

**MANAJEMEN STRATEGI PONDOK PESANTREN ASH HABUL YAMIN
DI KENAGARIAN LASI KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Manajemen Dakwah**



Oleh:

**Nurvebrianti
2112030029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
2025 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Kenagarian Lasi Kabupaten Agam”** adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 04 Agustus 2025
Saya yang menyatakan



Nurvebrianti
NIM. 2112030029



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul “Manajemen Strategi Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Kenagarian Lasi Kabupaten Agam” disusun oleh Nurvebrianti dengan NIM 2112030029 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *munaqasyah*.

Padang, 04 Agustus 2025

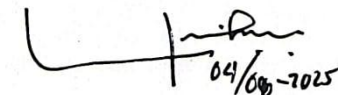
Disetujui oleh

Pembimbing I



Drs. Alfian, MM
NIP. 196811251997031002

Pembimbing II



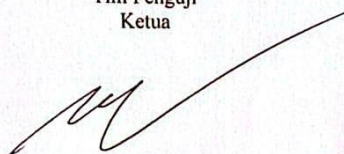
Ir. Yummil Hasan, MM
NIP.197103032005011005

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul “Manajemen Strategi Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Di Kenagarian Lasi Kabupaten Agam” disusun oleh Nurvebrianti NIM 2112030029 telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Hari Rabu, 20 Agustus 2025 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Dakwah.

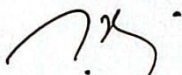
Padang, 20 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua



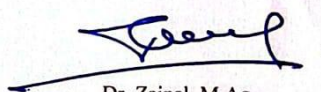
Drs. Alfian, MM
NIP. 196811251997031002

Penguji 1



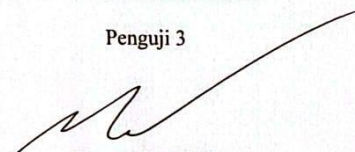
Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

Penguji 2



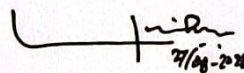
Dr. Zainal, M.Ag
NIP. 197704112007101005

Penguji 3



Drs. Alfian, MM
NIP. 196811251997031002

Penguji 4



Ir. Yummil Hasan, MM
NIP. 197103032005011005

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Uin Imam Bonjol Padang



Dr. Wakiul Kohar, M.Ag
NIP. 19740402200112100

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh: **Nurvebrianti** Nim: **2112030029** dengan judul **“Manajemen Strategi Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Kenagarian Lasi Kabupaten Agam”** Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pada pondok pesantren dalam pengembangannya agar dikenal dan diminati oleh para masyarakat sekitar pesantren maupun luar daerah dan pulau. Latar belakang penelitian ini oleh penerapan Manajemen Strategi pada Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Di Kenagarian Lasi Kabupaten Agam. Dalam beberapa tahun terakhir pondok pesantren Ashhabul Yamin mampu meningkatkan jumlah santri. Hal ini tentunya disebabkan oleh manajemen strategi yang diterapkan oleh pondok pesantren pada saat ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan Kepala pimpinan pondok, kepala sekolah Madrasah Tsanawiyah dan kepala sekolah Madrasah Aliyah, Observasi langsung kegiatan program, serta analisis dokumentasi terkait. Analisis data menggunakan model analisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah 1). Perumusan strategi pada pondok pesantren dilaksanakan oleh sumber daya manusia (SDM) dengan menetapkan visi, misi serta tujuan pondok pesantren contohnya seperti santri dan guru yang menjalankan perencanaan strategi yang sudah di rancang sebelumnya. Dan sumber daya teknologi seperti media sosial instagram, facebook dan youtube juga berperan penting dalam pengenalan pondok pesantren pada kalangan masyarakat luar.2). Implementasi strategi pada pondok pesantren dilaksanakan berbagai program pendidikan seperti penguatan pendidikan agama (mempelajari kitab kuning) dan pembinaan terhadap santri seperti adab terhadap guru, sesama, saling menjaga kebersihan juga kedisiplinan waktu, serta pembina asrama memantau perilaku dan perkembangan karakter santri secara langsung. Dan juga memanfaatkan sistem informasi administrasi seperti sistem informasi data santri berisi tentang pendaftaran santri, biodata, dan catatan perkembangan akademik, non akademik serta prestasi. Sistem informasi keuangan bentuknya pembayaran SPP, dana pembangunan, dan laporan secara transparan dan sistem informasi akademik seperti jadwal belajar dan kegiatan, nilai ujian dan laporan santri, pengelolaan kurikulum dan monitoring absensi serta membuat laporan keuangan pesantren.3). Evaluasi strategi pondok pesantren dilakukan secara berkala tentunya dilaksanakan pada akhir semester contohnya evaluasi akademik yang berisi tentang menilai efektifitas kurikulum, mengevaluasi metode pembelajaran dan penilaian hasil belajar santri. Evaluasi non akademik seperti mengukur keberhasilan program kedisiplinan akhlak dan ibadah santri. Evaluasi manajemen dan administrasi dan evaluasi lingkungan dan dukungan masyarakat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Pondok Pesantren Ashhabul Yamin Kenagarian Lasi Kabupaten Agam” ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang berupa do’a Allahumma solli ‘alaa muhammad wa’alaa ‘aali muhammad.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wakidul Kohar, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Bapak Dr. Zulbadri, M. Ag dan Sekretaris Program Studi Ibu Arina Fransiska, SE., MM.
3. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Bapak Drs. Alfian, MM dan Ir. Yummil Hasan, MM yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran serta kepada pihak UPT perpustakaan dan staf Di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

5. Teristimewa kepada kedua orang tua, Ayahanda Mafni dan Ibunda Masdariwati yang telah mengasuh, membimbing dan membesarkan penulis dengan penuh perhatian dan kasih sayang yang tulus dan tiada hentinya serta saudara Murni Oktavianis S.Pdi serta keluarga dan desviana Putri S. Pd serta keluarga yang memberikan dorongan dan keyakinan, dukungan moril dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
6. Bapak Akmal Hadi S.Hi, MPd, Gr selaku pimpinan Pondok Pesantren Ashhabul Yamin, Bapak Aidarus Raesa S.H, MPd selaku kepala sekolah Tsanawiyah dan Bapak Almuarif S.T, MPd selaku kepala sekolah Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Ashhabul Yamin yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada yang seperjuangan teman-teman se PA, seluruh teman MD BP 21 serta teman-teman ARUNIKA dan banyak pihak lagi yang tidak bisa penulis cantumkan satu persatu, untuk itu izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya telah menjadi bagian dari proses ini.

Padang, 04 Agustus 2025



Nurvebrianti
2112030029

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penjelasan Judul	11
G. Sisematika Penulisan	13
 BAB II LANDASAN TEORI	 14
A. Manajemen Strategi	14
1. Pengertian Manajemen Strategi	14
2. Proses Manajemen Strategi	18
3. Macam-macam Strategi	28
B. Pondok Pesantren	29
1. Pengertian Pondok Pesantren	29
2. Tujuan Pondok Pesantren	31
3. Unsur-Unsur Pondok Pesantren	33
C. Penelitian Relevan	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian	49
B. Jenis-Jenis Penelitian	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data	51
E. Teknik Penelitian	52
1. Wawancara	52
2. Observasi	52
3. Dokumentasi	53
F. Teknik Pengelolaan Data	53
1. Mengumpulkan Data	53
2. Pemeriksaan Data	53
3. Menyeleksi Data	54
4. Penyajian Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Informan Penelitian	55
B. Temuan Penelitian	55
1. Temuan Umum	55
2. Temuan Khusus	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian	89
D. Implikasi Hasil Penelitian	94
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Jumlah Para Santri Tsanawiyah	3
Gambar 2.2 Jumlah Para Santri Aliyah	4
Gambar 2.3 Jumlah Guru	4
Gambar 4.2 Perangkat Pondok Pesantren Ashhabul Yamin	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Tugas Seminar Proposal	104
Lampiran 2. Berita Acara Seminar Proposal	105
Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing	106
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	107
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	110
Lampiran 6. Potret Pondok Pesantren Ashhabul Yamin	111
Lampiran 7. Dokumen Wawancara.....	114
Lampiran 8. Observasi Penelitian Pada Pondok Pesantren Ashhabul Yamin	115
Lampiran 9. Surat Balasan Peneliti	119
Lampiran 10. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi	120
Lampiran 11. Bukti Sudah Melihat SEMPRO	124
Lampiran 12. Surat Tugas Sidang Munaqasyah	125
Lampiran 13. Berita Acara Sidang Munaqasyah	126

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Perangkat Pada Pondok Pesantren	55