

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HALAL PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEVEN
FOODCOURT PASAMAN BARAT YANG DIMEDIASI OLEH
ATTITUDE KONSUMEN
SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

Waira Hasanah

NIM: 2116030070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Halal Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian di Seven Foodcourt Pasaman Barat yang Dimediasi Oleh Attitude Konsumen**" yang disusun oleh Waira Hasanah Nim 2116030070 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 7 Juli 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp

NIP: 197509292000031005

Pembimbing II



Sri Ramadhan, SHL., M.Si

NIP: 198504242015032006

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Store Atmosphere dan Halal Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian di Seven Foodcourt Pasaman Barat yang Dimediasi Oleh Attitude Konsumen*” disusun oleh Waira Hasanah NIM 2116030070 telah diujikan dalam siding munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Rabu, 20 Agustus 2025 dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 28 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Sekretaris

Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

Anggota

Penguji I

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Penguji II

Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Pembimbing II

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Halal Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian di Seven Foodcourt Pasaman Barat yang Dimediasi Oleh *Attitude Konsumen*”** merupakan hasil karya, bukan tiruan, dipublikasi ataupun karya yang sudah pernah diduplikasi atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Iman Bonjol Padang atau di perguruan lainnya. Kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orsinil maka saya akan bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 7 Juli 2025

Yang Menyatakan



Waira Hasanah

NIM 2116030070

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Halal Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian di Sevens Foodcourt Pasaman Barat yang Dimediasi Oleh *Attitude* Konsumen**” disusun oleh Waira Hasanah NIM 2116030070 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2025. Adapun latar belakang penelitian ini yaitu bisnis kuliner saat ini terus mengalami pertumbuhan yang signifikan terutama di Pasaman Barat, terlihat dari banyaknya usaha kuliner yang bermunculan salah satunya Seven Foodcourt. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* dan *halal product knowledge* terhadap keputusan pembelian di sevens foodcourt pasaman barat yang dimediasi oleh *attitude* konsumen. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini generasi Z Pasaman Barat yang pernah membeli di Seven Foodcourt dengan sampel 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *Likert*. Pengolahan data menggunakan teknik analisis uji SEM-PLS 3.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat, *halal product knowledge* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat, *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat, *halal product knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat, *attitude* konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat, *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat dengan *attitude* konsumen sebagai variabel mediasi, dan *halal product knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen di Seven Foodcourt Pasaman Barat dengan *attitude* konsumen sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : *Store Atmosphere*, *Halal Product Knowledge*, *Attitude* Konsumen, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, dengan mengucapkan segala puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan karunia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Halal Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian di Seven Foodcourt Pasaman Barat yang Dimediasi Oleh Attitude Konsumen”**. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah dan bantuan semua pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Ucapan yang tak terhingga dan setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, kepada cinta pertama dan panutan penulis Babak **Jasrul** terimakasih banyak selalu bekerja keras mengusahakan kebutuhan penulis dari kecil sampai sekarang, memberikan dukungan serta do’a dan kasih sayang yang tulus. Berkat didikan yang Babak berikan menuntun putri bungsumu melangkah sampai sejauh ini. Kepada pintu syurgaku Umak **Nasni Wati** terimakasih banyak atas setiap dukungan, do’a yang selalu Umak langitkan serta kasih sayang yang tak ternilai sehingga menuntun putri bungsumu bisa melangkah menghadapi semua rintangan. Kata-kata tak pernah cukup untuk menggambarkan betapa besar pengorbanan dan kasih sayang yang telah Babak dan Umak berikan. Tanpa do’a, dorongan, dukungan dan materil yang Babak dan Umak berikan tak akan mungkin bisa penulis untuk menyelesaikan

skripsi ini. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustanti, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
2. Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
3. Bapak Dr. Roni Andespa, S.E., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dan Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Wushi Adilla Arsyi, SE.Sy., M.Si selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M.,CCMs., CPSP selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Sri Ramadhan, SHI.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
6. Ibu Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D selaku dosen penguji I, serta Bapak Rangga Wisanggara, M.M selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Terimakasih kepada keluarga besar terkhusus untuk keenam uda tercinta Elvandri, Nefis Irawan, Kiki Ruliandi, Andriano Marta, Rahmat Afdillah, dan Andre Saputra yang telah memberikan do'a, motivasi, dukungan dan materil dan kasih sayang yang diberikan kepada adik bungsumu ini sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seseorang yang penulis temui di tahun 2022, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun materil dan sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi.
10. Kepada sahabat tersayang lambe julid (Adilla Dwi Cahyani, Aqila Azizah, Izzati Zahra Mutmainah dan Fajira Isfadila) terimakasih atas supportnya, selalu memberi nasehat kepada penulis, menjadi pendengar yang baik dalam keluh kesah penulis dan menjadi teman terbaik sampai detik ini.
11. Kepada teman tercinta Viona Afriliani terimakasih telah menemani penulis selama perkuliahan ini dan Nurul Fadhila terimakasih telah menjadi teman terbaik selama KKN sampai detik ini.
12. Terimakasih kepada teman-teman program studi Manajemen Bisnis Syariah BP 21 dan teman-teman KKN Sungai Talang semoga kita selalu bahagia dan sukses kedepannya.

13. Kepada generasi Z Pasaman Barat yang menjadi responden dan telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah, sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, semangat, dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga bimbingan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT. Selalu memberikan Rahmat-Nya kepada kita semua dengan pahala yang berlipat ganda.

Aamiin Yaa Rabbal A'lamin

Padang, 7 Juli 2025

Penulis



Waira Hasanah

NIM 2116030070

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Theory Planned Behavior (TPB)	16
1. Pengertian Theory Planned Behavior (TPB)	16
B. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
3. Indikator Keputusan Pembelian	21
C. <i>Store Atmosphere</i>	22
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	22
2. Faktor-Faktor Penciptaan <i>Store Atmosphere</i>	23
3. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	25
D. Halal Product Knowledge	28
1. Pengertian Halal Product Knowledge	28
2. Indikator Halal Product Knowledge	30
E. <i>Attitude</i> Konsumen	31
1. Pengertian <i>Attitude</i> Konsumen.....	31

2.	Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan <i>Attitude</i> Konsumen	32
3.	Indikator <i>Attitude</i> Konsumen	33
F.	Penelitian Terdahulu	34
G.	Hubungan Antar Variabel	43
H.	Kerangka Berfikir	50
I.	Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
A.	Jenis Penelitian.....	52
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C.	Populasi dan Sampel.....	53
1.	Populasi.....	53
2.	Sampel	53
D.	Jenis dan Sumber Data	55
1.	Data Primer	55
2.	Data Sekunder	55
E.	Definisi Operasional Variabel	55
1.	Variable Independen (X).....	55
2.	Variabel Dependend (Y)	56
3.	Variabel Mediasi (Z).....	56
F.	Teknik Pengumpulan Data	58
G.	Instrumen Penelitian	59
H.	Teknik Analisis Data.....	60
I.	Uji Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
A.	Gambaran Lokasi Penelitian	66
B.	Karakteristik Responden	67
C.	Analisis Deskriptif.....	69
D.	Analisis Data Penelitian Uji SEM (<i>Struktural Equation Modelling</i>)	74
1.	Analisis Outer Model.....	75
2.	Analisis Inner Model	79
3.	Uji Hipotesis	85
E.	Hasil dan Pembahasan	90

BAB V KESIMPULAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Keterbatasan Penelitian	108
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Industri Makanan, Minuman dan Restoran di Kabupaten Pasaman Barat 2020-2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	56
Tabel 3.2 Penelitian Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2 Usia Responden	68
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan	69
Tabel 4.4 Tingkat Pencapaian Responden.....	70
Tabel 4.5 Variabel <i>Store Atmosphere</i>	71
Tabel 4.6 Variabel <i>Halal Product Knowledge</i>	72
Tabel 4.7 Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.8 Variabel Attitude Konsumen	74
Tabel 4.9 <i>Convorgent Validity</i>	76
Tabel 4.10 <i>Cross Loadings</i>	77
Tabel 4.11 Nilai AVE	78
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach's Alpa</i> dan <i>Composite Reliability</i>	79
Tabel 4.13 Nilai R-Square (R ²).....	80
Tabel 4.14 Nilai Q-Square (Q ²)	81
Tabel 4.15 Uji F-Square	82
Tabel 4.16 <i>Uji Path Coefficient</i>	84
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Langsung.....	85
Tabel 4.18 Uji Mediasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Seven Foodcourt	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 4.1 Kawasan Seven Foodcourt.....	66
Gambar 4.2 Logo Halal Seven Foodcourt.....	67
Gambar 4.3 Hasil Output PLS-SEM Algorithm.....	75