

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Perencanaan komunikasi dalam program CSR PT Semen Padang ada empat, yaitu; berita acara, laporan survei, *activity plan*, *calender of event*, dan hasil *social mapping*. Ini menjadi pegangan bagi para *stakeholder*; yaitu sebuah catatan atau asrip tertulis yang mendeskripsikan suatu rangkaian pembagian dan penempatan sumber daya yang berkaitan dengan komunikasi untuk meraih tujuan CSR PT Semen Padang.
2. Manajemen komunikasi dalam program CSR PT Semen Padang meliputi proses koordinasi yang dapat dilihat dengan menganalisis alur informasi yang terjadi di Unit CSR PT Semen Padang, yaitu; *Front Office* kantor pusat PT Semen Padang – Departemen Komunikasi dan Kesekretariatan PT Semen Padang – *Front Office* Unit CSR PT Semen Padang – Sistem Aplikasi CSRPTSP – Tim Survei – Proses ACC Kepala Seksi – Proses ACC Kepala Unit – Sistem Aplikasi CSRPTSP – *Front Office* Unit CSR PT Semen Padang – Diimplementasikan berdasarkan tujuan program masing-masing seksi.

B. Saran

Penelitian yang telah peneliti lakukan ini sekiranya dapat memberi manfaat untuk berbagai kalangan sehingga terwujud Program CSR sebagai salah satu cara untuk mencapai pembangunan berkelanjutan,

dan sebagai bentuk perhatian dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, oleh karena itu, penelitian ini menyarankan beberapa hal, diantaranya yaitu:

1. Kepada Unit CSR PT Semen Padang untuk tetap memberikan tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat, agar bantuan serta program yang disalurkan dan dilaksanakan bisa bermanfaat dan mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
2. Kepada PT Semen Padang yang menjadi Perusahaan induk, diharapkan untuk tetap mendukung Unit CSR melalui program-program yang dilakukan.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ambarwati, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Konsep dan Praksis dalam Bidang Pendidikan Agama Islam, Al Qalam Media Lestari, 2022), hal. 117.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi* (Bandung: Armico. 1984) hal. 1
- Budihardjo. *Panduan Praktis Menyusun SOP*. (Jakarta: Raih Asa Sukses; Penebar Swadaya Grup. 2014). Hal. 7
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Kedua (Jakarta: Rajawali Pers. 2014) Hal. 45
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Revisi. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010) Hal. 20
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013) hal 40
- Dewi K. Soedarsono. *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014) hal 48.
- Effendi, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992) hal. 221
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Cet. XII (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999) hal. 32
- Effendy, O. U. (2003). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal. 119
- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi-Dimensi Komunikasi* (Bandung. Alumni. 2003) Hal. 219
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen* (Bandung: Alumni. 1979) Hal. 69
- Effendy, Onong Uchjana. *Strategi Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2009) Hal. 101
- Gusnia. *Laporan Praktek Profesi di Unit CSR PT Semen Padang*. Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. 2024. Hal. 37
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), hal.123

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hal. 118

Lexy, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hal. 11

Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (zifatma publisher, 2015), hal. 4

Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2020 hal. 6-7

Sisca dkk. *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. (Bandung: Widina Bhakti Persada. 2022) hal. 14

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 9

Wibisono, Yusuf. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*, cetakan kedua, Fasho Publishing, Gresik, 2007, Hal. 34

Widjaja, Gunawan dan Pratama, Yeremia Ardi. “*Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*”. PT Percetakan Penebar: Jakarta. 2008. Hal. 33

JURNAL :

Andriani, Dian Maria, dan Yuliastuti, Nany. “*Penilaian Sistem Transportasi yang Mengarah pada Green Transportasi di Kota Surakarta*”. Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota, Volume 9 (2): 183-193 Juni 2013. Hal. 185

Bakri Yusuf, dkk, *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 4, No. 1; 2018, hal. 61

Hajar Hasan. “*Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat pada STMIK Tidore Mandiri*”. JURASIK (Jurnal Sistem Informasi dan Komputer) 2 (1) 2022. Hal. 30

Marnelly, T. Romi. “*Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*”. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 2 No. 2, April 2012. Hal. 51

Septiana Ayu Estri Mahani. *Implementasi ISO 26000 dalam Praktek Aktivitas Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa 8 (1) 2011. Hal. 152

INTERNET :

CSR Semen Padang, “PADMAMITRA AWARD 2022: PT Semen Padang Raih Penghargaan Program CSR Kategori Pelestarian Lingkungan dan Biodiversity”https://www.instagram.com/p/CuZIK9pLHi5/?img_index=1&igsh=b3NjZmVheXFpNnk1 diakses pada 16 Mei 2024

CSR Semen Padang, “Penghargaan untuk PT Semen Padang pada Hari Lingkungan Hidup”https://www.instagram.com/p/Ct3FD0QLu-v/?img_index=1&igsh=MWYxN3NrZmVubTVqZg== diakses pada 16 Mei 2024

Natalina Nilamsari, *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia* (Skripsi Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, Jakarta Indonesia, 2015) <https://journal.moestopo.ac.id> diakses 16 Mei 2024

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perusahaan Umum (PERUM) Lembaga Kantor Berita Nasional Antara, hal. 49 <https://peraturan.bpk.go.id/Download/37691/PP%2040%20Tahun%202007.pdf> diakses 14 Juni 2025

Salehuddin, *Strategi Komunikasi Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telkom Regional VII Makassar* (Skripsi Universitas Telkom, 2019) <https://repositori.telkomuniversity.ac.id> diakses 16 Mei 2024

Shoraya Lolyta Octaviana, *Strategi Komunikasi Korporasi Tanggung Jawab Sosial (CSR) kepada PT Pertamina (Persero) Wilayah IV Regional Pusat Jawa dan Yogyakarta*, (Skripsi Universitas Semarang, 2013) <https://arsipjurnal.usm.ac.id> diakses 15 Mei 2024

TJSL-Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia <https://www.bumn.go.id/prioritas/prioritas/Bakti%20BUMN> diakses 17 Juni 2025

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Hal. 37. <https://peraturan.bpk.go.id/> diakses 16 Juni 2025

Zalita Alda Miarta Christna Tri Hendriyani, *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) “IKT Peduli” PT Indonesia Kendaraan Terminal dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan)*, (Skripsi Universitas Sebelas Maret, 2020) <https://digilib.uns.ac.id> diakses 15 Mei 2024