

**PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN
STANDARD (QRIS) DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN
UMKM KULINER SAJI DI KECAMATAN KOTO TANGAH**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

AULIA NADILA

2016010005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE
INDONESIAN STANDARD (QRIS) DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN
UMKM KULINER SAJI DI KECAMATAN KOTO TANGAH"** yang disusun oleh **AULIA
NADILA, NIM 2016010005** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang
Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana
mestinya.

Padang, 08 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Pembimbing II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER SAJI DI KECAMATAN KOTO TANGAH” yang disusun oleh AULIA NADILA, NIM 2016010005 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, tanggal 14 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 13 Agustus 2025

Ketua



Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Penguji I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

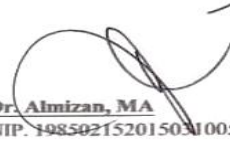
Pembimbing I



Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

Tim Penguji

Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

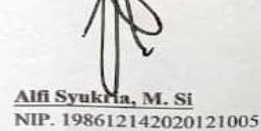
Penguji II



Andriani Syofyan, SEL, ME
NIP. 199103192018012002

Pembimbing

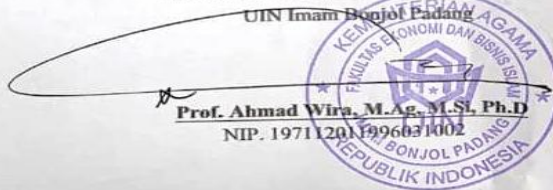
Pembimbing II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M. Ag, M. Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002



PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER SAJI DI KECAMATAN KOTO TANGAH”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 08 Agustus 2025

Menyatakan,



AULIA NADILA
NIM. 2016010005

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Penggunaan QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) dan Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Koto Tangah”** disusun oleh Aulia Nadila, Nim. 2016010005 Prodi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan QRIS dan media sosial terhadap pendapatan UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert yang disebar 68 pelaku UMKM kuliner saji di Kecamatan Koto Tangah, dengan teknik analisis data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM dengan nilai koefisien regresi 0,397 dan nilai signifikan 0,001 ($<0,05$); (2) Media sosial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM dengan nilai koefisien regresi 0,147 dan nilai signifikan 0,009 $< 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,252 menunjukkan bahwa penggunaan QRIS dan media sosial secara bersama-sama memengaruhi pendapatan UMKM sebesar 25,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: QRIS, Media Sosial, Pendapatan UMKM, Kuliner Saji, Koto Tangah

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) Dan Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Saji Di Kecamatan Koto Tangah”**. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah, dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan kepada yang terkasih kedua orang tua ayahanda Yonnaidi dan ibuhanda Yusmainar, terima kasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis sehingga penulis bisa selalu kuat dan menjadi tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, dan maaf kalau selama ini penulis belum mampu membuat Ayah dan Ibu bangga. Teruntuk kakak dan abang penulis Khairun Nisya, S.T dan Rahmat Aidil Putra serta keluarga besar penulis lainnya terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak terlupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H M.H dan sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, SHI., MA.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Bapak Alfi Syukria, M. Si yang telah memberikan arahnya.
5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Bapak/ Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, dan Bapak/ Ibu pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku pembimbing I dan Alfi Syukria, M. Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada penguji Bapak Dr. Almizan, SHI., MA dan ibuk Andriani Syofyan, SEI., ME yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, Annisa Alfaiza, S.E, Putri Nelasari, S.E, Vinola Fransiska, S,E dan Winda Rizky Kasmi, S.E yang telah memberi dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.

9. Kepada teman masa kecil penulis, Audrey Saswary, S.Pd dan Khairatunnisa, S.Pd yang telah membantu dan memberikan semangat serta dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
10. Kepada teman masa sekolah penulis, Gelvin Septia Wandra, S.E dan Rahmi Sagita yang telah membantu peneliti dalam proses pembuatan skripsi.
11. Kepada teman kkn penulis, Salsabila, S.Psi dan Natasya Marviori, S, Hum yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, membantu dan memberikan semangat serta dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
12. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di kelas Ekonomi Syariah A dan Juga Ekonomi Syariah Bp'20 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.
13. Semua pihak yang terkait dalam proses selama pembuatan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat dan bantuan dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini.

Do'a dan harapan penulis, semoga apapun kebaikan yang telah dilakukan mendapat ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata penulis harapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya, Aamiin.

Padang, 11 agustus 2025



Aulia Nadila

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
SURAT PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	ii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pendapatan.....	10
1. Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i> - TAM)	10
2. Pengertian Pendapatan.....	11
3. Jenis Pendapatan.....	13
4. Indikator Pendapatan	14
B. Penggunaan QRIS	15
1. Pengertian Penggunaan QRIS.....	15
2. Bentuk dan Struktur Penggunaan QRIS	16
3. Manfaat Penggunaan QRIS	17
4. Indikator Penggunaan QRIS.....	17
C. Media Sosial	18
1. Pengertian Media Sosial	18
2. Karakteristik Media Sosial	20

3. Manfaat Media Sosial	21
4. Indikator Media Sosial.....	22
D. Konsep UMKM	23
1. Pengertian UMKM	23
2. Kriteria UMKM	25
3. Klasifikasi UMKM	26
4. Peranan UMKM.....	27
E. Hubungan Antar Variabel	28
1. Hubungan Penggunaan Qris dengan Pendapatan UMKM	28
2. Hubungan Media Sosial dengan Pendapatan UMKM.....	30
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Konseptual	41
H. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Sumber Data Penelitian	43
D. Populasi dan Sampel	44
E. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Lokasi Penelitian	55
B. Hasil Penelitian.....	56
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Pemantauan Wilayah Setempat (Pws) Usaha Mikro Kota Padang Bulan Desember 2024	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Usia Responden	57
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4. 4 Uji Validitas Pendapatan (Y)	58
Tabel 4. 5 Uji Validitas Penggunaan QRIS (X1)	59
Tabel 4. 6 Uji Validitas Media Sosial (X2)	60
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Pendapatan (Y)	61
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Penggunaan QRIS (X1)	61
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Media Sosial (X2)	62
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 13 Uji Parsial (Uji t)	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	68
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk dan Struktur Penggunaan QRIS.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	64