 2007, 96).

3.5 Konsep Operasional *Franchise* Raja Pentol by Uni Ria

Sistem bisnis waralaba (franchise) Raja Pentol by Uni Ria dengan pihak mitra merupakan bentuk kerjasama kemitraan dimana pihak pemilik merek (franchisor) memberikan hak kepada mitra (franchisee) untuk menggunakan nama dagang, sistem operasional, serta dukungan dan pembinaan dalam menjalankan usaha di bawah standar yang telah ditentukan. Kerja sama ini bertujuan untuk menciptakan kesinambungan mutu produk dan layanan, sekaligus memperluas jangkauan pasar secara lebih cepat melalui keterlibatan mitra-mitra di berbagai wilayah. Sebelumnya pihak Franchisor tidak menerapkan paket usaha, mereka hanya memberikan permodalan produk dan merek dagang saja namun setengah berkembangnya franchise Raja Pentol by Uni Ria pihak Franchisor menetapkan paket modal bermitra dimulai sejak akhir tahun 2024. Sistem bisnis waralaba Raja Pentol by Uni Ria dengan pihak mitra dimulai dari mitra menghubungi admin Raja Pentol by Uni Ria dan mengatur jadwal untuk bertemu, calon mitra dapat menghubungi admin melalui akun Instagram @Rajapentol_uniria atau dapat melalui nomor whatsapp admin, lalu admin akan mengirimkan googleform untuk diisi oleh calon mitra lalu mengatur jadwal bertemu. Setelah bertemu dan membicarakan kesepakatan pembukaan cabang baru, hak dan kewajiban serta fasilitas selama bermitra, maka mitra harus membayar uang muka atau bisa membayar lunas. Adapun harga paket siap berjualan yang ditawarkan oleh pemberi waralaba adalah Rp. 25.000.000.00,- dan berlaku mulai akhir tahun 2024.

Setelah melakukan kesepakatan bermitra maka mitra harus mengikuti segala peraturan yang diberikan oleh franchise Raja Pentol by Uni Ria yaitu menerapkan patokan harga yang telah ditetapkan, membeli produk hanya kepada Uni Ria dan mengikuti pelatihan dan pembinaan yang ada. Pelatihan

yang dilakukan adalah pelatihan membuat kuah pentol agar rasa yang dihasilkan sama seperti resep yang telah dibuat oleh Uni Ria, hal ini diterapkan keseluruh mitra cabang Raja Pentol by Uni Ria. Pembinaan yang diberikan oleh franchise Raja Pentol by Uni Ria adalah pembinaan pemasaran seperti promosi, promosi dilakukan kepada mitra cabang baru dan juga kepada mitra cabang yang mengalami penurunan penjualan. Hal tersebut bertujuan untuk merangkul mitra baru dan menyebar luaskan pemasaran cabang agar mencapai target penjualan yang dituju oleh mitra.