

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian pengaruh penggunaan QRIS dan media sosial terhadap pendapatan UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan QRIS berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah. Hal tersebut dinyatakan dengan nilai signifikan sebesar $0,397 < 0,05$, artinya H1 diterima.
2. Media Sosial juga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah. Hal tersebut dinyatakan nilai signifikan sebesar $0,147 < 0,05$, artinya H2 diterima.
3. Penggunaan QRIS dan Media Sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah secara simultan menunjukkan bahwa nilai Fhitung sebesar 10.937 dengan nilai signifikansinya 0,00, sedangkan Ftabel 3,14. Maka $F_{hitung} > F_{tabel} = 10.937 > 3,14$, sehingga H3 diterima. Artinya secara Bersama-sama penggunaan QRIS dan media sosial berpengaruh simultan terhadap pendapatan UMKM.

B. Saran

Hasil kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya menjelaskan pengaruh QRIS dan media sosial terhadap pendapatan. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi mempengaruhi pendapatan UMKM, seperti kualitas produk, pelayanan pelanggan, lokasi usaha, atau inovasi produk agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif.

2. Bagi Pelaku UMKM

Disarankan agar pelaku UMKM kuliner saji lebih aktif dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya QRIS dalam sistem pembayaran dan media sosial dalam aktivitas pemasaran. Kedua platform ini terbukti dapat meningkatkan efisiensi usaha dan memperluas jangkauan pasar sehingga berdampak langsung pada peningkatan pendapatan usaha.

3. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait

Diharapkan agar pemerintah daerah dan lembaga pendukung UMKM, seperti Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang, terus memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dan penggunaan teknologi digital, termasuk edukasi tentang penggunaan QRIS dan optimalisasi media sosial sebagai media promosi dan branding produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo, 2015.
- Alifia, Nadhifa, Erwin Permana, And Harnovinsah Harnovinsah. "Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 25, No. 1 (2024): 61–68. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V25i1.1273>.
- Alifiyah, Putri Dwi, And Lilik Purwanti. "Pengaruh Penggunaan Marketplace Dan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm." *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 3, No. 3 (2024): 836–51. <https://doi.org/10.21776/Jki.2024.03.3.19>.
- Anggraeni, Lidya, And Dessy Anggraini. "Pengaruh E-Commerce Dan Qris Terhadap Pendapatan Umkm Berbasis E-Digital Di Kota Jambi." *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 9, No. 1 (2025): 31–49. <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/iltizam/article/view/3148>.
- Anonim. "Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)." *Bank Indonesia*, 2019. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/ka-01061/en-us>.
- Aprilia, P., A. Handayani, A.F.I. Himawan, And N. Cahyadi. "Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Furnitur Di Menganti." *Sibatik Journal* 2, No. 8 (2023): 2461–68. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/sibatik>.
- Arianto Achmad Awaludin. *Peran Media Sosial Dalam Mempertahankan Moderasi Beragama Nusantara Di Era Revolusi Industri 4.0*. Kota Tangerang Selatan: Indocamp, 2020.
- Ayem, Sri, Fuadhillah Kirana Putri, Siti Nur Jannah, Nanda Rachma Hernindya, Maria Y.S Putri, And Josef C.C Dustyanto. "Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm: Tinjauan Literature Sistematis." *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 7 (2024): 36. <https://doi.org/10.30596/Liabilities.V7i2.20535>.
- Azzahra, B., & Wibawa, I.G.A.R.P. "Strategi Optimalisasi Standar Kinerja Umkm Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia Dalam Menghadapi Middle Income Trap 2045." *Inspire Journal: Economics And Development Analysis* 1, No. 1 (2021): 75–86. <https://ejournal.uksw.edu/inspire/article/download/4856/1771>.
- Brigitte Lantaeda, Syaron, Florence Daicy J. Lengkong, And Joorie M Ruru. "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon." *Jurnal Administrasi Publik (Jap)* 04, No. 048 (2002): 243.
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu0ilmu Sosial Lainnya*. Edited By Agus Supriyatna. Kedua. Surabaya: Kencana, 2005.
- Cahyo, Prasetyo Nur, Dewi Diah Wulansari, Dyah Ayu Romadhoni, And Alvina Damayanti. "Pengaruh Media Sosial Dan Perluasan Akses Pasar." *Seminar Nasional Lppm Ummat* 22 (2024): 342–49.
- "Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Padang," 2024.
- Fay, Daniel Lenox. "Pendapatan." *Angewandte Chemie International Edition*,

- 6(11), 951–952., No. 2004 (1967): 269–77.
- Hardiansyah, Evan. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Curup.” *E-Theses Iain Curup*, 2023.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, And Jouke J Lasut. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara.” *Jurnal Ilmiah Society* 2, No. 1 (2022): 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/Index.php/Jurnalilmiahsociety/Article/Download/38118/34843/81259>.
- Maharani, Aprilia, And Nurabiah Nurabiah. “Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Financial Technology Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Sumbawa Besar.” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7, No. 2 (2024): 766–81. <https://doi.org/10.46576/Bn.V7i2.4869>.
- Mala, Syarifuddin. “Effects Of Income And Fund Management Of State Civil Apparatus On Bank Credit Granting (Case Study Of The Academic Community Of Iain Manado).” *Tasharruf: Journal Economics And Business Of Islam* 3, No. 2 (2019): 247–76. <https://doi.org/10.30984/Tjebi.V3i2.790>.
- Mokoginta, Pranasista F. “Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Menurut Psak No. 23 Pada Cv. Nyiur Trans Kawanua.” *Jurnal Emba* 7, No. Januari (2019): 941–50.
- Ndruru, Theresia Tania, Pawan Darasa Panjaitan, And Bagudek Tumanggor. “Analisis Pendapatan Dan Konsumsi Masyarakat Nagori Silau Malaha Kecamatan Siantar Kabupaten Simalungun Selama Pandemi Covid - 19 Tahun 2020 – 2021.” *Jurnal Ekuilnoma* 4, No. 2 (2022): 130–44. <https://doi.org/10.36985/Ekuilnoma.V4i2.444>.
- Nurmala, Nurmala, Tri Sinari, Ema Lilianti, Jusmany Jusmany, Emilda Emilda, Aryo Arifin, And Nurkadina Novalia. “Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Akm: Aksi Kepada Masyarakat* 3, No. 1 (2022): 65–74. <https://doi.org/10.36908/Akm.V3i1.458>.
- Nurseto, Tejo. “Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah Yang Tangguh.” *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 1, No. 1 (2012). <https://doi.org/10.21831/Jep.V1i1.675>.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, And M. Budiantara. “Uji Normalitas Data Dan Homogenitas Data.” *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*, 2017, 81, 90–91. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/Wp-Content/Uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.Pdf.
- Padang, Kota, And Sumatera Barat. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Keuntungan Umkm Di Indonesia: Tinjauan Pustaka Sistematis.” *Jurnal Ilmiah Komputasi* 22, No. 3 (2023): 341–50. <https://doi.org/10.32409/Jikstik.22.3.3397>.
- “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umkm - Program Studi Pendidikan Ekonomi,” N.D.
- “Perencanaan Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Padang (Roadmap Ekonomi Kreatif Kota Padang 2021 - 2026),” 2021, 113.

- Pibriana, Desi. "Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online Xyz." *Jatissi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 7, No. 3 (2020): 580–92. <https://doi.org/10.35957/Jatissi.V7i3.382>.
- Prof.Dr.Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited By Setiyawami. Ketiga. Yogyakarta: Alfabeta,Cv, 2022.
- Prof.Dr.Suguyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited By Sutopo. Kedua. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Putra, Adnan Husada. "Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora." *Jurnal Analisa Sosiologi* 5, No. 2 (2018). <https://doi.org/10.20961/Jas.V5i2.18162>.
- Rahmanda, Elvira, And Amanah Lailatul. "Pengaruh Modal Pribadi, Harga Dan Sosial Media Terhadap Pendapatan Umkm." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 10, No. 10 (2021): 1–17.
- Samsu, Saharia, Analisis Pengakuan, ... Dan, Oleh : Saharia, Samsu Fakultas, Ekonomi Jurusan, Akuntansi Universitas, And Sam Ratulangi Manado. "Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado." *Jurnal Emba* 5671, No. 3 (2013): 567–75.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik* 11, No. 1 (2021): 432–39. <https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>.
- Siregar, Hotrun. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, No. 1 (2022): 71–82. <https://doi.org/10.52738/Pjk.V2i1.102>.
- Supriyanto. "Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Malang Berbasis Webgis.5." *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 3, No. 1 (2012): 1–16.
- Susie, Suyadi; Syahdanur; Suryani. "Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Bengkalis-Riau." *Jurnal Infoskop* 1, No. Upaya Pengembangan Umkm (2004): 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/Sosiohumaniora/Article/View/12249/6227>.
- "Umkm Berkelanjutan Kunci Masa Depan Ekonomi Indonesia | Republika Online," N.D. <https://analisis.republika.co.id/berita/Sqo3ff377/Umkm-Berkelanjutan-Kunci-Masa-Depan-Ekonomi-Indonesia-Part2>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008," No. 1 (2008).
- Yusuf, Prof.Dr.A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edited By Irfan Fahmi. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Zaelani, Iwan Ridwan. "Peningkatan Daya Saing Umkm Indonesia." *Jurnal Transborder* 3, No. 1 (2019): 15–34. <https://doi.org/10.23969/Transborders.V3i1.1746>.