

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini memakai metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang menciptakan data deskriptif, yaitu kalimat tertulis atau lisan dari objek penelitian dan sikap yang bisa diteliti.⁴⁴ Penelitian kualitatif lebih fokus terhadap kegiatan yang sifatnya mengidentifikasi, mendokumentasi, dan mengetahui kejadian atau peristiwa secara lebih mendalam. Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menjadikan si peneliti lebih bisa mendeskripsikan dengan jelas mengenai permasalahan yang terjadi dan dapat melakukan analisis sehingga diperoleh hasil yang ingin dicapai dari penelitian ini.

Menurut Sugiyono penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan peneliti sebagai alat pengumpul data utama, dengan teknik triangulasi untuk memperkuat validitas data, dan analisis data secara induktif. Bogdan dan Taylor menyebut penelitian ini sebagai penelitian kualitatif, yang bertujuan menghasilkan deskripsi mendalam dari perilaku yang diamati melalui kata-kata atau lisan. Penelitian kualitatif fokus pada pemahaman mendalam, bukan pada angka atau statistik.⁴⁵

Peneliti memakai pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dikarenakan peneliti ingin menggambarkan temuan dari wawancara yang dilakukan pada subjek penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggambarkan Strategi

⁴⁴ Lexy, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hal. 11

⁴⁵ Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (zifatma publisher, 2015), hal. 4

Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Unit CSR PT Semen Padang yang beralamat di Jl. Raya Indarung, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kota Padang, 25237, Sumatera Barat.

C. Sumber Data

Sumber data untuk penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, yaitu:

1. Data primer

Sumber data primer yaitu sumber data utama yang diperoleh di lapangan secara langsung.⁴⁶ Data primer ini berbentuk hasil wawancara yang dilakukan bersama narasumber. Penulis memakaikan data primer yang berasal dari hasil wawancara nantinya bersama; Bapak Ilham Akbar Kepala Unit CSR PT Semen Padang, Bapak Edi Fahrizal Kepala Program TJSL Unggulan dan Strategis, Bapak Nurwan Kepala Program TJSL Umum dan PPM, Bapak Yulhelmus Kepala Program PUMK, dan Ibu Nila Puspa Reni Kepala Keuangan dan Umum. Dalam menetapkan informan untuk penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel secara sengaja.

⁴⁶ Ambarwati, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Konsep dan Praksis dalam Bidang Pendidikan Agama Islam, Al Qalam Media Lestari, 2022), hal. 117.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah akar data lanjutan yang diambil secara tidak langsung di lapangan, akan tetapi dari rujukan yang telah ada berupa buku, catatan, jurnal, berita dan sebagainya. Fungsi dari data sekunder ialah sebagai pelengkap.⁴⁷ Data sekunder dalam penelitian ini ialah berupa artikel, jurnal, berita maupun temuan penelitian dahulu yang mempunyai hubungan dengan permasalahan penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang akurat serta sesuai dengan permasalahan di atas, sehingga teknik yang digunakan dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi yaitu suatu proses pengamatan yang dilakukan secara langsung mengenai sebuah objek untuk melihat apa yang dilakukan oleh objek tersebut.⁴⁸ Menurut Sukmadinata mengungkapkan bahwa pengamatan atau observasi adalah bagian dari cara mengumpulkan data melalui rangkaian pengamatan terhadap aktivitas yang sedang terjadi. Observasi dalam penelitian ini dilakukan terhadap bagaimana Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang.

⁴⁷ *Ibid.* Hal. 119

⁴⁸ Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), hal.123

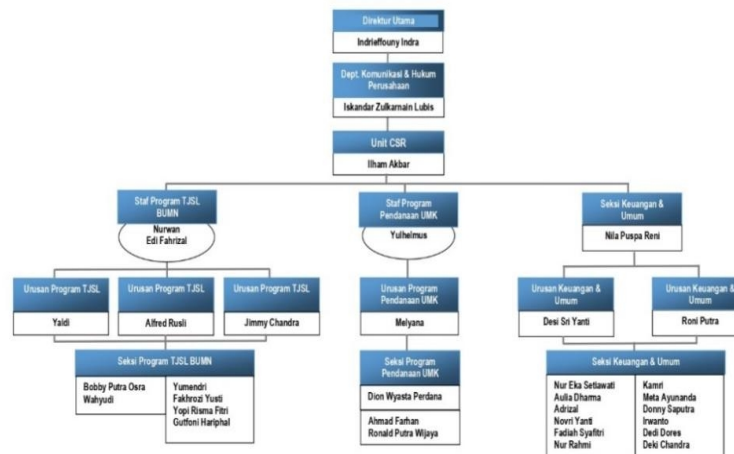
2. Wawancara

Wawancara yaitu proses pembicaraan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Pembicaraan diaplikasikan oleh dua belah pihak, yakni pewawancara (*interviewer*) dan terwawancara (*Interviewee*).⁴⁹ Jadi, wawancara adalah komunikasi yang dilakukan secara langsung antara peneliti dengan responden. Metode pemilihan informan yang penulis pakai dalam wawancara ini adalah *Purpose Sampling*.

Penulis akan mewawancarai secara langsung; Bapak Ilham Akbar Kepala Unit CSR PT Semen Padang, Bapak Edi Fahrizal Kepala Program TJSL Unggulan dan Strategis, Bapak Nurwan Kepala Program TJSL Umum dan PPM, Bapak Yulhelmus Kepala Program PUMK, dan Ibu Nila Puspa Reni Kepala Keuangan dan Umum.



STRUKTUR PENGELOLA TJSL PERSEROAN



Gambar 3.1. Struktur Pengelola TJSL PT Semen Padang

⁴⁹ Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hal. 118

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data melalui dokumen, yang dapat berupa tulisan, gambar, atau jenis media lainnya. Dokumentasi berfungsi sebagai pelengkap metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif, serta membantu menyediakan berbagai jenis dokumen yang didasarkan pada catatan dari berbagai sumber. Selain itu, dokumentasi juga merupakan proses pencatatan dan pengelompokan informasi dalam berbagai format, seperti tulisan, foto, gambar, dan video.⁵⁰

E. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan dari berbagai sumber dengan metode yang bervariasi dan berkelanjutan sampai data dianggap cukup. Bogdan menjelaskan bahwa analisis data merupakan rangkaian dalam menyusun data yang diperoleh dari wawancara dan catatan lapangan secara sistematis, agar mudah dipahami dan disampaikan kepada pihak lain.⁵¹

Peneliti menggunakan metode analisis data menurut Miles dan Huberman, bahwa ada 3 unsur untuk melakukan analisis data, diantaranya sebagai berikut:

⁵⁰ Hajar Hasan. “Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat pada STMIK Tidore Mandiri”. JURASIK (Jurnal Sistem Informasi dan Komputer) 2 (1) 2022. Hal. 30

⁵¹ Herdiansyah, Haris. *Op.Cit.* hal.162.

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan aktifitas untuk merangkum, menentukan hal utama, memilih hal yang sangat penting, juga menghilangkan hal yang tidak penting, kemudian data dapat disimpulkan. Data yang telah diperkecil sebelumnya dapat memberikan deskripsi secara jelas. Data yang nanti akan direduksi dalam penelitian ini yaitu data yang telah diperoleh mengenai dengan Strategi Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Dalam menyajikan data, akan terdapat kegiatan guna menggambarkan hasil penelitian. Setelah data direduksi, seterusnya adalah penyajian data. Penyajian data akan diperoleh dari hasil observasi yang telah dilakukan, wawancara serta dokumentasi yang berhubungan dengan focus penelitian. Dengan demikian, penyajian data dilakukan secara tersusun sehingga orang akan mudah memahaminya.

3. Kesimpulan

Kesimpulan pada awalnya akan bersifat sementara, tetapi nantinya akan bisa berubah jika tidak ditemukan bukti yang kuat untuk mendukung proses pada pengumpulan data selanjutnya.⁵² Kemudian setelah itu data disajikan lalu kemudian dilakukan penarikan kesimpulan. Tahapan ini berupa kumpulan dari semua

⁵² Sugiyono, *Op.Cit*, hal. 252.

kesimpulan yang telah ditemukan berdasarkan bukti data yang telah diperoleh di lapangan sebelumnya secara akurat.



UIN IMAM BONJOL
PADANG