

**PENGARUH E-COMMERCE SHOPEE DALAM MENGUBAH
POLA KONSUMSI MASYARAKAT PEDESAAN
DI NAGARI PIANGGU KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S.E)

pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Imam Fauzi

2116010053

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

2025 M/ 1447 H

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"PENGARUH E-COMMERCE SHOPEE DALAM MENGUBAH POLA KONSUMSI MASYARAKAT PEDESAAN DI NAGARI PIANGGU, KABUPATEN SOLOK"** yang disusun oleh **Imam Fauzi, NIM 2116010053** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Jumat, tanggal 15 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 25 Agustus 2025

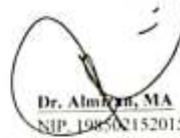
Tim Penguji

Ketua



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Sekretaris



Dr. Alim Farihan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Penguji II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Alim Farihan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Sri Ramadhan, SHL., M.Si
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Pengaruh E-Commerce Shopee Dalam Mengubah Pola Konsumsi Masyarakat Pedesaan Di Nagari Pianggu, Kabupaten Solok"** yang disusun oleh **Imam Fauzi**, NIM 2116010053 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Pembimbing I


Dr. Almizan MA
NIP. 198502151015031005

Pembimbing II


Sri Ramadhan, SHL, M.Si
NIP. 198504242015032006

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh E-Commerce Shopee Dalam Mengubah Pola Konsumsi Masyarakat Pedesaan Di Nagari Planggu, Kabupaten Solok**" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiaris dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiaris atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 11 Agustus 2025

Menyatakan,



Imam Fauzi
NIM. 2116010053

ABSTRAK

Judul skripsi ini yaitu **Pengaruh *E-Commerce Shopee* Dalam Mengubah Pola Konsumsi Masyarakat Pedesaan di Nagari Pianggu, Kabupaten Solok** disusun oleh **Imam Fauzi 2116010053** Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan digitalisasi dan kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi *shopee*, yang mendorong terjadinya perubahan pola konsumsi pada masyarakat di Nagari Pianggu, dari yang awalnya berbelanja melalui pasar tradisional menjadi beralih ke pola konsumsi yang dilakukan secara daring (*online*). Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *e-commerce shopee* dalam mengubah pola konsumsi masyarakat pedesaan di Nagari Pianggu. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dengan menggunakan dokumentasi dan kuesioner (angket). Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat nagari berjumlah 2.373 jiwa dan rumus yang digunakan dalam pengampilan sampel yaitu rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software SmartPls 4*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce shopee* berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat pedesaan di Nagari Pianggu. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji analisis jalur (*path coefisien*) sebesar 0,519. Nilai *T-statistic* sebesar 8,705 > 1,96 serta nilai *P-values* sebesar 0.000 < 0,05, menunjukkan bahwa pengaruh tersebut sangat signifikan secara statistik. Temuan ini mengindikasikan bahwa masyarakat Nagari Pianggu mulai mengalami pergeseran perilaku konsumsi, dari belanja secara tradisional ke arah digital melalui *platform shopee*, seiring dengan meningkatnya akses teknologi dan daya tarik belanja *online* yang mudah, cepat, serta variatif.

Kata Kunci : *E-Commerce Shopee*, Pola Konsumsi, Masyarakat Pedesaan

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh E-Commerce Shopee Dalam Mengubah Pola Konsumsi Masyarakat Pedesaan Di Nagari Piangu Kabupaten Solok”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya dari masa jahiliyah menuju jalan kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat izin dan kemudahan dari Allah SWT, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada Ayahanda Rusdi Dj dan Ibunda Yuharnemi tercinta. Terima kasih atas segala doa yang tak pernah putus, kesabaran yang tak terbalas, dan kasih sayang yang selalu menguatkan setiap langkah saya. Dalam setiap pencapaian ini, ada letih yang Ayah dan Ibu sembunyikan, ada harapan yang Ayah dan Ibu titipkan dalam setiap sujud, dan ada cinta tulus yang tak pernah meminta balasan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan pengorbanan Ayah dan Ibu dengan pahala yang tiada henti, kesehatan yang berkah, serta umur yang penuh ridha-Nya. Semoga skripsi ini menjadi buah manis dari doa-doa yang selama ini Ayah dan Ibu panjatkan. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Pak Etek dan Etek atas bantuan dan kebaikan hati dalam membantu pembiayaan kuliah

selama ini. Dukungan tersebut menjadi bagian penting yang memungkinkan penulis menyelesaikan pendidikan dengan lancar hingga tahap akhir ini.

Penulis menyadari bahwa proses dalam pembuatan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis harus melalui berbagai tahapan yang memerlukan banyak usaha sepanjang proses tersebut, penulis mengalami kesulitan dan tantangan. Namun berkat dorongan moral, dukungan ilmu serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati M.Pd** beserta jajaran wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak **H. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D** beserta Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Bapak **Aslan Deri Ichsandi S.H., M.H** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak **Almizan S.H.I., M.A** selaku sekretaris prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
4. Bapak **Dr. Testru Hendra, M.Ag.** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabar telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, serta arahan bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan. Hal ini sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak **Almizan S.H.I., M.A** selaku Pembimbing I dan Ibu **Sri Ramadhan, SHI., M.Si** selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan serta meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak **Aslan Deri Ichsandi S.H., M.H** selaku penguji 1 dan **Alfi Syukria, M.Si** selaku penguji 2, telah memberikan kritik dan saran yang berharga untuk penulisan skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat dekat yang selalu hadir dalam suka dan duka, atas doa, semangat, dan kebersamaan yang tak ternilai selama menjalani proses perkuliahan. Kehadiranmu menjadi penguat dalam setiap langkah hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Kepada teman-teman kos, terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui bersama dari awal mulai perkuliahan sampai di tahap terakhir perkuliahan.
9. Terakhir, Saya persembahkan skripsi ini sebagai bentuk penghargaan kepada diri sendiri atas ketekunan, semangat, dan kesabaran yang telah saya tanam sepanjang perjalanan akademik ini. Melewati proses panjang yang penuh tantangan bukanlah hal yang mudah, namun saya berhasil membuktikan bahwa dengan tekad yang kuat dan keyakinan pada diri sendiri, tidak ada usaha yang sia-sia. Terima kasih untuk diri saya yang telah memilih untuk tetap melangkah, bahkan ketika jalan terasa berat.

Penulis berharap bahwa karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi suatu kontribusi yang positif dalam bidangnya, menginspirasi, dan membuka wawasan bagi pembaca. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan senantiasa menyertai kita semua, menjadi bekal dalam setiap langkah kehidupan, dan menjadikan kita lebih baik sebagai individu yang berkontribusi positif dalam masyarakat.

Padang, 01 September 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Imam Fauzi', written in a cursive style.

Imam Fauzi

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kerangka Teori	13
1. Konsumsi	13
2. Pola Konsumsi	13
3. E-commerce	20
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hipotesis	38
D. Kerangka Berpikir	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40

A. Jenis Penelitian	40
B. Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Instrumen Penelitian	45
F. Defenisi Operasional Variabel dan Indikator.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Penelitian.....	54
B. Uji Instrumen	59
C. Hasil Penelitian	61
D. Pembahasan.....	75
BAB V	78
PENUTUP	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relefan	28
Tabel 3. 1 Kriteria Skors Penilaian	46
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian	48
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	59
Tabel 4. 4 Data Hasil Pengujian Convergent Validity Menggunakan Outer Loading	63
Tabel 4. 5 Data Hasil Pengujian Convergent Validity Menggunakan Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4. 6 Data Hasil Pengujian Validity Berdasarkan Corross Loading.....	66
Tabel 4. 7 Data Hasil Pengujian Discriminant Validity Melalui Heteroyrait – Monotrait Ratio (HTMT).....	68
Tabel 4. 8 Data Hasil Pengujian Composite Reliability.....	70
Tabel 4. 9 Nilai R- Square.....	71
Tabel 4. 10 Uji Blindfolding Q-Square	72
Tabel 4. 11 Nilai Path Coefisien	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung E-Commerce Terbesar Di Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4. 1 Grafik Output Pls-Sem Algorithm.....	62
Gambar 4. 2 Grafik Bootstrapping.....	73