

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Penerapan Etika Bisnis Islam pada Rumah Makan di Nagari Lubuk Gadang Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa di Rumah Makan Sungai Kalu 2 terdapat pelanggaran terhadap empat prinsip dalam etika bisnis Islam, yaitu keadilan, kehendak bebas, Prinsip keadilan dan prinsip tauhid. Dilanggar karena terdapat perbedaan upah antara karyawan yang memiliki beban dan jenis pekerjaan yang sama, tanpa adanya penjelasan terbuka mengenai alasan perbedaan tersebut. Prinsip kehendak bebas tidak terpenuhi karena sebagian karyawan merasa segan atau takut untuk menyampaikan keluhan terkait sistem pengupahan, sehingga kebebasan berpendapat tidak berjalan sebagaimana mestinya. Prinsip kebenaran juga tidak sepenuhnya dijalankan karena informasi mengenai besaran gaji dan perbedaan upah antar karyawan tidak disampaikan secara transparan sejak awal. Prinsip tauhi menunjukkan prioritas utama bergeser dari mengutamakan kewajiban kepada Allah menjadi mengutamakan pelayanan pelanggan. Wawancara dengan 4 rumah makan yang ada di Nagari Lubuk Gadang Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan, 3 rumah makan telah sesuai dengan prinsip etka bisnis Islam dan 1 rumah makan belum sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam yaitu keadilan, kehendak bebas, kebenaran dan tauhid.

5.1.2 Faktor-faktor penyebab terjadinya kesenjangan upah antara karyawan dengan karyawan lainnya yang bekerja di rumah makan di Nagari Lubuk Gadang Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan.

1. Kondisi operasional pada saat awal penentuan pengupahan menjadi faktor penting karena pemilik rumah makan harus menyesuaikan

besaran upah dengan kebutuhan operasional dan ketersediaan tenaga kerja.

2. Tidak adanya transparansi dalam pemberian upah karyawan menyebabkan karyawan tidak mengetahui alasan atau besaran upah rekan kerja lainnya.
3. Kebijakan yang dilakukan pemilik rumah makan terhadap karyawan, seperti memberikan kebebasan untuk bekerja tanpa paksaan dan menyesuaikan upah sesuai kesepakatan awal, turut memengaruhi perbedaan pengupahan.

Secara keseluruhan, ketiga faktor ini saling berkaitan dan menunjukkan bahwa kesenjangan upah tidak semata-mata disebabkan oleh perbedaan kinerja, tetapi lebih dipengaruhi oleh kondisi operasional, kebijakan dan kurangnya keterbukaan informasi. Untuk menciptakan sistem pengupahan yang adil, diperlukan transparansi, komunikasi yang jelas, dan kebijakan yang konsisten, sehingga hak karyawan dihormati dan prinsip keadilan dapat diterapkan.

5.2 Saran

Untuk mewujudkan penerapan Etika Bisnis Islam yang sesuai dengan prinsip keadilan dalam pemberian upah, pemilik rumah makan sebaiknya melakukan peninjauan ulang sistem pengupahan agar sesuai dengan beban kerja, tanggung jawab, dan jam kerja karyawan, serta menetapkan standar upah yang transparan dan tertulis. Selain itu, pengelolaan upah hendaknya mengacu pada ketentuan syariat Islam dan peraturan ketenagakerjaan, yang menekankan pentingnya pembayaran tepat waktu dan layak. Pemilik juga perlu membangun komunikasi yang terbuka dengan karyawan agar mereka dapat menyampaikan keluhan atau masukan terkait gaji tanpa rasa takut, sehingga tercipta lingkungan kerja yang harmonis dan adil.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Sonny Keraf . 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius. Yogyakarta
- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit
- Affandi M, Yazid. 2009. *Fikih Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Aini, N., Suwandi, & Yunarni, B. R. (2024). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Rumah Makan Ayam Squer Kota Mataram. of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 2.
- Albani,Muhammad. 2007. Shahih Sunan Ibnu Majah, Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. 1984, Tafsir Al-Maraghi. Semarang: CV Toha Putra, cet pertama.
- Al-Zuhaili, wahbah. 2011. Fikih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5, Jakarta: Insani.
- Anwar, Syamsul. 2007. *Hukum Perjanjian Syariah: Studi tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badroen,Faisal,dkk. 2018, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta, PRENADAMEDIA GROUP.
- Djakfar, Muhammad, 2008, *Etika Bisnis Islami* (Tataran Reoritis dan Praksis), Malang, Malang Press.
- Djakfar, Muhammad, 2008, *Etika Bisnis Islami*(Tataran Reoritis dan Praksis), Malang, Malang Press.
- Djakfar, Muhammad, 2012, *Etika Bisnis Islami*, Malang, Malang Press
- Djakfar,Muhammad, 2019, *Etika Bisnis* (Paradigma Spiritualitas Dan Kearifan Lokal), Malang, UIN Maliki Pres.
- Firdaus, A., Husain, S. P., & Soelistya, D. (2023). *Etika Bisnis Syariah*. Solok, Sumatera Barat: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Haroen, Nasrun. 2007, *Fiqh Muamalah*, Jakarta:Gaya Media Pratama
- Hasan,Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta:PT Raja Grapindo Persada.
- Juhainah, 2022. *Etika Bisnis Dalam Kajian Analisis Perspektif Islam*. Takfirul Iqtishodiyah,277.
- Labib, Mz. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Surabaya: Bintang Usaha Jaya.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Marzuki, 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetya Widy Pratama.
- Mas'adi A, Ghufuran. 2002. *Fikih Muamalah Konstektual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Monady, H., Mubarak, A., & Indra , M. (2024). *Etik Bisnis Syariah Dalam Era Digital*. Palangka Raya: Yayasan Zawiyah Miftahus Shudur.
- Mustaq Ahmad. (2003). *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1-2.
- Nurhalim, A. D. (2023). Pentingnya Etika Bisnis Sebagai Upaya dalam Kemajuan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 11.
- Nurmadiansyah, M. T. (2021). *Etika Bisnis Islam Konsep dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka.
- Ridwan, M. S., & Khaidir, W. (2024). *Integrasi Maslahah Mursalah Dalam Etika Bisnis Islam Di Pasar Buah KM. 4 Perawang. Ilmiah Keislaman*, 143,144).
- Rivai, Viethzal, ddk. 2012, *Islamic Business And Economic Ethics* (mengacu pada Al-Qur'an dan mengikuti jejak Rasulullah SAW dala bisnis keuangan dan ekonomi). Jakarta: PT Bumi Askara.
- Rizqiyah, A. F., & Yuliani. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di BMT UGT Sidogiri Cabang Jombang. *Jurnal Lemabag Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam, Asy-Sarikah*, 39.
- Rudi, Y., & Rizal Y, F. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil di Taman Kota Baturaja. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Keuangan Syariah*.KAFALAH,48.
- Sabiq, Sayyid, 1987. *Fikih Sunnah 13*, Bandung : PT Alma'arif.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sutrisno, Hadi. 1991. *Metodologi reserch*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fikih Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yahya, Aqil barqi. 2020. Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah MuhammadSAW Sebagai Pedoman Berwirausaha. Vol 5. No 1. Fakultas Ekonom Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo:Masharif al-syariah.