

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT SEMEN PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

Husnul Fauzani
NIM. 2112010025

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H / 2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi dalam Program Corporate Social Responsibility PT Semen Padang**” adalah benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk diberikan sanksi atau dibatalkan gelar kesarjanaan saya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Padang, 8 Mei 2025

Penulis,



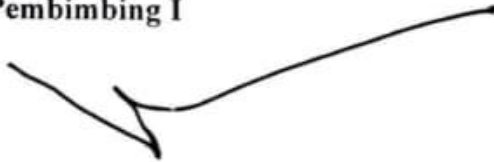
Husnul Fauzani
NIM: 2112010025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Strategi Komunikasi dalam Program Corporate Social Responsibility PT Semen Padang*”, disusun oleh Husnul Fauzani, NIM.2112010025 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah. Demikianlah persetujuan ini agar dapat dipergunakan seperlunya.

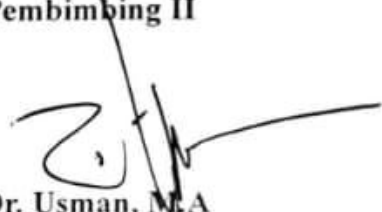
Padang, 8 Mei 2025

Pembimbing I



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP. 197404022001121001

Pembimbing II



Dr. Usman, M.A
NIP. 197808012006041003

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang**”, ditulis oleh Husnul Fauzani NIM: 2112010025 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini dilatarbelakangi dari keunikan dan capaian prestasi *corporate social responsibility* PT Semen Padang yang tidak luput dari keberhasilan strategi komunikasi yang dilakukan. Untuk itu perlu diteliti bagaimana strategi komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang. Program *corporate social responsibility* PT Semen Padang memberikan tanggung jawab sosial dan lingkungan, memberdayakan masyarakat, serta mengurangi angka rumah tangga miskin. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang dengan menggunakan teori Onong, yaitu untuk mengetahui dan menganalisis tentang; (1) Bagaimana perencanaan komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang, dan (2) bagaimana manajemen komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian metode kualitatif deskriptif, karena penelitian ini berupaya untuk menghasilkan gambaran mengenai strategi komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer yaitu; Kepala Unit CSR PT Semen Padang, Kepala program TJSL Unggulan dan Strategis Unit CSR PT Semen Padang, Kepala program TJSL Umum dan PPM Unit CSR PT Semen Padang, Kepala program PUMK Unit CSR PT Semen Padang, serta Kepala Keuangan dan Umum Unit CSR PT Semen Padang. Adapun yang menjadi data sekunder dalam penelitian ini berupa buku, peraturan, kebijakan, catatan, dokumen soft copy, struktur pengelola, dan foto kegiatan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman, yaitu; reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menemukan 2 hal penting; (1) Perencanaan komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang ada lima, yaitu; hasil *social mapping*, *activity plan*, *calender of event*, laporan survei dan berita acara (2) Manajemen komunikasi dalam program *corporate social responsibility* PT Semen Padang meliputi proses koordinasi yang dapat dilihat dengan menganalisis alur informasi yang terjadi di Unit CSR PT Semen Padang, yaitu; mulai dari kantor pusat hingga ke Unit CSR yang diimplementasikan berdasarkan tujuan program masing-masing seksi.

Kata kunci: Perencanaan komunikasi, manajemen komunikasi, *corporate social responsibility*.

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang”, disusun oleh **Husnul Fauzani NIM. 2112010025** telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, hari Rabu tanggal 28 Mei 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana program Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 26 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua

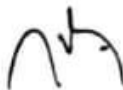


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP. 197404022001121001

Anggota

Penguji I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM

NIP.19780329200501204

Penguji II



Arifah Yenni Gustia, S.S., M.Soc.Sc

NIP. 198008062015032001

Penguji III



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP. 197404022001121001

Penguji IV



Dr. Usman, S.Sos. I, MA

NIP. 197808012006041003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP. 197404022001121001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji beserta syukur kepada Allah Tuhan Maha Esa, Tuhan sang pencipta dan pengatur alam semesta yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, karunia iman dan kesehatan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Strategi Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* PT Semen Padang"**. Shalawat beserta salam kepada Nabi kita; Nabi Muhammad yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan sampai kepada zaman yang berilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini. Proses terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

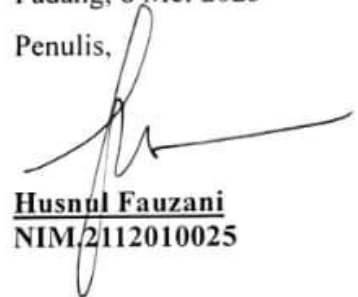
1. Dekan beserta Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibuk Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang selalu memberikan arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Usman, M.A selaku pembimbing II yang penulis hormati. Terima kasih telah bersedia menyisihkan waktu, perhatian, bimbingan serta telah mengajarkan nilai-nilai kesabaran dan perjuangan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen yang mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta karyawan dan karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Karyawan dan karyawan Unit CSR PT Semen Padang yang telah banyak membantu menyediakan waktu untuk penulis. Tanpa bantuan subjek, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Syamsuardi dan Ibunda Nurmi yang telah mengasuh, membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang. Untuk saudara laki-laki Rahmat Yahya, S.M

serta saudara perempuan Fauzi Humaira dan Miftahul Ulum, terimakasih atas do'a dan dukungannya sehingga penulis bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan penulis khususnya di Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2021 yang telah memberikan motivasi dan masukan yang membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Padang, 8 Mei 2025

Penulis,



Husnul Fauzani
NIM/2112010025

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
ABSTRAK.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penjelasan Judul.....	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Strategi Komunikasi	
1. Struktur Strategi Komunikasi	14
2. Bentuk Strategi Komunikasi	16
3. Langkah-Langkah dalam Menyusun Strategi Komunikasi.....	17
4. Proses Strategi Komunikasi	19
B. Perencanaan Komunikasi	
1. Identifikasi Tujuan Komunikasi.....	24
2. Analisis Situasi.....	25
3. Penentuan Audiens.....	25

4. Pengembangan Pesan.....	26
5. Pemeliharaan saluran Komunikai	26
6. Perencanaan Anggaran dan Sumber Daya	26
7. Implementasi.....	27
8. Evaluasi dan Pengukuran.....	27
9. Tindak Lanjut.....	27
C. Manajemen Komunikasi	
1. Pengelolaan Komunikasi dalam Manajemen.....	28
2. Pengelolaan Komunikasi dalam Komponen Pengendalian.....	29
3. Pengelolaan Komunikasi dalam Evaluasi.....	30
D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	
1. Konsep dan Defenisi CSR	32
2. Landasan Hukum Pelaksanaan CSR.....	34
3. Sejarah CSR.....	35
4. Model dan Kerangka Kerja CSR PT Semen Padang.....	36
5. Aktivitas Program CSR PT Semen Padang	39
6. Tujuan Program CSR PT Semen Padang.....	40
E. Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Sumber Data.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Perencanaan Komunikasi dalam Program <i>Corporate</i>	

	<i>Social Responsibility</i> PT Semen Padang	53
B. Manajemen Komunikasi dalam Program <i>Corporate</i>		
	<i>Social Responsibility</i> PT Semen Padang	75
BAB V : PENUTUP		
A. Kesimpulan		85
B. Saran		85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
DAFTAR LAMPIRAN		90